

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS**

**E. A. P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**La información deportiva incompleta y limitada de los  
diarios especializados Los casos de El Bocón, Líbero y  
Todo Sport**

**TESIS**

**Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social**

**AUTOR**

**Felipe Alejandro Morales Rodriguez**

**Lima-Perú**

**2012**

## AGRADECIMIENTO

A mis padres Felipe y Gloria,  
a mis hermanos Lucho y Juan Carlos,  
a Jacqueline, a mis angelitos del cielo  
y a todos quienes me brindaron  
su apoyo y comprensión.

El deporte puede crear esperanza  
donde antes solo había desesperación.

Es más poderoso que los gobiernos  
para derribar barreras raciales.

El deporte es capaz de  
cambiar el mundo.

Nelson Mandela

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 9  |
| Capítulo 1 - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                | 11 |
| 1.1 Descripción del problema .....                           | 11 |
| 1.2 Formulación de preguntas .....                           | 12 |
| 1.3 Objetivos de la investigación .....                      | 13 |
| 1.4 Justificación e importancia del estudio .....            | 13 |
| 1.5 Límites y alcances de la investigación .....             | 14 |
| 1.6 Hipótesis .....  | 15 |
| 1.7 Definición de variables .....                            | 15 |
| 1.8 Unidad de análisis .....                                 | 16 |
| 1.9 Metodología .....  | 16 |
| 1.9.1 Diseño de investigación .....                          | 16 |
| 1.9.2 Selección de la muestra .....                          | 17 |
| 1.9.3 Técnicas para la recolección de datos .....            | 18 |
| Capítulo 2 - MARCO TEÓRICO .....                             | 19 |
| 2.1 Antecedentes de investigación .....                      | 19 |
| 2.2 Bases teóricas .....                                     | 21 |
| 2.3 Historia del deporte .....                               | 25 |
| 2.4 El deporte y la sociedad .....                           | 30 |
| 2.5 Actualidad del deporte peruano .....                     | 39 |
| 2.6 El periodismo deportivo .....                            | 50 |
| 2.7 Características del periodismo deportivo .....           | 53 |
| 2.8 Géneros periodísticos en la prensa deportiva .....       | 61 |
| 2.9 Periodismo de investigación en la prensa deportiva ..... | 65 |
| 2.10 El periodismo deportivo en el Perú .....                | 69 |
| 2.11 Perfil del diario <i>El Bocón</i> .....                 | 71 |

|  |         |
|--|---------|
| 2.12 Perfil del diario <i>Líbero</i> .....   | 72      |
| 2.13 Perfil del diario <i>Todo Sport</i> .....   | 73      |
| 2.14 Opinión de los lectores sobre el periodismo deportivo escrito<br>en el Perú .....             | 74      |
| <br>Capítulo 3 - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....  | <br>86  |
| 3.1 Contenido informativo de los diarios deportivos analizados .....                               | 86      |
| 3.2 Análisis de la dimensión de las noticias con información<br>deportiva .....                    | 95      |
| 3.3 Análisis del tratamiento informativo de los deportes ajenos al<br>fútbol .....                 | 104     |
| 3.4 Análisis de las entrevistas a los directores de los diarios<br>deportivos .....                | 122     |
| 3.5 Discusión de resultados .....  | 126     |
| 3.6 Tratamiento informativo de dos casos emblemáticos: Sofía<br>Mulanovich y Kina Malpartida ..... | 134     |
| <br>Conclusiones .....   | <br>139 |
| <br>Recomendaciones .....  | <br>142 |
| <br>Bibliografía .....   | <br>144 |
| <br>Anexos .....   | <br>147 |

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### Listado de Tablas:

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1. Medallero histórico de los Juegos Olímpicos .....   | 45  |
| Tabla 2. Medallero histórico de los Juegos Panamericanos .....   | 47  |
| Tabla 3. Medallero histórico de los Juegos Bolivarianos .....  | 49  |
| Tabla 4. Contenido informativo total de <i>El Bocón, Líbero y Todo Sport</i> del 1 al 31 de octubre del 2008 .....   | 87  |
| Tabla 5. Días con mucha cobertura sobre fútbol .....   | 92  |
| Tabla 6. Días con poca cobertura sobre fútbol .....  | 92  |
| Tabla 7. Porcentajes de todos los deportes difundidos en <i>El Bocón, Líbero y Todo Sport</i> durante octubre del 2008 .....   | 96  |
| Tabla 8. Análisis del tratamiento informativo dado al voleibol, tenis, automovilismo, atletismo y “deportes varios” en <i>El Bocón, Líbero y Todo Sport</i> durante octubre del 2008 ..... | 106 |
| Tabla 9. Análisis del tratamiento informativo dado por <i>El Bocón, Líbero y Todo Sport</i> a las disciplinas ajenas al fútbol (“Otros deportes”) durante octubre del 2008 .....           | 109 |
| Tabla 10. Contenido informativo del diario <i>El Bocón</i> del 1 al 31 de octubre del 2008 .....   | 148 |
| Tabla 11. Contenido informativo del diario <i>Líbero</i> del 1 al 31 de octubre del 2008 .....   | 150 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 12. Contenido informativo del diario <i>Todo Sport</i> del 1 al 31 de octubre del 2008 .....   | 153 |
| Tabla 13. V encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú. Realizada por el Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima .....                      | 173 |
| Listado de Gráficos:   |     |
| Gráfico 1. Evolución del presupuesto anual ejecutado por el IPD, 2001 - 2011 .....   | 39  |
| Gráfico 2. Cantidad de deportistas becarios en los Centros de Entrenamiento de Alto Rendimiento - CEAR, 2008 - 2011 .....  | 43  |
| Gráfico 3. Cantidad de deportistas en eventos nacionales por sexo, 2009 - 2010 (participantes) .....   | 43  |
| Gráfico 4. Evolución diaria de la cantidad de información publicada por <i>El Bocón</i> .....  | 89  |
| Gráfico 5. Evolución diaria de la cantidad de información publicada por <i>Todo Sport</i> .....  | 90  |
| Gráfico 6. Evolución diaria de la cantidad de información publicada por <i>Líbero</i> .....  | 90  |
| Gráfico 7. Porcentajes de todos los contenidos en los diarios deportivos durante octubre del 2008 .....  | 103 |
| Gráfico 8. Porcentajes de la aparición de noticias sobre “Otros deportes” en las primeras y últimas páginas de los diarios deportivos durante octubre del 2008 ..... | 112 |

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 9. Porcentajes de la aparición de noticias sobre “Otros deportes” en las páginas pares e impares de los diarios deportivos durante octubre del 2008 ..... | 113 |
| Gráfico 10. Porcentajes de la aparición de noticias sobre “Otros deportes” de “Géneros informativos” y de “Géneros de profundidad” durante octubre del 2008 ..... | 116 |
| Gráfico 11. Notas breves que forman parte de un recuadro .....  | 186 |
| Gráfico 12. Encuesta publicada por <i>Líbero</i> .....  | 187 |
| Gráfico 13. Entrevista publicada por <i>Líbero</i> .....  | 188 |
| Gráfico 14. Reportaje publicado por <i>El Bocón</i> .....   | 189 |



## INTRODUCCIÓN

El deporte no solo es una actividad que otorga beneficios a la salud física y mental de una persona. Es también una poderosa herramienta que, bien aplicada, contribuye a resolver o reducir problemas tan difundidos en sociedades como la peruana: drogadicción, pandillaje, etc.

Sin embargo, la situación del deporte en nuestro país es lamentable debido al desinterés de las autoridades por invertir en el desarrollo de las diversas disciplinas practicadas en el Perú.

Entonces, teniendo en cuenta la responsabilidad social inherente a la labor periodística, los medios de comunicación en general, pero sobre todo los especializados en temas deportivos, deberían estar comprometidos en cambiar la coyuntura descrita.

Así, el objetivo general de la presente investigación es analizar el contenido noticioso publicado en los tres diarios deportivos del Perú (*El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*) y comprobar si están o no contribuyendo con el desarrollo del deporte en el Perú. Se revisan únicamente los tres medios descritos porque, durante el tiempo en que se centra la investigación, constituían el total de diarios deportivos de alcance nacional existentes. Su precio (S/.0.50) los hace fácilmente adquiribles por parte de la gran mayoría de la población peruana.

Son tres las hipótesis que se desea demostrar, siendo la primera la más general y de la cual se desprenden las restantes: Los diarios deportivos *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* carecen de participación en la mejora de la situación del deporte en el Perú.

Para comprobar esta premisa se han analizado las ediciones publicadas por los tres diarios entre el 1 y el 31 de octubre del 2008, un lapso de tiempo que

permite tener certezas sobre el contenido periodístico desarrollado en estos medios masivos.

Esta tesis incluye entrevistas a los señores Jorge Esteves Alfaro, Carlos Salinas y Omar Farfán, directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*, respectivamente. Sus respuestas ayudan a tener un panorama más amplio sobre la información publicada en los medios que dirigen.

En el primer capítulo, Planteamiento del problema, se describe el problema encontrado, se formulan las preguntas del caso, se plantean los objetivos de la investigación, así como su importancia, límites y alcances. Asimismo, se repasa cada hipótesis, se definen las variables y la unidad de análisis. También se detalla la Metodología, es decir, el diseño de la investigación, la selección de la muestra, y los instrumentos y técnicas utilizadas en la recolección de datos.

En el segundo capítulo, Marco teórico, se describen los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que la fundamentan. Además se explica la historia del deporte, sus implicancias en la sociedad, la realidad peruana, lo que es el periodismo deportivo, los géneros periodísticos que desarrolla, el periodismo de investigación, los diarios deportivos existentes en el Perú y la opinión de los lectores sobre esos medios.

En el tercer capítulo, Análisis de los resultados, se puede ver la investigación en su totalidad. Se da cuenta de la cantidad de información que los diarios deportivos asignan al fútbol frente a las demás disciplinas deportivas, así como la ubicación (página) en la que figuran estas notas, los géneros periodísticos más utilizados, si se efectuaron denuncias o no, etc. Asimismo se analizan las entrevistas hechas a los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*. En este capítulo también se incluyen las primeras observaciones obtenidas, las cuales dan origen a las Conclusiones y Recomendaciones, y se realiza un análisis del tratamiento brindado a dos noticias deportivas específicas, a fin de saber si la realidad hallada en octubre del 2008 varió con el paso del tiempo o se mantuvo.

# CAPÍTULO 1

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción del problema

La situación del deporte en nuestro país es crítica. Los deportistas peruanos, salvo contadas excepciones, carecen del nivel adecuado para competir en igualdad de condiciones con los rivales de muchas otras naciones. Ello se debe principalmente al poco apoyo que brindan los gobiernos al desarrollo del deporte en el Perú, lo cual se refleja en el presupuesto que se le asigna anualmente.

El último ejemplo de este desinterés por el deporte se dio el miércoles 21 de septiembre del 2011, cuando el Gobierno decidió imponer un recorte presupuestal de casi el 50% para el deporte: de los S/.237 millones que recibió el 2011, el 2012 el Instituto Peruano del Deporte (IPD)<sup>1</sup> solo percibe S/.119 millones, es decir, S/.118 millones menos.

Hay consenso entre los periodistas deportivos sobre la falta de una política de Estado que le otorgue al deporte la importancia que merece<sup>2</sup>. Además no se fijan objetivos claros en cada disciplina deportiva a corto, mediano y largo plazo. Las consecuencias de este desinterés de las autoridades son la existencia de deportistas mal alimentados, una insuficiente infraestructura deportiva, entrenadores con sueldos bajos, etc.

---

<sup>1</sup> El Instituto Peruano del Deporte (IPD) es el ente rector del Sistema Deportivo Nacional. Tiene rango ministerial y está adscrito al Ministerio de Educación, con autonomía técnica, funcional y administrativa para el cumplimiento de sus funciones. Constituye parte del pliego presupuestal. Entre sus funciones están organizar, planificar, promover, coordinar, evaluar e investigar, a nivel nacional, el desarrollo del deporte, la recreación y la educación física en todas sus disciplinas, modalidades, niveles y categorías.

<sup>2</sup> Esto se desprende de las entrevistas efectuadas a los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* y que son reproducidas en esta tesis.

De otro lado, se sabe que el periodismo tiene la misión de profundizar en diversas áreas temáticas, una de ellas es el deporte, con la finalidad de ir más allá de la labor cotidiana de informar. Entonces, ante la realidad descrita, la pregunta es: ¿Qué papel cumple la prensa escrita especializada en deportes con respecto a la situación del deporte en el Perú?

La presente tesis da respuestas sobre este tema al analizar dos situaciones preocupantes. Por un lado, los diarios deportivos copan sus páginas con informaciones de un solo deporte, el fútbol, en desmedro de las otras disciplinas practicadas en nuestro país. Y por el otro, la poca información publicada sobre esos “otros deportes” es un simple recuento de hechos, es decir, prácticamente no existe investigación y, con ello, se hace imposible hacer de público conocimiento la precaria situación de muchas disciplinas, así como crear conciencia en la población y autoridades de que eso debe cambiar.

La investigación se basa en el análisis hecho sobre las ediciones emitidas por *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* entre el 1 y el 31 de octubre del 2008, así como en las entrevistas efectuadas a los directores de esos tres medios periodísticos.

## **1.2 Formulación de preguntas**

Pregunta general:

- ¿Cuál es el papel actual de la prensa escrita especializada en deportes con respecto a la situación del deporte en el Perú?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es la cobertura de noticias sobre deportes diferentes al fútbol en términos de extensión en los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*?

- ¿Cómo desarrollan *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* las noticias sobre deportes diferentes al fútbol?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

General:

- Establecer el papel actual de la prensa escrita especializada en deportes con respecto a la mejora de la situación del deporte en el Perú.

Específicos:

- Determinar con cifras cómo se divide el contenido de los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*.
- Establecer las características del tratamiento periodístico brindado a los deportes diferentes al fútbol en los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*.

### **1.4 Justificación e importancia del estudio**

Esta investigación es importante porque permite que los periodistas deportivos reflexionen sobre su trabajo, su labor en la sociedad y si la están cumpliendo. Además hace que la gente que forma parte de los medios de comunicación en general y el público interesado en el deporte piensen sobre este tema. Asimismo, la tesis apunta a generar un acercamiento entre los diarios deportivos a fin de buscar alternativas para que sea posible dedicarle un espacio constante a los deportes diferentes al fútbol.

El universo de medios periodísticos es amplio, sin embargo, la tesis se centra en los tres diarios deportivos peruanos existentes en octubre del 2008 (*El*

*Bocón, Líbero y Todo Sport*) porque son reconocidos por la población como los “medios especializados en información deportiva”.

Los resultados de este estudio son relevantes porque, al conformar un llamado a la acción, los periodistas que laboran en los diarios deportivos son invitados a dedicar mayor cobertura a los deportes diferentes al fútbol y así empezar a hacer algo por su desarrollo. Esto a su vez alentará a las empresas privadas a dar mayor apoyo al deporte, a través del auspicio de atletas y torneos deportivos, pues sus marcas tendrán una mayor aparición en los medios, a través de los textos de las notas como en las fotografías publicadas. De otro lado, se exigirá al Gobierno, a través de campañas bien articuladas, asignar un mayor presupuesto al deporte, entre otros beneficios en favor de los atletas peruanos.

La investigación es de gran interés para todas las personas involucradas en el deporte peruano: autoridades de las diferentes federaciones deportivas que forman parte del Instituto Peruano del Deporte (IPD), deportistas de las diversas disciplinas practicadas en nuestro país y periodistas deportivos.

### **1.5 Límites y alcances de la investigación**

El presente trabajo de investigación se basa en el análisis del contenido periodístico de los tres diarios deportivos de nuestro país que existían en octubre del 2008: *El Bocón, Líbero y Todo Sport*.

El estudio efectuado corresponde a todas las ediciones aparecidas entre el 1 y el 31 octubre del 2008, es decir, se analizaron en total 93 ejemplares. Cabe indicar que en este periodo de tiempo no se editaba el diario *Depor*, el cual existe en la actualidad. Este es el motivo por el que ese medio escrito deportivo no ha sido tomado en consideración.

## 1.6 Hipótesis

Hipótesis general:

- Los diarios deportivos *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* carecen de participación en la mejora de la situación del deporte en el Perú.

Hipótesis específicas:

- El contenido de los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* se basa casi exclusivamente en el fútbol, en detrimento de los demás deportes practicados en el Perú.
- El tratamiento periodístico brindado a los deportes diferentes al fútbol se centra en la descripción de hechos, es decir, no existe investigación sobre la realidad del deporte peruano.

## 1.7 Definición de variables<sup>3</sup>

De la hipótesis general se desprenden las siguientes variables:

**Situación del deporte en el Perú.**

**Solución de problemas del deporte en el Perú.**

Para saber si es verdad lo que se señala en la hipótesis general se han analizado las ediciones emitidas por *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* entre el 1 y el 31 de octubre del 2008. Asimismo, se ha aplicado una técnica de investigación (entrevista en profundidad) a los directores de los medios mencionados.

De la primera hipótesis específica se desprenden las siguientes variables:

**Noticias sobre fútbol.**

---

<sup>3</sup> Al tratarse de una investigación de tipo descriptiva, las variables no adquieren la calificación de dependientes o independientes. Solo se les denomina variables.

### **Noticias sobre otros deportes.**

Para saber la dimensión con la que se produce el fenómeno descrito en la primera hipótesis específica se han analizado las ediciones emitidas por los tres diarios entre el 1 y el 31 de octubre del 2008. Asimismo, se ha aplicado una técnica de investigación (entrevista en profundidad) a los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*.

De la segunda hipótesis específica se desprenden las siguientes variables:

### **Noticia como descripción de hechos.**

#### **Investigación periodística.**

Para saber la dimensión con la que se produce el fenómeno indicado en la segunda hipótesis específica se han analizado las ediciones emitidas por los tres medios (*El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*) entre el 1 y el 31 de octubre del 2008.

## **1.8 Unidad de análisis**

La unidad de análisis de la presente investigación está constituida por las noticias publicadas en los tres diarios que forman parte de la investigación (*El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*).

## **1.9 Metodología**

### **1.9.1 Diseño de investigación**

Según el grado de profundidad, esta investigación es descriptiva porque describe el fenómeno por el cual los tres diarios deportivos del país publican, casi en la totalidad de su contenido, sólo información relacionada al fútbol, dejando de lado las noticias sobre otros deportes. Además, es una



investigación explicativa porque trata de encontrar las razones por las que se produce esta situación.

Según la interferencia del investigador en el fenómeno que analiza, esta investigación es no experimental porque no se manipula ningún tipo de variable. El estudio se basa en la realidad tal cual se presenta.

Según la dimensión temporal y el número de momentos en el tiempo en los cuales se recolecta datos, esta investigación es transversal porque abarca un tiempo determinado (un mes).

Según las técnicas de investigación aplicadas, este estudio es cualitativo y cuantitativo. Es cualitativo porque se realizan entrevistas. Es cuantitativo porque se efectúa un análisis de contenido.

Según la aplicación de resultados, esta investigación es aplicada porque está orientada a resolver el problema concreto que se presenta en los diarios deportivos y los beneficiados directos son los deportistas de las diversas disciplinas practicadas en nuestro país.

Según el lugar de ejecución de la investigación, esta investigación es de campo porque parte del estudio se desarrolla en las oficinas de redacción de los periódicos deportivos.

### **1.9.2 Selección de la muestra**

En la investigación se analizan en total 93 ediciones correspondientes a los tres diarios deportivos del país (*El Bocón*, *Todo Sport* y *Líbero*). Éstas aparecieron durante octubre del 2008. El tipo de muestreo utilizado es el “muestreo no probabilístico”.

Se eligió ese mes por representar un periodo en el que se desarrollaron importantes eventos deportivos como las Eliminatorias para el mundial de fútbol Sudáfrica 2010 y el Sudamericano Juvenil de Voleibol.

Asimismo, en octubre del 2008 aparecieron los resultados de la *V Encuesta Anual sobre la Situación del Deporte en el Perú*, desarrollada por la Universidad de Lima, la cual constituye una herramienta para conocer la opinión de la población sobre los diarios deportivos de nuestro país y contrastar esos conceptos con lo investigado en la presente tesis.

Durante el desarrollo del estudio también se ha entrevistado a los directores de los tres diarios deportivos mencionados: *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*.

### **1.9.3 Técnicas para la recolección de datos**

En esta investigación se han utilizado dos técnicas de investigación:

- 1) Análisis de contenido de 93 publicaciones de los tres diarios deportivos del país (*El Bocón*, *Todo Sport* y *Líbero*).
- 2) Entrevistas a los directores de los tres diarios deportivos del país.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de investigación

No existe un trabajo que trate exclusivamente el tema de la presente investigación. Hay algunas tesis que abordan la problemática del periodismo deportivo, pero desde el punto de vista de la violencia; así como libros sobre este tema, pero ninguno hace hincapié en la situación peruana.

Por tal motivo, esta tesis será punto de partida para nuevas investigaciones que llevarán a desarrollar mayores cuestionamientos y hallar respuestas sobre la forma en que se ejerce el periodismo deportivo en el Perú, en beneficio del deporte peruano, incluido el fútbol.

Algunos de los libros analizados para la realización de esta tesis son:

**a) MALLMA ARRESCURRENAGA, Martín Gustavo. *Prensa deportiva y sensacionalismo: el caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del mundial de fútbol, Alemania 2006.***

Es un informe profesional que analiza el accionar de uno de los tres diarios deportivos del Perú existentes en el 2006: *Líbero*. Investiga cómo este medio enfocó sus noticias relacionadas al proceso clasificatorio al Mundial de Fútbol Alemania 2006. Además detalla la forma en que lo publicado por este medio periodístico influye en el accionar de los deportistas.

Este estudio se basa en la experiencia propia del autor, quien fue redactor del mencionado diario. No obstante, a lo largo del texto nos da pistas sobre cómo se desarrolla el periodismo en los diarios deportivos de nuestro país.

**b) LEVINSKI, Sergio. *El deporte de informar*.**

Este libro explica las condiciones en las que se desarrolla el periodismo deportivo en Argentina, el efecto que causa la saturación de información deportiva y cómo se produce un monopolio casi total de la cobertura periodística sobre el fútbol. Este último punto sirve para ser comparado con la realidad peruana.

Para esta investigación se recogieron los argumentos y testimonios de las principales voces del periodismo gráfico, radial y televisivo de Argentina. De esta manera se esboza un panorama del periodismo deportivo actual en el que se conjugan el negocio, el espectáculo y la pasión por el deporte.

**c) HITCHCOCK, John R. *Periodismo deportivo*.**

Este libro da una pauta básica de los conocimientos que debe tener todo periodista deportivo en la actualidad, como por ejemplo, el reglamento de los deportes más populares que existen en el mundo: fútbol, voleibol, basquetbol, tenis, béisbol, etc.

Este trabajo es importante para tener en cuenta cuál es la formación que el periodista deportivo debería poseer, más aún al entender que se trata de la especialidad que informa sobre los deportes en general, no sólo el fútbol.

**d) ALCOBA, Antonio. *Cómo hacer periodismo deportivo*.**

Este libro explica cómo se desarrolla el periodismo deportivo en España, los conocimientos que un especialista en deportes debe tener, así como el manejo del lenguaje en cada medio periodístico, ya sea radio, prensa o televisión.

Asimismo, este texto incide en el hecho que en el país ibérico no existe la concepción de “periodista deportivo”, sino de “periodista especializado en

deportes”, así como hay profesionales de la información especializados en política, economía, policiales, etc.

## **2.2 Bases teóricas**

Las siguientes teorías refuerzan la tesis:

### **a) Sociología de la producción de mensajes**

Este enfoque estudia los diversos condicionantes que influyen en la producción de los mensajes de los medios y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no. La pregunta clave que formula es: ¿Qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de los medios, afectan el contenido de los mensajes?

Entre estos factores, los investigadores de esta tendencia analizan las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, los valores profesionales, las políticas corporativas de las empresas que tienen a su cargo determinado medio, la propiedad y el control de los mismos.

Al analizar los valores profesionales, los seguidores de esta teoría los sitúan en un nivel distinto a los valores personales. Esto se debe a que son las instituciones o empresas las que imponen códigos de conducta y aspiraciones de profesionalismo a sus comunicadores. La orientación del medio de comunicación influirá radicalmente en la presentación de los hechos.

\* Esta teoría nos orienta a conocer algunas de las razones por las cuales los periodistas deportivos, empezando por los directores de los diarios deportivos analizados, deciden darle una mayor cobertura periodística al fútbol y casi ninguna a los demás deportes.

Tal como se desprende de la entrevista realizada a los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*, entre los factores internos de los medios de comunicación que influyen en la decisión de darle poco espacio a las informaciones sobre deportes diferentes al fútbol está, principalmente, la idea generalizada que publicar informaciones sobre esas disciplinas haría descender la lectoría del diario y, como consecuencia, se reduciría el número de anunciantes. Esto se da sin tener como sustento estudios de marketing hechos a su público objetivo.

Asimismo, tras las entrevistas queda demostrado que, en mayor o menor medida, no hay una actitud decidida de los directores de estos medios para revertir la situación. Es decir, son conscientes de que sus diarios no contribuyen a mejorar las condiciones del deporte en el Perú, pese a lo cual no muestran la voluntad de querer un cambio, la intención de buscar salidas y empezar a difundir más información de otros deportes diferentes al fútbol. Parecen estar de acuerdo con que continúe el *statu quo*, no se reconocen a sí mismos como parte del problema ni actores principales en la búsqueda de soluciones.

Ahora bien, el factor externo más importante que influye en la postura de no darle cabida a las noticias sobre deportes ajenos al fútbol es que, en efecto, el balompié es la disciplina que tiene mayor número de aficionados en el país, muy por encima de los demás deportes practicados en el Perú. No obstante, tal como queda demostrado, hay otras disciplinas, como el vóley, que cuentan con un porcentaje importante de aficionados, pero su aparición en las páginas de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* es ínfima.

## **b) Economía política crítica**

Este enfoque analiza los condicionantes externos a los medios, en especial los económicos (anunciantes, cadenas o grupos empresariales a los que pertenecen), los políticos (relación con el Gobierno, regulaciones legales) y los ideológicos (visiones del mundo de los propietarios y de los agentes externos que los influyen).

Según los investigadores de esta teoría, para estas grandes empresas, que se manejan como cualquier otro negocio, los fines sociales y culturales son totalmente secundarios. Además las ganancias de los periódicos y revistas no residen en la venta de sus ejemplares, sino en la publicidad que logren incorporar en sus ediciones.

\* Esta teoría ayuda a comprender el complejo mercado en el que se encuentran los diarios deportivos del Perú, así como las razones por las cuales los directores de estos medios deciden, en mayor o menor medida, dejar de lado su función social: contribuir con el desarrollo del deporte peruano.

Esta teoría también incide en lo que señala la anterior (Sociología de la producción de mensajes) en el sentido de que los actores principales de los diarios deportivos, sus directores, deciden dar una casi nula cobertura de los deportes ajenos al fútbol por un tema netamente económico: el miedo a que publicar más notas de esas disciplinas genere una baja en la lectoría y disminución de anunciantes. Ambos factores traerían un perjuicio económico a las empresas editoras. Sin embargo, como se demuestra en la tesis, no hay motivo para pensar que es cierta esa premisa.

De otro lado, esta teoría también hace referencia a un hecho muy importante que se produce en los tres diarios analizados en la tesis: ninguno cumple con la misión de buscar el bienestar común a través de la denuncia de irregularidades o la publicación de notas que mantengan bien informado al público sobre todas las disciplinas practicadas en el país o la mala situación en la que se encuentra el deporte peruano.

### **c) Establecimiento de la agenda (Agenda Setting)**

Este enfoque se centra en el estudio del impacto de la prensa. Advierte que en muchas ocasiones los medios no logran que la gente piense de determinada manera, pero sí consiguen que reflexionen sobre determinado tema.

Los investigadores de esta teoría sostienen que la gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su contenido. Por más activa que sea la gente, sus posibilidades se restringen a la información que tienen disponible, tanto de parte de los medios como de otras fuentes. Los lectores podrán procesar activamente los datos que les llegan sobre una variedad de temas, pero difícilmente podrán reflexionar, discutir o analizar los que son omitidos por los medios, pues no están en su ámbito cotidiano de acción.

\* Esta teoría permitiría comprender cómo es que se cierra el círculo entre los diarios deportivos y sus lectores. Si los medios escritos presentan pocas notas de disciplinas diferentes al fútbol, es más complicado que los lectores se interesen en ellas. Por contraparte, si los lectores no muestran gran interés en esos deportes, los directores de los medios seguirán en su postura de darle poca cobertura en sus versiones impresas.

No obstante, cabe señalar que, si bien los directores de los diarios deportivos aseveran que los lectores no se interesan por las disciplinas ajenas al fútbol, en realidad a la población peruana sí le importa la realidad del deporte peruano y desean que mejore. Más aún, una disciplina en particular, el vóley, tiene gran afición entre los peruanos, razón más que suficiente para pensar que *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* podrían darle mayor difusión en sus páginas.

Obviamente, si los lectores se interesan por muchas disciplinas, y no solo el fútbol, y saben que el deporte peruano está pasando por una difícil situación, es porque sí se informan de lo que ocurre, pero a través de otros medios, posiblemente televisivos, radiales y digitales. Pero extraña saber que los llamados “diarios deportivos” hacen poco por informar sobre estos temas, a pesar de que su principal función social es informar sobre la realidad del deporte en nuestro país. A los lectores les gustaría encontrar en estos diarios, entre otros temas, cierta información que les explique por qué el deporte peruano está en crisis.



## 2.3 Historia del deporte

Definir el significado de la palabra deporte ha generado más de una polémica entre los estudiosos de la naturaleza humana. La Real Academia Española (RAE) lo define como “toda actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”.

Hay quienes indican que se trata de una de las actividades que ha acompañado al hombre desde su aparición sobre la Tierra. Al respecto el español Antonio Alcoba López (2005) tiene una hipótesis particular.

El primer juego inventado (...) probablemente fuese el lanzamiento de una piedra. Tras el primer lanzamiento, su autor arrojó otra y se dio cuenta de algo que le hizo reaccionar y trabajar a su intelecto, ya que a través de tan primitivo acto el protagonista de esa acción comprobó que una de las dos piedras lanzadas había llegado más lejos que la otra. Al proseguir con sus lanzamientos se cercioró de que todas iban a parar a distancias dispares y lugares diferentes. Esa acción individual, seguida posteriormente por la atención de otros miembros del clan, promovería el deseo de comprobar cuál de ellos lograría lanzar más lejos una piedra. Rápidamente se darían cuenta de las variables que influían en el lanzamiento, como que el tamaño y peso de la piedra contribuían en la trayectoria y longitud del lanzamiento, estableciéndose, por el trabajo que esa actividad obligaba a realizar al cerebro, un rudimentario reglamento de lanzamiento de piedras<sup>4</sup>.

Además, el autor hispano sugiere que desde esas épocas inmemoriales nació el ámbito competitivo que encierra a la práctica deportiva, tanto amateur como profesional, tanto individual como grupal.

La proclamación de vencedor de uno de ellos (...) permitió, en el deseo de ir más allá de la propia satisfacción individual, formular la ampliación del lanzamiento de piedras no ya como asunto particular, sino en el que intervinieran grupos, quizás familias, de manera que la clasificación individual primaria se complicase por establecer una puntuación que otorgase el título de vencedor a uno de los grupos participantes. Sin pretenderlo (...) los organizadores habían inventado la competición, el agón griego<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> ALCOBA LÓPEZ, Antonio. (2005) *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis. Página 15.

<sup>5</sup> *Ibíd.* Página 16.

Hay referencias históricas sobre la práctica deportiva en todas las civilizaciones de la Antigüedad. Por ejemplo, los chinos empezaron a practicar kung fu entre el 3000 a.C. y el 2700 a.C. En Egipto (2500 a.C. - 2000 a.C.), diversos monumentos contruidos para los Faraones dan cuenta de la realización de deportes como el atletismo, el tiro con arco y la lucha. En tanto, en la Antigua Persia (500 a.C.) se habría originado el polo, mientras que los mayas y aztecas desarrollaron un deporte con balón denominado “pok-ta-pok”, practicado desde hace aproximadamente tres mil años.

Sin embargo, fue recién en la Antigua Grecia (1100 a.C. - 146 a.C.) donde se desarrolló una amplia variedad de deportes, los cuales estaban estrechamente ligados a la cultura militar.

Estas actividades tomaron tanta importancia en dicho territorio que motivó la creación de los Juegos Olímpicos<sup>6</sup>. Estos eventos, cuya primera edición se realizó en el año 776 a.C., eran dedicados a los dioses del Olimpo y se efectuaban en las llanuras de la antigua Olimpia<sup>7</sup> cada cuatro años.

Al principio solo se celebraba una competición que era la carrera simple<sup>8</sup>, pero con el paso del tiempo se añadieron la lucha, el pentatlón y la carrera doble. Mucho después, a partir de la XXV olimpiada, aparecieron las carreras de caballos y el pancracio (lucha y pugilato).

Con respecto a las carreras de caballos, cabe mencionar que se hicieron famosas en la Antigua Grecia y el Imperio Romano las carreras de cuadrigas, tipos de carro tirados por cuatro caballos en línea. Esta actividad podría considerarse el antepasado de las actuales carreras de caballos, por un lado, y carreras de autos, por el otro.

---

<sup>6</sup> Los vencedores recibían su primer premio inmediatamente después de culminada la prueba. Tras anunciarse su nombre, un juez daba al ganador una rama de palma, mientras el público lo aclamaba y arrojaba flores. Posteriormente, el último día de los Juegos, en el templo de Zeus nuevamente era anunciado, junto con el nombre de su padre y su patria. Luego le era colocado sobre la cabeza una corona de olivo sagrado.

<sup>7</sup> Olimpia era un pequeño pueblo ubicado en la parte occidental del Peloponeso que, según la mitología griega, es la isla de “Pelops”.

<sup>8</sup> El primer ganador de esa prueba fue Korobos. Esto le permitió proclamarse primer vencedor olímpico.

Luego de casi doce siglos, en el 394 d.C., el emperador romano Teodosio I 'El Grande' decretó la supresión de los Juegos Olímpicos al considerarlos "cultos paganos"<sup>9</sup>.

Tras la caída del Imperio Romano en el año 476 y el inicio de la denominada "Edad Media" en el mundo Occidental, el deporte se desarrolló de diversas formas en todo el planeta. Por ejemplo, en las regiones regidas por la Iglesia Católica se desarrolló la esgrima, caballería, palma, lucha, remo, natación, lanzamiento de peso y de jabalina, etc.

El cricket comenzó a practicarse en Inglaterra a principios del siglo XVIII y en 1823 apareció el rugby moderno. Asimismo, el fútbol logró popularidad y fue reglamentado por aquellos años<sup>10</sup>.

No obstante, un evento mundial impulsó el desarrollo de los deportes en general en los ámbitos político, social y económico: los Juegos Olímpicos Modernos. Aparecieron en 1896 gracias a la tenacidad de un grupo de personas lideradas por el francés Pierre de Coubertin.

Para él, dentro de las justas olímpicas, el atleta moderno debía buscar la gloria para su patria, su bandera y su raza, no para los dioses como se había hecho en la Antigüedad, pero siempre teniendo en cuenta que "lo importante no es ganar, sino competir". Asimismo, abogó por la inclusión de las competiciones de equipo y la participación de las mujeres, aunque esto último demoró en producirse<sup>11</sup>.

---

<sup>9</sup> En el año 146 a. C. se produjo la conquista romana de Grecia tras la batalla de Corinto. Teodosio I 'El Grande' fue emperador de los romanos desde 379 hasta 395. Él hizo del catolicismo la religión oficial del Imperio a través del Edicto de Tesalónica del año 380.

<sup>10</sup> En 1848 apareció el Primer Reglamento de Cambridge, el cual unificó las distintas reglas utilizadas, pero recién en 1863 se crearon nuevas y el fútbol se separó por completo del rugby. Mucho después, el 21 de mayo de 1904, se fundó la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA).

<sup>11</sup> La primera participación de mujeres en los Juegos Olímpicos se dio en París 1900. Fueron en total 19 mujeres las que compitieron en tres disciplinas: tenis, golf y cróquet. Destacó la tenista Charlotte Cooper del Reino Unido, quien fue la primera campeona olímpica de la historia.

Así, los primeros Juegos Olímpicos se realizaron en Atenas, Grecia, entre el 6 y el 15 de abril de 1896. Participaron 241 atletas masculinos de catorce países, quienes compitieron en 43 justas de nueve deportes: atletismo, ciclismo, esgrima, gimnasia, halterofilia, lucha, natación, tenis y tiro.

Hasta la actualidad se han realizado 26 ediciones de los Juegos Olímpicos, las cuales tienen lugar cada cuatro años en diferentes ciudades del mundo. El número de deportes ha variado a lo largo del tiempo, pues algunos se han incluido y otros se han dejado de lado.

Entre los deportes que siempre han formado parte de los Juegos Olímpicos están el atletismo, natación, esgrima y gimnasia. Otras que tienen gran presencia son el box, ciclismo, waterpolo, equitación, fútbol, halterofilia, lucha, etc. En contraparte, entre las disciplinas que tienen poca presencia olímpica están el críquet (una olimpiada), golf (dos), rugby (cuatro), polo (cinco), etc. Finalmente, entre las que nunca han sido consideradas en los Juegos Olímpicos destacan el ajedrez, surf, karate, etc.

En cuanto a las carreras de caballos, éstas desaparecieron prácticamente durante la Edad Media, pero reaparecieron en la Edad Contemporánea gracias a los ingleses, aunque con un sentido completamente distinto al que tenía en sus orígenes.

En nuestros días a los ingleses se les debe la resurrección de las carreras, pero bajo un punto de vista diferente al de los antiguos. Para éstos dichos juegos no eran más que un medio de desarrollar el valor, la fuerza, la destreza, y la agilidad de los luchadores y de los guerreros; para los modernos se considera como un medio de mejorar la especie caballar (...).

(...) estas carreras han degenerado en nuestros días en juegos extravagantes. La multitud que llena el lugar designado, se compone en su mayor parte de apostadores, y así como los premios, las apuestas son enormes<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> MELLADO, Francisco de Paula. (1855). *Complemento a la enciclopedia moderna*. Tomo primero. Madrid: Establecimiento Tipográfico de Mellado. Página 458 - 459.

Actualmente la hípica, entendida como deporte y que forma parte de los Juegos Olímpicos, se basa en tres disciplinas: la doma clásica, el salto y el concurso completo. En ningún caso se refiere a las carreras de caballos, que es un espectáculo directamente vinculado al mundo del juego y las apuestas, no tanto así a lo que se considera en la actualidad un evento deportivo.

Conforme han transcurrido los años, los deportes han desarrollado su organización y regulación, lo cual no afecta su práctica de manera aficionada. Hoy la práctica deportiva y su profesionalización están difundidas en todos los rincones del mundo y es posible que millones de personas sigan con atención, a través de los medios de comunicación, las hazañas de los atletas profesionales.

Entonces el crecimiento de los medios de comunicación y el incremento del tiempo de ocio por parte de los aficionados han provocado que los deportes se desarrollen de forma tal que actualmente son grandes industrias capaces de mover ingentes cantidades de dinero.

Esta evolución ha provocado el aumento de la competitividad entre los deportistas, pues la lucha por la victoria adquiere otros significados (sobre todo económicos) que van más allá del simple hecho de obtener satisfacciones personales.

Este y otros alcances son ratificados por Garoz Puerta (2005), quien remarca que el deporte actual es muy diferente al practicado a inicios del siglo XIX.

Las modificaciones que sufre este deporte hasta nuestros días son más profundas, porque con el paso del tiempo (...) se transforma también en función de las necesidades sociales del momento y empieza a presentar importantes contradicciones por su creciente relación con la política, la publicidad, el mercado y el espectáculo.

(...) entre otros cambios sociales y políticos que se producen en la década de los 70 cabe destacar: la aparición del deporte como obligación de los poderes públicos (...). Así aparecen recogidos el

fomento y la promoción deportiva (...) en las Constituciones de varios países europeos<sup>13</sup>.

## 2.4 El deporte y la sociedad

El deporte y su estado más simple, el juego, forman parte de la sociedad al responder a necesidades humanas. El acto deportivo configura una interacción social en la que el practicante de determinada disciplina interactúa con otros en el desarrollo de esa actividad. Tanta es la familiaridad de la sociedad con el deporte en la actualidad, que lo ve como algo intrínseco a ella. Manuel García Ferrando (1998) nos relata el caso español:

En las últimas décadas del siglo XX, el deporte, como actividad de tiempo libre, se ha convertido para amplios segmentos de la población española en un pasatiempo muy apreciado, en muchos casos predominante, y para la totalidad de la sociedad ha llegado a ser un importante producto de consumo de masas<sup>14</sup>.

Son dos factores los que tienen mayor influencia en la práctica deportiva en determinada región geográfica: la cultura y el clima. Es decir, el estilo de vida de la gente tiene relación directa con la forma cómo se practican las diversas disciplinas.

A la hora de encuadrar un estilo en una modalidad deportiva específica, habrá que tener en cuenta la forma de vida propia de la zona; por ejemplo, en el mundo del fútbol, el estilo de juego de países sudamericanos difiere del estilo que se emplea en Europa, y también dentro de Europa la forma cómo se juega en el Este (Rumanía, Polonia, Bulgaria) es distinta de la del Oeste europeo (España, Italia, Portugal)<sup>15</sup>.

Y así como la sociedad influye en la práctica deportiva, generando incluso diferentes estilos, ésta toma el deporte y el juego para mejorar las condiciones

---

<sup>13</sup> GAROZ PUERTA, I. (2005). "El desarrollo de la conciencia de regla en los juegos y deportes" en *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, diciembre. Página 241.

<sup>14</sup> GARCÍA FERRANDO, Manuel, (1998), *et. al. Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial. Página 43.

<sup>15</sup> JODRA, Pablo. (1995). *Deporte y salud. La realidad psicosociológica*. Barcelona: Oikos. Página 39.

de vida de la gente que lo integra. Esto se da porque la práctica deportiva contribuye al bienestar físico, mental y social de las personas.

En cuanto a la salud y calidad de vida, está comprobado que realizar una actividad física o deportiva con regularidad aumenta la esperanza de vida al reducir la probabilidad de que se desarrollen enfermedades no transmisibles graves como los males cardíacos, la diabetes y algunos tipos de cáncer. Además contribuye a la salud de los huesos, músculos y articulaciones, reduce los niveles de lípidos y la presión arterial, además de combatir el creciente problema mundial de obesidad.

Los beneficios no solo tienen relación con la salud física, pues la práctica deportiva conlleva contribuciones psicológicas al reducir la depresión y mejorar la concentración.

Según la OMS, la experiencia y la evidencia científica demuestran que la participación regular en la actividad física apropiada y el deporte brindan a las personas de ambos sexos y de cualquier edad y condición, incluso a las personas con capacidades diferentes, una amplia gama de beneficios físicos, sociales y de salud mental. La actividad física y el deporte complementan las estrategias para mejorar la dieta y desalentar el consumo de tabaco, alcohol y drogas, mejora la autoestima, ayuda a manejar el estrés y la ansiedad, y alivia la depresión<sup>16</sup>.

Además, a los niños les brinda la posibilidad de desarrollar su aspecto afectivo y emocional, moldea su personalidad, entre otras características.

Es una actividad indispensable para el desarrollo de las capacidades motoras, cognitivas y de relación. El niño necesita “moverse” y “jugar” para aprender, asimilar y conquistar todo lo que le rodea, formar su personalidad, evadirse o sortear los obstáculos que el mundo de los adultos le plantea, conocerse a sí mismo y ¿por qué no?, procurarse momentos de placer<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE. (2011). *Plan Nacional del Deporte 2011-2030*. Lima. Página 8.

<sup>17</sup> SARANGO ÁGUILA, Jorge. (2006). “La práctica deportiva”, en *Red 21+1. Boletín Informativo de la Sociedad Peruana de Síndrome de Down*, julio - agosto. Página 12 - 13.

Por su parte, Garoz Puerta (2005) indica que el deporte posee relación directa con el disfrute, con la posibilidad de relacionarse con otros, así como con el desarrollo de la autoestima. Agrega que su práctica fomenta valores y comportamientos relacionados con el afán de superación, la disciplina, la competición, la responsabilidad y el autocontrol.

Precisamente, en cuanto a los mecanismos de autocontrol, se debe mencionar que la agresividad, según el psicoanalista Sigmund Freud, es una característica innata del hombre. Es decir, no se puede reprimir ni contener por tiempo indefinido. La única alternativa es orientarla hacia determinada actividad.

Entonces, cuando uno practica deporte, se dan dos vertientes. Por un lado está la sancionable actitud de querer agredir a un compañero o contrincante con la finalidad de causarle un perjuicio a su estado físico y, con ello, afectar su rendimiento. Por el otro, que es a lo que debe apuntar la actividad deportiva, está la “agresividad hacia las condiciones del entorno con un significado motivante y como impulso hacia un rendimiento o una concentración mayor, sin perjudicar el estado físico de otras personas<sup>18</sup>”.

En cuanto al tema del fomento de la integración social, el deporte sirve para que la persona reflexione sobre la importancia del trabajo en equipo, siendo que cada uno de los componentes (jugadores, entrenadores, preparadores físicos) tiene una misión en particular y que de la suma de esfuerzos se dará un resultado positivo.

Puede verse el deporte como un modelo de sociabilidad donde se establecen contactos personales y una forma de convivencia más estrecha de la que puede ser una vida en sociedad normal; cada componente de un equipo o de un grupo de deportistas tiene una función dentro del campo de juego, y de la coordinación y el esfuerzo conjunto viene la victoria y el disfrute en la actividad deportiva<sup>19</sup>.

Por todo lo expuesto, la Organización Mundial de la Salud recomienda a las personas practicar un deporte o actividad física, como mínimo, treinta minutos

---

<sup>18</sup> JODRA, *op. cit.* Página 49.

<sup>19</sup> *Ibíd.* Página 52.



por día. Muchos países, entre ellos Estados Unidos, han hecho caso a tal sugerencia, pues además del beneficio social que conlleva, les genera réditos económicos.

Promover la actividad física es (...) desde el punto de vista de los países, una estrategia económica para mejorar la salud pública, por lo cual se reconoce, que el lema latino *mens sana in corpore sano* tiene hoy en día más vigencia que nunca. La experiencia de Estados Unidos muestra que cada dólar consagrado al deporte y a la actividad física hace economizar más de tres dólares en gastos médicos<sup>20</sup>.

Con lo expuesto hasta aquí, además de quedar claramente establecidos los beneficios a la salud mental y física que genera el deporte a las personas de toda edad, también se comprueba la estrecha relación que existe entre el deporte y la educación, sobre todo en los niveles básicos.

Al respecto, Garoz Puerta (2005) sostiene que es imposible negar la capacidad aleccionadora del deporte en los niños, pues con cada juego aprenden a regular la competición. Por ejemplo, son capaces de reflexionar sobre una posible modificación del reglamento. Para ello interactúan, toman una decisión y comprenden que la opinión de la mayoría legitima cualquier cambio, lo cual ocurre, por ejemplo, al aprobar o derogar cualquier ley.

Entre los valores que se pueden transmitir al crear un adecuado marco de aprendizaje están “el respeto por el adversario, el reconocimiento de reglas vinculantes, el juego limpio y el trabajo en equipo, el sentido de la organización, la gestión del tiempo libre o el dominio de emociones fuertes (de victoria o de derrota)”<sup>21</sup>.

En los colegios, la materia a través de la cual se deben enseñar esos principios es la Educación Física. Entonces resulta esencial para el futuro de un país que los gobiernos aseguren que el deporte y la Educación Física sean incluidos en las políticas y agendas de desarrollo nacional, incluso de cooperación internacional.

---

<sup>20</sup> INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, *op. cit.* Página 8.

<sup>21</sup> *Ibíd.* Página 9.

Sobre el particular, Garoz Puerta (2005) indica que la Educación Física y el deporte enriquecen al hombre, pues constituyen “un fenómeno cultural y social universal, que refleja los objetivos económicos, ideológicos, políticos, culturales, científicos y sociales y la potencialidad de las reglas y estados sociales”<sup>22</sup>.

No obstante, reitera que el deporte no puede ser catalogado como una simple actividad escolar o recreativa, pues en la actualidad es un fenómeno de masas, que no hace diferencias de edad, sexo o grupo social. Para el deportista es una profesión; y para el aficionado, un gran espectáculo.

Esta última reflexión nos lleva a un siguiente nivel en cuanto a la relación entre la sociedad y las disciplinas deportivas: el uso del deporte como herramienta de comunicación masiva.

El deporte, gracias a las telecomunicaciones, se ha convertido en un fenómeno masivo, razón por la cual puede ser una potente plataforma para transmitir mensajes, por ejemplo, sobre modelos saludables de vida, que incluyen, por un lado, las buenas prácticas (actividad física constante, correcta alimentación, cuidado del medio ambiente, promoción de la paz, etc.) y, por el otro, alejarse de las malas prácticas (consumo de drogas y tabaco, violencia, etc.). Esto se logra, principalmente, al involucrar en las campañas a los mejores deportistas y clubes deportivos.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) afirma que los atletas pueden convertirse en modelos de la juventud y aprovechar dicha influencia para promover causas que benefician a las sociedades.

Las actividades deportivas son cada vez más reconocidas como una herramienta básica para ayudar a las Naciones Unidas a alcanzar las metas de desarrollo ya que impulsa los avances en materia de reducción de la pobreza, acceso universal a la educación, igualdad de

---

<sup>22</sup> GAROZ PUERTA, *op. cit.* Página 242.

género, prevención de enfermedades, protección del medio ambiente, construcción de la paz y resolución de conflictos<sup>23</sup>.

Un ejemplo concreto es lo ocurrido con el estadounidense Earvin 'Magic' Johnson, uno de los mejores jugadores de basketbol de toda la historia. El 7 de noviembre de 1991, tras haber jugado varias temporadas en la NBA<sup>24</sup> y haber obtenido cinco títulos de campeón con su equipo, Los Ángeles Lakers, el atleta hizo público que había contraído el virus de inmunodeficiencia humana (VIH), lo cual le obligó a retirarse momentáneamente de la práctica deportiva.

Su caso conmovió no solo a los millones de jóvenes que lo veneraban. La noticia creó una real consternación en la opinión pública mundial sobre esta enfermedad de rápida propagación en el planeta y de la cual, por aquel entonces, no se tenía mucha información.

Es cierto que marca un hito en la lucha contra el VIH/SIDA. Magic Johnson contribuye a romper el tabú que rodea al tema en todas las sociedades y a poner fin a la estigmatización que sufren las personas seropositivas: dos condiciones clave para una prevención y una lucha eficaces contra el VIH/SIDA<sup>25</sup>.

Tras un largo periodo de ausencia en las canchas de basketbol y con el apoyo de sus colegas, 'Magic' Johnson se convirtió en el primer jugador seropositivo en jugar en la NBA. Incluso al año siguiente del anuncio obtuvo la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992.

Autores como Pablo Jodra (1995) resaltan que el deporte es una vía importante de expansión cultural, pues "el entorno que envuelve la faceta social del deporte está empapado de expresiones como la literatura, la fotografía, el dibujo, la escultura, la arquitectura, el cine, la música. Se presenta como un tema de interés para la interpretación de la cultura de un pueblo"<sup>26</sup>.

---

<sup>23</sup> ONU destaca papel del deporte en el desarrollo y la paz, (2008). Centro de Noticias de la ONU, 15 de agosto de 2008.

<<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=13218>>

<sup>24</sup> National Basketball Association (Asociación Nacional de Baloncesto). Es la principal liga estadounidense de basketbol profesional.

<sup>25</sup> INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, *op. cit.* Página 9.

<sup>26</sup> JODRA, *op. cit.* Página 43.

Asevera que en los eventos internacionales se dan cita representantes de muchos países con culturas distantes y distintas. Entonces, alrededor del deporte se establece un intercambio de costumbres que enriquecen la realidad social de cada nación.

Asimismo, Pablo Jodra (1995) explica que el deporte es una diversión a través de la cual la gente disfruta de una actividad, ya sea practicándola o viendo cómo otros lo hacen. Entonces, a la par que genera beneficios al organismo, las personas se entretienen, situación que no varía ni siquiera entre los profesionales del deporte.

Este carácter lúdico ha experimentado un cambio aparente con el profesionalismo que diseña unas metas calculadas sobre posibilidades de un trabajo y un esfuerzo al límite; pero aún en esos casos donde el triunfo y las consecuencias de las acciones son lo más importante, el deportista tiene que sentirse a gusto con lo que hace, y ello lleva asociado un trato de entretenimiento<sup>27</sup>.

Esta cualidad de generar entretenimiento gana importancia en la actualidad, pues para muchas personas el trabajo se ha convertido en una ocupación prioritaria y absorbente. Entonces el hombre experimenta la necesidad de salir de la rutina, de manifestar interés por un recreo, de ser afín a una actividad a través de la cual pueda relajarse, disfrutar y sentir la compañía de sus familiares y/o amigos. Para eso está el deporte.

Retomando el tema de los mensajes que se pueden transmitir a través del deporte, se debe advertir que no solo están aquellos mensajes que buscan el bienestar de la sociedad, el progreso de un país o generar una reflexión necesaria sobre ciertos temas. La historia nos da cuenta de la utilización del deporte en campañas propagandísticas con fines oscuros. Uno de esos casos ocurrió en el Mundial de Fútbol Argentina 1978.

El 24 de marzo de 1976, dos años antes de que se iniciara el torneo, se produjo en Argentina un golpe de estado promovido por las fuerzas armadas.

---

<sup>27</sup> *Ibíd.* Página 44.

Se impuso una Junta de Comandantes, encabezado por el “presidente” Jorge Rafael Videla, quien hasta ese momento se desempeñaba como Comandante en Jefe del Ejército.

Desde que asumió el mando, y debido a la fuerte oposición de varios sectores de la sociedad argentina, el gobierno de facto desplegó un aparato de represión ilegal que incluía, entre otros procedimientos, el secuestro, la tortura y la desaparición forzada de personas. En ese contexto, el Mundial de Fútbol fue utilizado por el gobierno liderado por Videla para hacer propaganda a favor de lo que llamaba “la Argentina real”. El evento fue “tal vez la mayor y más exitosa operación de la última dictadura en la esfera de la opinión pública”<sup>28</sup>.

Para Alejandro Turner (1998), los medios de comunicación argentinos jugaron un papel preponderante en la campaña orquestada por las autoridades, principalmente la revista deportiva *El Gráfico*, que logró un tiraje de 600 mil ejemplares de su número correspondiente a la final del mundial en el que Argentina se consagró como campeona.

Un estudio de las páginas de la revista *El Gráfico* del Mundial '78 en el plano de la enunciación nos brinda un primer elemento que atraviesa el esencialismo futbolístico y el discurso oficial: la presencia de (...) el “Nosotros inclusivo”, es decir, una primera persona del plural que incluye al que enuncia y al destinatario. En este nosotros (...) se va a confundir al equipo argentino, el medio y el país. Una forma absolutamente congruente con el intento oficial de convertir el desempeño de la selección argentina en alegoría de la nación y de su lucha por un mejor posicionamiento ante el mundo (...). Un intento oficial evidenciado en aquello de que “en el Mundial usted juega de argentino” o, en su versión marchosa, “25 millones de argentinos jugaremos el mundial”.

El gráfico va a recurrir sistemáticamente a títulos como éstos:

- “Entramos en la historia (...);”
- “A este gol lo empujamos entre todos”;
- “Cada vez estamos más cerca”;
- “Aquí nos quedamos sin Ardiles”<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> TURNER, Alejandro (1998). “25 millones de argentinos: Fútbol y discurso en el mundial '78”, en Pablo Alabarces (eds.), *Deporte y sociedad*, Buenos Aires, Eudeba. Página 145.

<sup>29</sup> *Ibíd.* Página 145 - 146.

Cabe destacar que, en menor medida, organizaciones de derechos humanos utilizaron la Copa del Mundo de Fútbol de 1978 para dar a conocer detalles de los abusos que se cometían en Argentina por aquel entonces<sup>30</sup>.

El caso descrito no hace más que corroborar un hecho estudiado ampliamente y es que los gobiernos, tanto de los grandes como de los pequeños países, se sienten atraídos por el prestigio que generan las victorias deportivas.

Las autoridades oficiales tienden cada vez más a atribuirse una responsabilidad específica en el desarrollo y perfeccionamiento de la práctica deportiva: sus móviles oscilan entre la simple preocupación de mejorar la condición física de la población y la de utilizar el deporte como medio de asegurar la estabilidad de las relaciones sociales. Se llega a utilizar el deporte en las luchas políticas (...)<sup>31</sup>.

Si bien el trasfondo político puede resultar reprochable, lo cierto es que para los deportistas eso poco puede importar, pues lo único que hace el interés de los poderes públicos por el deporte es reportar más dividendos a los atletas: mejores sueldos, mayores premios, incremento de subvenciones, etc.

Otro rasgo inherente a la práctica deportiva a lo largo de la historia es que ha generado incidentes diplomáticos entre países. Esto se ve alimentado cuando hay toda una historia previa de viejas enemistades.

Los representantes de Francia e Italia se han visto obligados en repetidas ocasiones a presentarse, recíprocamente, excusas por los malos tratos sufridos por los corredores ciclistas de un país en el territorio del otro (imprecaciones e injurias de la más variada índole - lanzamiento de diversos proyectiles...)<sup>32</sup>.

Aquí en el Perú un hecho recordado es lo ocurrido en las Clasificatorias al Mundial de Fútbol Francia 1998, cuando el equipo peruano fue a jugar un partido decisivo a Chile. El clima hostil a jugadores, cuerpo técnico e, incluso,

---

<sup>30</sup> Según organismos de derechos humanos, a partir de denuncias y casos no denunciados, la cifra de personas detenidas y desaparecidas se estima en 30 mil. Según el libro *Nunca Más*, informe de la CONADEP (Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas), las víctimas del terrorismo de Estado fueron aproximadamente 9 mil.

<sup>31</sup> MEYNAUD, Jean. (1972) *El deporte y la política*. Barcelona: Hispano Europea. Página 316.

<sup>32</sup> *Ibíd.* 315.

periodistas peruanos, se materializó en agresiones físicas por parte de los chilenos. Años después, en las Clasificatorias al Mundial Japón - Corea 2002, cuando el cuadro sureño estuvo en Lima también fue víctima de ataques por parte de la fanaticada local.

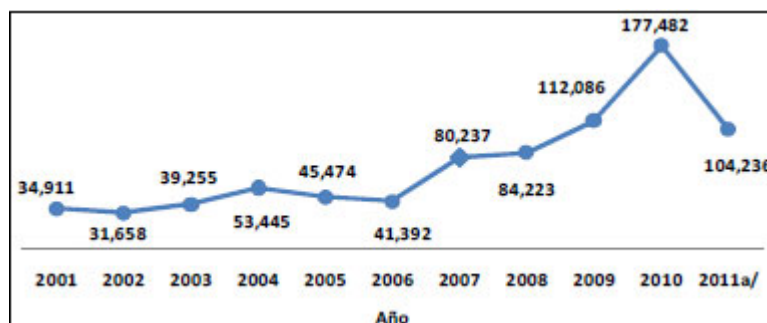
Pese a casos como los descritos, la ONU destaca el papel del deporte en el desarrollo de los pueblos y en la búsqueda de la paz. En una nota de prensa difundida el 15 de agosto del 2008, el asesor especial de ese organismo, Wilfried Lemke, indicó que esta actividad tiene un rol importante en la mejora de la calidad de vida de la gente en todo el mundo.

## 2.5 Actualidad del deporte peruano

Tal como se indicó al inicio de la tesis, históricamente el deporte en el Perú no ha sido prioridad para las autoridades. A continuación se detallan tres aspectos que demuestran que esa realidad no ha variado en la actualidad: presupuesto anual que se asigna al IPD, infraestructura deportiva existente y resultados obtenidos por los deportistas peruanos en eventos internacionales.

En cuanto al primer punto, se puede afirmar que el presupuesto que el Gobierno le asigna al IPD año tras año es ínfimo, pese a que en los últimos años el monto que recibió el deporte ha tenido pequeños aumentos.

**Gráfico 1.** Evolución del presupuesto anual ejecutado por el IPD, 2001 - 2011.



Fuente: IPD - Oficina de Presupuesto y Planificación - Unidad de Presupuesto.  
<http://www.ipd.gob.pe/>

a/ Presupuesto devengado al 30 de junio del 2011. Montos en millones de nuevos soles.

Como se puede apreciar en el Gráfico 1, del 2001 al 2010 el presupuesto anual asignado al Instituto Peruano del Deporte (IPD) nunca superó los 200 millones de nuevos soles. El 2011 dicho monto llegó hasta los 237 millones debido a una ampliación presupuestal, pero al tener en cuenta que el presupuesto del Estado en ese año ascendió a 88,460 millones 619 mil 913 nuevos soles, se concluye que lo asignado al deporte fue apenas el 0,27% del total.

Ahora bien, la ampliación presupuestal que recibió el IPD el 2011 se vio motivado por un hecho concreto: la remodelación del Estadio Nacional, obra de la cual se habrían originado varias irregularidades que son materia de investigación hasta hoy y que se detallarán más adelante.

Entonces, si bien el presupuesto para el deporte llegó el 2011 a su pico más alto, para el 2012 lo asignado sufrió un recorte de casi el 50%: el dinero que maneja el IPD se ha reducido de 237 millones de nuevos soles a solo 119 millones, lo que representa 118 millones de nuevos soles menos.

Este recorte fue un gran problema para el IPD teniendo en cuenta que en enero del 2012 nuestro país fue escenario de la última etapa del Dakar, uno de los *rallys* más importantes del mundo, y que en noviembre del mismo año se efectuarán en el Perú los primeros Juegos Bolivarianos de Playa. Por si fuera poco, en el 2012 deberían iniciarse las obras para organizar con éxito tres competencias que se realizarán al año siguiente en suelo patrio: los Juegos Bolivarianos, a llevarse a cabo en Trujillo, Chiclayo y Lima; el Mundial de Tiro; y el Mundial de Levantamiento de Pesas.

En cuanto al segundo punto señalado al inicio de este subcapítulo, se puede afirmar que la infraestructura existente para la práctica deportiva resulta insuficiente. Un ejemplo concreto es lo ocurrido, precisamente, con la mencionada remodelación del Estadio Nacional.



Para empezar, la remodelación del coloso se inició tras darse el Decreto de Urgencia N°004-2009<sup>33</sup>, el cual exoneró la obra de los procesos regulares de licitación y concurso público, al declararla como una “institución emblemática”. Así la obra fue adjudicada de forma directa y hasta hoy no se ha explicado por qué el presupuesto inicial pasó de 20 millones a 115 millones de nuevos soles.

Además, las obras se iniciaron a mediados del 2009 (sembrado de gras natural, instalación de una pista atlética sintética, techado de las tribunas, construcción de palco suites, etc.) y se dijo que todo estaría listo en un año. Pero terminó la gestión del ex presidente Alan García en julio del 2011 y los trabajos en el Estadio Nacional aún no habían concluido.

Según ha revelado el actual jefe del IPD, Francisco Boza, en el expediente técnico de remodelación elaborado por su antecesor, Arturo Woodman, no se había considerado el regreso de las federaciones que antes operaban en el Estadio Nacional. Además no se han dejado operativos los espacios usados como almacenes, como la cancha de voleibol y el ring de box llamado La Bombonera. Corregir estos temas demandará una nueva inversión. “El presupuesto aproximado es de 5 millones de soles, para el mantenimiento y para poner operativas las canchas que fueron usadas por la compañía constructora como almacenes, pero aún estamos desarrollando el presupuesto final que debe ser bastante minucioso”<sup>34</sup>.

Para agravar la situación, la pista atlética que rodea la cancha de fútbol pasó de tener 8 carriles a solo 6, con lo cual se hace imposible la realización de eventos de atletismo de carácter internacional en ese escenario.

En síntesis, el presupuesto original de la remodelación sufrió un incremento de más del 500%, las obras no se concluyeron a su debido tiempo y muchas

---

<sup>33</sup> *Decreto de Urgencia N° 004-2009 Crean el Programa Nacional de Recuperación de las Instituciones Públicas Educativas Emblemáticas y Centenarias (10/01/2009)*, (2010). Normas legales, 11 de marzo de 2010. <<http://www.normaslegales.net/2010/03/decreto-de-urgencia-n-004-2009-crean-el.html>>

<sup>34</sup> *Recuperar federaciones en Estadio Nacional costará S/. 5 millones*, (2011). RPP Noticias, 13 de septiembre de 2011, 20:29 h. <[http://www.rpp.com.pe/2011-09-13-recuperar-federaciones-en-estadio-nacional-costara-s--5-millones-noticia\\_403538.html](http://www.rpp.com.pe/2011-09-13-recuperar-federaciones-en-estadio-nacional-costara-s--5-millones-noticia_403538.html)>

federaciones deportivas perdieron oficinas administrativas y espacios para la práctica deportiva de sus deportistas.

Por todo lo indicado, la actual Comisión de Educación, Juventud y Deporte, que preside el congresista Renán Espinoza, aprobó el martes 13 de septiembre de 2011 solicitar al Pleno del Congreso facultades de Comisión Investigadora para analizar a fondo todo lo relacionado con la remodelación de la infraestructura del Estadio Nacional.

Otro detalle que demuestra la poca infraestructura con que cuentan los deportistas peruanos para potenciar sus cualidades es la existencia de solo seis Centros de Entrenamiento de Alto Rendimiento (CEAR) en todo el país: Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Ica, Iquitos y Cusco.

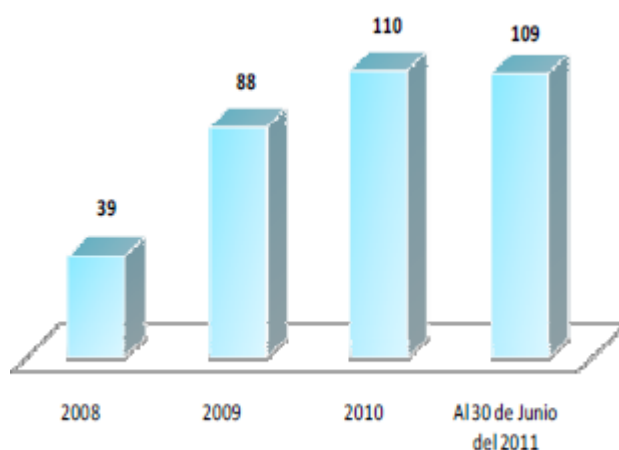
Estos CEAR son órganos creados por el IPD con la finalidad de facilitar medios logísticos y técnicos a los deportistas calificados de alto nivel y deportistas de proyección del Perú de las diferentes disciplinas deportivas. En ellos reciben una adecuada preparación en cuanto a nutrición, psicología, evaluación física, área de musculación, rehabilitación, alojamiento (para los becarios internos), servicio médico, etc.

El 2010 los CEAR solo tuvieron capacidad para prestar servicios a 110 deportistas de siete disciplinas: atletismo, karate, natación, boxeo, halterofilia, gimnasia y ciclismo. Entonces, se aprecia que el porcentaje de beneficiarios fue de solo el 0,36% del total de atletas, esto considerando que ese mismo año 29,993 deportistas peruanos participaron en los eventos deportivos nacionales organizados por el IPD.

Al efectuar el mismo ejercicio de comparación con el año anterior, se tiene que el 2009 participaron 44,992 deportistas en eventos promovidos por el IPD. Ese año solo 88 atletas formaron parte de los CEAR, con lo cual el porcentaje de deportistas beneficiados fue menor: 0,19%.

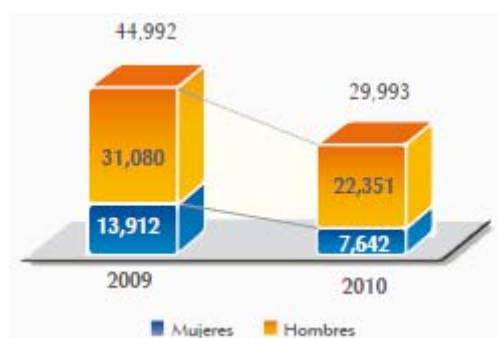
Cabe destacar que, según el propio IPD, cada CEAR tiene capacidad para albergar hasta 25 deportistas. Al ser 6 los CEAR existentes en nuestro país, se deduce que podría haber hasta un máximo de 150 atletas beneficiados, pero hasta el momento no se ha llegado a esa cifra.

**Gráfico 2.** Cantidad de deportistas becarios en los Centros de Entrenamiento de Alto Rendimiento - CEAR, 2008 - 2011.



Fuente: IPD - Dirección Nacional de Capacitación y Técnica Deportiva.  
<http://www.ipd.gob.pe/>

**Gráfico 3.** Cantidad de deportistas en eventos nacionales por sexo, 2009 - 2010 (participantes).



Fuente: IPD - Dirección Nacional de Deportes Afiliados.  
<http://www.ipd.gob.pe/>

Diversos especialistas también han opinado sobre la situación del deporte en el Perú y reconocen su bajo nivel. Por ejemplo, el vicepresidente del Comité Olímpico Peruano, Jorge Rivva López, manifiesta que nuestro país está rezagado en infraestructura deportiva en comparación con otros países de la región como Colombia, Venezuela, Chile, Canadá y Estados Unidos.

Asimismo apunta que el Perú no mejora sus resultados deportivos debido a que falta una mayor promoción del deporte en la niñez, en lo cual tiene incidencia el hecho de haber eliminado en 1985 la obligatoriedad de la Educación Física en los colegios, de donde surgía el 65% de los deportistas nacionales.

Para tener deportistas de alto nivel se requiere contar con semilleros y eso no se da en los colegios, pues se ha dejado de fomentar la práctica deportiva (...) Podemos competir a nivel sudamericano con los deportistas que tenemos, pero nada más. La situación es más difícil a nivel de olimpiadas y mundiales. También en Panamericanos, ya que se debe competir con Estados Unidos, Cuba y otros países de nivel<sup>35</sup>.

En cuanto al tercer punto señalado al inicio del subcapítulo, se puede afirmar que el bajo presupuesto asignado al deporte y la falta de infraestructura tiene como consecuencia el bajo nivel competitivo de los deportistas nacionales. Ello se refleja en los resultados obtenidos por Perú a lo largo de su historia en el máximo evento deportivo: los Juegos Olímpicos. Nuestro país participó por primera vez en Berlín 1936 y en 75 años (16 ediciones) solo ha cosechado cuatro medallas, de las cuales una fue de oro; y las restantes, de plata.

La presea dorada fue conseguida por el tirador Edwin Vásquez en Londres 1948, al competir en la modalidad de pistola libre. De las tres medallas de plata, dos también fueron obtenidas en la disciplina de tiro: en Los Ángeles 1984 con Francisco Boza y en Barcelona 1992 con Juan Giha. La restante fue ganada en Seúl 1988 por el equipo femenino de voleibol, integrado por Denisse Fajardo, Rosa García, Cecilia Tait, Natalia Málaga, Gabriela Pérez del Solar, Gina Torrealva, Cenaida Uribe, entre otras jugadoras, quienes fueron dirigidas por el coreano Man Bok Park.

En el medallero histórico de los Juegos Olímpicos, el Perú aparece muy relegado (ubicación 87). El primer lugar lo ocupa Estados Unidos con 930 preseas de oro, 730 de plata y 638 de bronce, lo que da un total de 2298 medallas. El primer latinoamericano de la lista (ubicación 18 en la general) es

---

<sup>35</sup> *Perú está rezagado en infraestructura deportiva*, (2008). Perú 21, 31 de agosto de 2008, 13:33 h. <<http://peru21.pe/noticia/215267/peru-esta-rezagado-infraestructura-deportiva>>

Cuba con 67 preseas de oro, 64 de plata y 63 de bronce, las cuales suman 194 medallas.

Al elaborar una lista integrada solo por países sudamericanos, ésta la encabeza Brasil (ubicación 37 en la general) con 20 preseas de oro, 25 de plata y 46 de bronce; seguido por Argentina (posición 41) con 17 medallas de oro, 23 de plata y 26 bronce; Chile (puesto 74) con 2 de oro, 7 de plata y 4 de bronce; Uruguay (puesto 76) con 2 de oro, 2 de plata y 6 de bronce; y Colombia (ubicación 85) con 1 de oro, 3 de plata y 7 de bronce. Luego recién está Perú con la cantidad de preseas indicadas en los párrafos anteriores.

**Tabla 1.** Medallero histórico de los Juegos Olímpicos.

| Posición  | País              | Oro      | Plata    | Bronce   | Total    |
|-----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|
| 1         | Estados Unidos    | 930      | 730      | 638      | 2298     |
| 18        | Cuba              | 67       | 64       | 63       | 194      |
| 20        | Canadá            | 58       | 94       | 108      | 260      |
| 37        | Brasil            | 20       | 25       | 46       | 91       |
| 41        | Argentina         | 17       | 23       | 26       | 66       |
| 42        | Jamaica           | 13       | 24       | 16       | 53       |
| 43        | México            | 12       | 18       | 25       | 55       |
| 64        | Bahamas           | 4        | 2        | 4        | 10       |
| 74        | Chile             | 2        | 7        | 4        | 13       |
| 76        | Uruguay           | 2        | 2        | 6        | 10       |
| 78        | Rep. Dominicana   | 2        | 1        | 1        | 4        |
| 79        | Trinidad y Tobago | 1        | 5        | 8        | 14       |
| 85        | Colombia          | 1        | 3        | 7        | 11       |
| <b>87</b> | <b>Perú</b>       | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>4</b> |
| 88        | Venezuela         | 1        | 2        | 8        | 11       |
| 91        | Costa Rica        | 1        | 1        | 2        | 4        |
| 93        | Ecuador           | 1        | 1        | 0        | 2        |
| 96        | Panamá            | 1        | 0        | 2        | 3        |

|     |             |   |   |   |   |
|-----|-------------|---|---|---|---|
| 98  | Surinam     | 1 | 0 | 1 | 2 |
| 112 | Puerto Rico | 0 | 1 | 5 | 6 |
| 127 | Paraguay    | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 132 | Barbados    | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 132 | Guyana      | 0 | 0 | 1 | 1 |

Fuente: Official website of the Olympic Movement. <http://www.olympic.org/national-olympic-committees>

Figuran las preseas obtenidas por los países americanos en todas las ediciones de los Juegos Olímpicos, es decir, desde Atenas 1896 hasta Beijing 2008.

Otro ejemplo del bajo nivel competitivo de los atletas peruanos se aprecia en los resultados que han obtenido en los Juegos Panamericanos, evento deportivo que se celebra cada cuatro años y en el que participan los países integrantes de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA).

En este caso, el Perú ocupa la decimoctava posición con 5 medallas de oro, 30 de plata y 63 de bronce, lo que hace un total de 98 preseas. Nuevamente el primer lugar lo ocupa Estados Unidos con 1839 preseas de oro, 1374 de plata y 938 de bronce, lo que da un total de 4151 medallas. El primer latinoamericano de la lista (segundo en la general) es Cuba con 824 preseas de oro, 566 de plata y 524 de bronce, las cuales suman 1914 medallas.

En tanto, al elaborar una lista integrada solo por países sudamericanos, ésta la encabeza Brasil (ubicación 4 en la general) con 287 preseas de oro, 318 de plata y 458 de bronce; seguido por Argentina (posición 5) con 279 medallas de oro, 301 de plata y 399 bronce; Venezuela (puesto 7) con 85 de oro, 183 de plata y 257 de bronce; Colombia (puesto 8) con 81 de oro, 134 de plata y 197 de bronce; Chile (ubicación 9) con 39 de oro, 96 de plata y 132 de bronce; Ecuador (posición 13) con 21 de oro, 21 de plata y 45 de bronce; y Uruguay (puesto 15) con 11 de oro, 25 de plata y 44 de bronce. Luego recién está Perú con la cantidad de preseas indicada en el párrafo anterior.

**Tabla 2.** Medallero histórico de los Juegos Panamericanos.

| Posición  | País               | Oro      | Plata     | Bronce    | Total     |
|-----------|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1         | Estados Unidos     | 1839     | 1374      | 938       | 4151      |
| 2         | Cuba               | 824      | 566       | 524       | 1914      |
| 3         | Canadá             | 348      | 547       | 682       | 1577      |
| 4         | Brasil             | 287      | 318       | 458       | 1063      |
| 5         | Argentina          | 279      | 301       | 399       | 979       |
| 6         | México             | 199      | 258       | 459       | 916       |
| 7         | Venezuela          | 85       | 183       | 257       | 525       |
| 8         | Colombia           | 81       | 134       | 197       | 412       |
| 9         | Chile              | 39       | 96        | 132       | 267       |
| 10        | Puerto Rico        | 27       | 80        | 121       | 228       |
| 11        | Rep. Dominicana    | 26       | 52        | 102       | 180       |
| 12        | Jamaica            | 22       | 38        | 60        | 120       |
| 13        | Ecuador            | 21       | 21        | 45        | 87        |
| 14        | Guatemala          | 14       | 15        | 34        | 63        |
| 15        | Uruguay            | 11       | 25        | 44        | 80        |
| 16        | Trinidad y Tobago  | 8        | 19        | 27        | 54        |
| 17        | Bahamas            | 7        | 12        | 10        | 29        |
| <b>18</b> | <b>Perú</b>        | <b>5</b> | <b>30</b> | <b>63</b> | <b>98</b> |
| 19        | Costa Rica         | 5        | 6         | 10        | 21        |
| 20        | Antillas Holandes. | 4        | 9         | 16        | 29        |
| 21        | Surinam            | 4        | 2         | 5         | 11        |
| 22        | Panamá             | 3        | 20        | 26        | 49        |
| 23        | Guyana             | 2        | 4         | 12        | 18        |
| 24        | El Salvador        | 1        | 6         | 12        | 19        |
| 25        | Bermudas           | 1        | 4         | 3         | 8         |
| 26        | Islas Caimán       | 1        | 4         | 1         | 6         |
| 27        | Antigua y Barbuda  | 1        | 0         | 3         | 4         |
| 28        | Islas Vírgenes E.  | 0        | 4         | 5         | 9         |
| 29        | Barbados           | 0        | 3         | 9         | 12        |

|    |               |   |   |   |    |
|----|---------------|---|---|---|----|
| 30 | Nicaragua     | 0 | 3 | 7 | 10 |
| 31 | Haití         | 0 | 2 | 5 | 7  |
| 32 | Bolivia       | 0 | 2 | 4 | 6  |
| 33 | San Cristóbal | 0 | 2 | 0 | 2  |
| 34 | Paraguay      | 0 | 1 | 6 | 7  |
| 35 | Honduras      | 0 | 1 | 4 | 5  |
| 36 | Dominica      | 0 | 1 | 2 | 3  |
| 36 | Granada       | 0 | 1 | 2 | 3  |
| 38 | Belice        | 0 | 0 | 2 | 2  |
| 38 | Santa Lucía   | 0 | 0 | 2 | 2  |
| 40 | Aruba         | 0 | 0 | 1 | 1  |
| 40 | San Vicente   | 0 | 0 | 1 | 1  |

Fuente: Wikipedia. [http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Panamericanos](http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Panamericanos)  
 Figuran las preseas obtenidas por los países participantes en todas las ediciones de los Juegos Panamericanos, es decir, desde Buenos Aires 1951 hasta Guadalajara 2011.

El evento internacional más reciente ha sido precisamente los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011. El Perú llevó la delegación más numerosa de su historia con 139 deportistas, sin embargo, de las 20 medallas que se tenía presupuestado obtener, solo se ganaron 7: dos de plata y cinco de bronce.

Estos resultados denotan un decrecimiento, pues la edición pasada, Río de Janeiro 2007, el Perú consiguió 12 preseas (4 de plata y 8 de bronce). Mientras que en las dos anteriores, Santo Domingo 2003 y Winnipeg 1999, se obtuvieron 10 (1 de oro, 1 de plata y 8 de bronce) y 8 medallas (2 de plata y 6 de bronce), respectivamente.

Consultado por la prensa, Iván Dibós, miembro peruano del Comité Olímpico Internacional (COI), señaló que lo ocurrido en esta competencia “nos ha servido para desengañarnos del nivel que pensábamos que teníamos”<sup>36</sup>.

<sup>36</sup> *Triste final en Panamericanos: Perú fue a ganar 20 medallas y logró 7*, (2011). El Comercio / Agencias, 31 de octubre de 2011, 09:51 h. <<http://elcomercio.pe/deportes/1326295/noticia-triste-final-peru-fue-ganar-20-medallas-solo-logro-panamericanos>>



Un ejemplo final, en cuanto a resultados deportivos se refiere, se da en uno de los dos torneos internacionales que existen en esta parte del mundo: los Juegos Bolivarianos<sup>37</sup>. Solo participan seis países y, si bien Perú está tercero con 491 medallas de oro, 554 de plata y 673 de bronce; aparece muy por detrás de los dos primeros de la lista: Venezuela (1994 de oro, 1221 de plata y 896 de bronce) y Colombia (1015 de oro, 1032 de plata y 847 de bronce).

**Tabla 3.** Medallero histórico de los Juegos Bolivarianos.

| Posición | País        | Oro        | Plata      | Bronce     | Total       |
|----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| 1        | Venezuela   | 1994       | 1221       | 896        | 4110        |
| 2        | Colombia    | 1015       | 1032       | 847        | 2894        |
| <b>3</b> | <b>Perú</b> | <b>491</b> | <b>554</b> | <b>673</b> | <b>1718</b> |
| 4        | Ecuador     | 300        | 516        | 831        | 1647        |
| 5        | Panamá      | 185        | 181        | 287        | 653         |
| 6        | Bolivia     | 96         | 159        | 377        | 632         |

Fuente: Wikipedia. [http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Bolivarianos](http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Bolivarianos)

Figuran las preseas obtenidas por los países participantes en todas las ediciones de los Juegos Bolivarianos, es decir, desde Bogotá 1938 hasta Sucre 2009.

En la última edición de los Juegos Bolivarianos, Sucre 2009, de los seis países participantes, el Perú quedó en cuarto lugar con 37 medallas de oro, 39 de plata y 83 de bronce. Primero se ubicó Venezuela con 200 de oro, 177 de plata y 100 de bronce. Segundo fue Colombia con 145 de oro, 128 de plata y 93 de bronce. En el tercer puesto quedó Ecuador con 47 de oro, 80 de plata y 149 de bronce. Nuestro país solo superó a Bolivia, que obtuvo 20 de oro, 22 de plata y 86 de bronce, así como a Panamá con 2 de oro, 6 de plata y 17 de bronce.

Incluso en la página web oficial de esos Juegos Bolivarianos<sup>38</sup> se publicó una serie de indicadores calculados en base a los resultados obtenidos por cada delegación participante. En el caso de nuestro país, éstos señalaron que el

<sup>37</sup> El otro evento internacional de la región son los Juegos ODESUR, también llamados Juegos Sudamericanos. Participan las federaciones afiliadas a la Organización Deportiva Sudamericana (ODESUR).

<sup>38</sup> XVI JUEGOS DEPORTIVOS BOLIVARIANOS. <<http://www.sucrebolivarianos2009.org/>>

número de medallas de oro por cada millón de habitantes peruanos fue (ordenado de mayor a menor)<sup>39</sup>: 0.206 en tiro y bádminton; 0.172 en karate; 0.137 en atletismo y judo; 0.103 en remo; 0.069 en billar, esquí acuático, surf y tae kwon do; y 0.034 en lucha libre, vela y voleibol.

Los deportes en los cuales este cálculo se mantuvo en cero, debido a que Perú no ganó medallas, fueron el basquetbol, béisbol, bolos, box, canotaje, ciclismo, deportes ecuestres, esgrima, fútbol, futsal, gimnasia, halterofilia, lucha greco romana, natación, ráquetbol, softbol, squash, tenis, tenis de mesa, tiro con arco, triatlón y voleibol playa.

En general, el promedio de medallas obtenidas por los deportistas nacionales fue de 1.3 por cada millón de habitantes en el Perú.

## 2.6 El periodismo deportivo

La interrelación entre el deporte y el periodismo no es reciente. Los propietarios de los periódicos se percataron del creciente interés de los lectores por los deportes a mediados del siglo XIX. Así apareció en Londres el primer diario especializado en dicho tema. Su nombre inicial, *Sportman*, cambió por el de *Sporting Life*. En tanto, en Francia el primer diario deportivo de ese país, *Le Veló*, comenzó a editarse en 1892.

Entonces no fue extraña la presencia de hombres de prensa de ambos países cubriendo las incidencias de los primeros Juegos Olímpicos.

En los primeros de ellos de la era moderna celebrados en Atenas en 1896, entre los setenta mil espectadores, testigos de las competiciones, se encontraban los corresponsales del diario parisino *Le Figaró* y el londinense *The Times*, empezándose a publicar ya las primeras crónicas sobre deportistas y resultados<sup>40</sup>.

---

<sup>39</sup> Se debe tener en cuenta que deportes como el atletismo pueden proporcionar varias medallas a una delegación; en tanto otras, como el voleibol, solo una.

<sup>40</sup> ALCOPA LÓPEZ, Antonio. (1993) *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo. Página 64.

En el caso de los medios españoles, fue recién en 1906 cuando apareció *El Mundo Deportivo*. Casi en forma paralela surgieron *La Semana Madrileña*, *El Sport Español*, *Crónica del Sport* y *La Revista Ilustrada de Sports*, siendo sus primeros informadores escritores aficionados a este fenómeno incipiente.

La aparición de publicaciones deportivas respondió al fenómeno de especialización que se dio en el periodismo: la gran cantidad de información existente, así como la presencia de un público disperso pero con intereses comunes y que buscan mensajes similares, hizo necesaria la especialización de los periodistas.

Sobre este punto, Rosa Salazar Herrera (2003) cita al comunicador español Txema Ramírez de la Piscina, quien señala que hoy nos encontramos en la era del periodismo especializado. “La especialización es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas”<sup>41</sup>.

Salazar Herrera (2003) también hace referencia a lo dicho por Francisco Esteve Ramírez, quien apunta que la abundancia y complejidad de flujos informativos que recibimos en forma constante requiere de una sistematización. “La especialización periodística es la disciplina encargada de establecer esta posible ordenación entre los distintos contenidos informativos”<sup>42</sup>.

De esta manera se dio origen al nacimiento de muchas especialidades. Una de ellas fue el periodismo deportivo. En su trabajo, también hace referencia a diversos especialistas que dan cuenta de la existencia del periodismo deportivo como especialidad:

---

<sup>41</sup> SALAZAR HERRERA, Rosa Milagros. (2003) *Hacia un periodismo especializado, ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes Señales (1996 – 1998)*. Informe profesional (Lic.); Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Página 1.

<sup>42</sup> *Ibid.* Página 2.

López de Zuazo define al periodismo especializado como aquel que ofrece información a un público concreto, tal es el caso de las publicaciones de economía, espectáculos o deportes.

Esteve también cita a Martínez de Sousa, quien afirma que el periodismo especializado es el que tiene como principal función “divulgar noticias e informaciones de diversa índole para los intereses de una clase (obrera, capitalista), un deporte (fútbol, boxeo, etc.), una función social (militares, marinos, automovilistas, artistas, financieros, religiosos, etc.) o una ciencia (medicina, biología, astronáutica, electrónica, etc.)”<sup>43</sup>.

Por su parte, Antonio Alcoba (1993) también se pronuncia sobre la especialización en los diversos temas de interés, dentro de los cuales incluye al deporte. Cabe indicar que califica las diversas áreas temáticas como géneros periodísticos.

Calificamos como géneros periodísticos a los específicos de las materias en las cuales se basa la profesión y que no son otros que los extraídos de la actividad de la sociedad, sean de origen local, regional, nacional, internacional, económico, cultural, deportivo, de sucesos, taurino, espectáculos, vida social y fotografía<sup>44</sup>.

Al ser el periodista un especialista en determinado tema, por ejemplo, los deportes, estará en capacidad de comprender, profundizar y valorar hechos que pasarían inadvertidos para otras personas. Asimismo, crecerá su papel como orientador de la opinión pública y regulador de los mensajes informativos, logrando finalmente que muchos lectores se involucren en la solución de diversos problemas puestos en agenda por el comunicador.

Al respecto, Joaquín Marín Montín (2000) opina que el periodista deportivo es una figura muy importante en el mundo actual, pues es el puente entre el público y el deporte.

El destinatario de la actividad deportiva lo que busca en una crónica, un comentario, una entrevista o un artículo, es la aproximación más fidedigna posible a lo sucedido o a lo que puede acontecer. Para ello el periodista deportivo precisa del conocimiento de la terminología o lenguaje propio de cada disciplina deportiva y de argumentos a través de

---

<sup>43</sup> *Ibíd.* Página 4.

<sup>44</sup> ALCOPA LÓPEZ, Antonio. *Cómo hacer...*, op. cit. Página 137.

los cuales puede hacer llegar la emoción de la lucha deportiva, el ambiente del juego...<sup>45</sup>

Además, resalta que, como cualquier periodista, el especialista en deportes debe ser consecuente con el código ético y deontológico, es decir, hacer gala de su imparcialidad.

Por si fuera poco, los temas deportivos suelen tener un tratamiento especial en ciertos medios periodísticos. Malcom Mallette (1998) da cuenta de esa situación.

Una verdadera mesa de redacción universal procesa noticias provenientes de todos los departamentos. Por el contrario, en un sistema por departamentos, cada departamento procesa sus propios trabajos y diseña las páginas asignadas, aprovechando así la experiencia profesional del departamento. En nuestro periódico sólo la sección de deportes edita sus propias páginas. Esta modificación se aprobó porque en el deporte se necesita conocer las posiciones de los equipos, los apodos de los atletas, etc<sup>46</sup>.

## **2.7 Características del periodismo deportivo**

En la actualidad hay ciertos aspectos que caracterizan a la prensa deportiva, tanto la escrita, radial, televisiva y virtual. El primero de ellos, tema que aborda la presente tesis, es el excesivo espacio que se le otorga al fútbol. Así lo da a conocer Joaquín Marín Montín (2009) al referirse a la realidad española:

Hablamos de páginas de deportes, o del bloque de deportes en los informativos televisivos, cuando en realidad un enorme tanto por ciento se dedica al fútbol. Incluso los lunes, en algunos periódicos de referencia se hacen cuadernillos especiales exclusivamente de balompié. Además de ello, se editan en nuestro país cuatro grandes periódicos nacionales que se incluyen dentro de los que denominamos prensa deportiva, pero

---

<sup>45</sup> MARÍN MONTÍN, Joaquín M., (2000). "La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo", en *Ámbitos*, 2º semestre del 2000. Página 242.

<sup>46</sup> MALLETE, Malcolm F. (1998). *Manual para periodistas*. Miami: Instituto de Prensa / Comité Mundial para la Libertad de Prensa. Página 41.

que fundamentalmente se dedican a cubrir acontecimientos futbolísticos: *Marca, As, Sport y Mundo Deportivo*<sup>47</sup>.

En ese sentido, puntualiza que el excesivo espacio que se da a ese deporte es una de las características que desplazan dos de las más importantes funciones que tienen los medios de comunicación en general: informar y formar.

Sobre este mismo punto, Martín Mallma Arrescurrenaga (2009) certifica que esta característica también corresponde a los diarios deportivos especializados en deportes del Perú, más concretamente en *Líbero*, medio en el cual se desempeñó como periodista en algún momento.

Lo que sí es una constante, sobre todo en los diarios deportivos, es la escasa o nula información de otros deportes como el básquet, vóley, karate, taekwondo, tenis, box, atletismo, natación, ajedrez, etc. Las pocas veces que se publicaron notas de estos deportes, se hacía en una sola página y solo se escribía un párrafo de cada una<sup>48</sup>.

Mallma Arrescurrenaga (2009) considera que publicaciones como *Líbero* deberían catalogarse como “diarios futboleros” porque de las dieciséis páginas con que cuentan sus ediciones, quince de ellas (incluyendo la portada) están destinadas a información sobre clubes de fútbol y solo una está disponible para publicar notas de otros deportes.

La segunda característica del periodismo deportivo es la sobredimensión de los acontecimientos, es decir, se le otorga excesiva importancia a determinados acontecimientos deportivos, de tal forma que se hace una noticia de un asunto sin tanta trascendencia.

Esta sobredimensión de las anécdotas deportivas, casi siempre las relacionadas al fútbol, conlleva al desplazamiento de otros mensajes deportivos. “El resultado es que se da más importancia a informaciones sobre

---

<sup>47</sup> MARÍN MONTÍN, Joaquín M. (2009). *Imagen, comunicación y deporte*. Madrid: Editorial Vision Libros. Página 164.

<sup>48</sup> MALLMA ARRESCURRENAGA, Martín Gustavo. (2009) *Prensa deportiva y sensacionalismo: el caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del mundial de fútbol, Alemania 2006*. Informe Profesional (Lic.); Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Página 57.

las actividades más fútiles del día a día de las estrellas del balompié que a informaciones políticas o culturales, en perjuicio de la información más puramente deportiva”<sup>49</sup>.

Un tercer rasgo significativo del periodismo deportivo es la inclusión de un vocabulario que tiende a tener una connotación agresiva, es decir, se usan giros, palabras y frases que dramatizan lo ocurrido y, en ocasiones, llevan al público a la confusión. Esto se hace latente en el uso de frases como “sigue la guerra”, “los aficionados piden la cabeza del entrenador”, “le perdonó la vida”, etc.

Los redactores deportivos han ideado innumerables variaciones para decir que un equipo ha vencido. Cuando un equipo le gana a otro, muchos periodistas refieren este hecho utilizando calificativos como superado, aplastado, barrido, humillado, acabado, aniquilado, y similares. (...) Los verbos que denotan gran acción son apropiados, pero es bueno evitar aquellos demasiado rudos o exóticos, pues, aun en el momento de mayor emoción, pueden sonar fuera de tono<sup>50</sup>.

En opinión de Joaquín Marín Montín (2009) esto se produce porque los hombres de prensa intentan “reforzar o modificar las actitudes de los destinatarios, no tanto para cambiar su punto de vista como para suscitar su emotividad y sentirse atraídos por la información”<sup>51</sup>.

Una cuarta característica de la prensa deportiva es su capacidad para exaltar o demoler el prestigio de los deportistas, es decir, convertirlos en “héroes” o “villanos” para los aficionados. Para esto, los medios escritos se apoyan en elementos audiovisuales: grandes fotos, titulares llamativos y mucho color.

En ese sentido, Martín Mallma Arrescurrenaga (2009) asegura haber sido testigo de la influencia negativa que puede ejercer la prensa deportiva peruana en contra de, por ejemplo, los seleccionados del equipo nacional de fútbol, al influir en su autoestima con publicaciones triunfalistas o nefastas.

---

<sup>49</sup> MARÍN MONTÍN, Joaquín M. *Imagen, comunicación...*, op. cit. Página 168.

<sup>50</sup> HITCHCOCK, John R. (1993). *Periodismo deportivo*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Voluntad. Página 34.

<sup>51</sup> MARÍN MONTÍN, Joaquín M. *Imagen, comunicación...*, op. cit. Página 169 - 170.

(...) tuve la oportunidad de cubrir algunos partidos de las Eliminatorias Mundialistas para Francia 98, donde nuestra selección quedó en 5to lugar, con el mismo puntaje que la selección de Chile, pero que al final de cuentas fue eliminada por diferencia de goles. Es en esta época en que comencé a notar la influencia negativa que ejercía la prensa deportiva en los jugadores de nuestra selección, la misma que más adelante también afectó en el proceso eliminatorio al Mundial de Corea-Japón 2002<sup>52</sup>.

El quinto aspecto compartido por los medios deportivos es lo que Joaquín Marín Montín (2009) ha llamado “la erotización del deporte”. Incluso hace referencia a una cualidad que es común en la gran mayoría de medios escritos peruanos:

Una falda más corta en el momento de golpear la pelota, un escote algo más pronunciado en el momento del saque... son imágenes que concuerdan, en general, con la dinámica impuesta en todos los medios para espectacularizar la información.

Evidentemente, esto alcanza sus máximas cotas de sensacionalismo con la contraportada del diario *As*, que nos ofrece siempre la imagen de una señorita ligera de ropa. Los comentarios que acompañan a este tipo de imágenes son también de incalculable valor: “A Lynnsey le vuelve loca el deporte. No sólo por el gimnasio que esculpió su maravilloso cuerpo. La modelo inglesa Lynnsey Yard aparece en el papel couché ligada a personajes deportivos...”<sup>53</sup>.

Una sexta característica es que los medios de comunicación especializados en deportes son, por encima de todo, un negocio periodístico, razón por la cual dejan de lado ciertas obligaciones para con los lectores.

El diario deportivo (...) es o forma parte de un negocio periodístico, cuya principal función, como la de cualquier empresa periodística, no es lo que espuriamente se dice tener informada a la opinión pública, sino obtener beneficios, ganar dinero y cuanto más, mejor. Partiendo de esa premisa, se puede empezar a comprender sus motivaciones informativas<sup>54</sup>.

En ese sentido asegura que ciertos valores que se inculcan a los estudiantes de periodismo no se cumplen cuando estos llegan a practicar o trabajar en los

---

<sup>52</sup> MALLMA ARRESCURRENAGA, *op. cit.* Página 57.

<sup>53</sup> MARÍN MONTÍN, Joaquín M. *Imagen, comunicación...*, *op. cit.* Página 174.

<sup>54</sup> ALCOPA LÓPEZ, Antonio. *Periodismo deportivo...*, *op. cit.* Página 156.



medios de comunicación, principalmente la libertad de expresión y el derecho a la información.

En la actualidad, la libertad de expresión ha quedado, en cierto modo, secuestrada por las empresas periodísticas, al convertirse en monopolios informativos que imponen su criterio a los medios que las forman, los cuales deben responder a las exigencias del patrón: Las empresas periodísticas potentes son multimédias que marcan las directrices a sus periódicos, emisoras de radio y cadenas de televisión, aunque en ocasiones se dan casos esperpénticos como que uno de los medios se prohíba escribir sobre un determinado deporte, el boxeo, salvo para denigrarlo, y en los otros se autorice<sup>55</sup>.

De forma inseparable a la concepción de los medios de comunicación como negocio, entra a tallar la publicidad, siendo la herramienta que le posibilita mayores ingresos económicos. En ese sentido, y tal como ocurre en todos los medios impresos, se debe tener a cuenta el tema de las páginas pares e impares. Se sabe que las páginas interiores que concitan la mayor atención por parte del público son las impares.

La página numerada con cifras impares, que queda situada a la derecha del lector cuando despliega un periódico o revista, y que se considera que atrae más la atención que la página par (o situada a la izquierda).

(...) La presión de la publicidad ha ido situando los anuncios publicitarios en páginas impares, desplazando la información a las pares. (...) la lectura de las páginas de la izquierda de un diario (...) es un poquito mayor que la lectura de páginas de la derecha<sup>56</sup>.

Pero así como hay características comunes a todos los medios periodísticos especializados en deportes, hay otros que son exclusivos de la prensa escrita especializada en deportes. Al respecto, Antonio Alcoba López (2005) asevera que, con el paso de los años, los diarios deportivos han dejado de lado el lenguaje cuasi literario que caracterizaba las crónicas deportivas de las décadas de 1940 y 1950. Por el contrario, ahora muestran contenidos comprimidos, situación que se potencia con el uso de recuadros y muchos

---

<sup>55</sup> *Ibíd.* Página 161.

<sup>56</sup> MUÑOZ, José Javier. (2004). *Nuevo diccionario de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa*. Editorial LibrosEnRed. Página 170 - 171.

colores. A su parecer, ello se da porque hay una idea generalizada entre los hombres de prensa: “los lectores no leen”.

Con la tendencia manifestada, es comprensible que las crónicas, comentarios y reseñas (...), de ser tratados con una vena literaria, han pasado a ser juicios concretos sin posibilidad de explicación. Hay comentarios y crónicas de un partido de fútbol de no más de veinte líneas a dos columnas, y cuando hemos mostrado nuestra extrañeza por tan drástica reducción en la información, se nos ha indicado que el texto se desglosa en varias partes o apartados estadísticos presentados por separado para, según comentan, diferenciar unos de otros, incluso en recuadros y con colores distintos. Es, por tanto, una nueva manera de informar, más elemental y primaria que evita los razonamientos, provocada por las modernas tendencias del diseño en prensa deportiva, que busca una menor concentración de texto para proyectar un mayor atractivo a las páginas<sup>57</sup>.

Lo señalado anteriormente deviene en una característica nefasta para la prensa escrita especializada en deportes: la destrucción del periodismo de análisis.

Todo se reduce a esa plaga que ha irrumpido en los medios, los llamados columnistas, quienes vierten su opinión en el reducto de una columna, casi siempre a posteriori. La opinión y la investigación han sido sustituidas por una palabrería, a veces insulsa y hasta chabacana, que pretende convencer, con una breve exposición, lo que precisa de documentación y análisis<sup>58</sup>.

Al respecto, Sergio Levinski (2002) explica que tal situación se produce en Argentina por una serie de factores, entre los que se encuentra el desinterés de los hombres de prensa en hacer investigaciones, los negociados entre las autoridades deportivas y las empresas de comunicación, e intereses particulares de los periodistas deportivos.

(...) el periodismo deportivo casi no tiene “víctimas” entre los funcionarios. En principio, porque hay una tradicional falta de interés por los asuntos político-deportivos y porque no hay especialistas que estudien esta área fundamental por lo que representa el deporte hoy. Esta falta de contralor es la que en gran parte determina la creciente impunidad porque, en la Argentina, pocas áreas estatales tienen menos

---

<sup>57</sup> ALCOPA LÓPEZ, Antonio. *Periodismo deportivo...*, op. cit. Página 160.

<sup>58</sup> *Ibíd.* Página 161.

control que la deportiva. (...) El periodismo deportivo suele ser demasiado condescendiente con los dirigentes, en parte por los distintos negociados que los medios, en el plano gerencial, establecen con estos dirigentes, pero también con los propios pequeños intereses de los periodistas, que saben fehacientemente que una crítica despiadada los puede excluir de un Mundial, un viaje, lo que fuere<sup>59</sup>.

Una tercera característica de la prensa escrita especializada en deportes es el predominio de lo visual, es decir, los gráficos, las fotografías, los grandes titulares, por encima del texto, el cual en muchas ocasiones trata de temas de poca trascendencia. Todo esto va ligado a la primera característica descrita, los contenidos comprimidos, y la segunda, la destrucción del periodismo de análisis.

El diseño de la prensa deportiva busca más lo visual, el continente, que el texto, el contenido, debido a la idea de que eso es lo que, dicen, gusta al lector y es lo que vende, aun cuando nadie haya preguntado al cliente del medio. (...) Si se analizan las páginas de los diarios deportivos, podremos observar que una noticia vulgar ocupa, ella sola, toda una página. Ante la incapacidad para sustentar con criterios periodísticos la importancia de esa información, se utiliza el burdo truco del diseño. (...) consiste en colocar en la página una o dos fotografías (...) a gran tamaño y a todo color, un titular a cuerpo de cartel y, a ser posible, también un color chillón, uno o dos sumarios, un recuadro con una pequeña infografía y, finalmente, un texto breve alusivo a titular y fotografías.

La realidad de por qué dar tal prioridad continente sobre el contenido es que (...) el envoltorio sea bonito para engañar al cliente. Con ello se consiguen dos aspectos (...): terminar una página rápidamente (...) y, posiblemente, que el redactor especialista, si existe, no se embarque en una investigación que demostraría lo inconsistente o banal de la noticia que ha sido agraciada con ese espacio<sup>60</sup>.

Pese a todas estas características comunes y, muchas de ellas, no tan alentadoras de la prensa deportiva, Antonio Alcoba López (2005) se ha encargado de apuntar la labor que deben cumplir los verdaderos medios o periodistas especializados en deportes.

---

<sup>59</sup> LEVINSKI, Sergio. (2002). *El deporte de informar*. Buenos Aires: Editorial Paidós. Página 152 - 153.

<sup>60</sup> ALCOBA LÓPEZ, Antonio. *Periodismo deportivo...*, op. cit. Página 163 - 164.

Por ejemplo, señala que los periodistas deportivos tienen que conocer la génesis del deporte, de tal forma que puedan efectuar críticas a las autoridades, políticos y académicos cuando no le estén prestando la debida atención al desarrollo del deporte. Por esta razón resalta que es importante que los periodistas deportivos se especialicen de verdad.

Un informador del deporte está obligado a dominar todos los apartados y variables de un determinado deporte. Ser un auténtico especialista que conozca si no todo, porque ello es imposible, sí el máximo de los aspectos y situaciones por las que pasa ese deporte, lo cual conlleva a informarse de cuanto se relacione con ese deporte<sup>61</sup>.

Entre los temas que debe conocer un periodista deportivo, prosigue Alcoba López (2005), están las estadísticas, sobre todo en las disciplinas en las que sus resultados se cronometran, y la medicina, por la claridad con la que deben explicarse las lesiones de los deportistas.

Asimismo, enfatiza que los periodistas deportivos no solo deben conocer determinados deportes, sino también tener la sagacidad para no ser engañado por quienes ostentan el poder, y por el contrario, investigar a fin de denunciar posibles irregularidades.

Los buenos periodistas deportivos no se caracterizan por escribir y hablar con conocimientos de causa sobre el deporte o los deportes que traten; son excelentes periodistas porque van más allá de la propia actualidad de la noticia deportiva. Son sabuesos, detectives y defensores de la verdad en un área cada vez más exprimida por los intereses políticos, comerciales y hasta científicos.

(...) un buen periodista deportivo es aquel que interesa al cliente y receptor de los medios en la filosofía y espíritu del deporte. (...) también lo son aquellos que, dentro de sus posibilidades en el medio para el que trabaja, publican las anomalías de todo tipo desarrolladas por quienes deberían ser los garantes del deporte y se convierten en apóstatas del mismo. Individuos de esta calaña se localizan en la superficie y en el interior de la actividad deportiva y deben ser acusados por sus hechos. El especialista deportivo es el policía que, si puede, debe realizar la denuncia<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup> *Ibíd.* Página 69.

<sup>62</sup> *Ibíd.* Página 70 - 71.

Sobre este punto, John R. Hitchcock (1993) señala que el periodista deportivo debe efectuar algún tipo de investigación, incluso, desde el momento en que lo mandan a cubrir una rueda de prensa. No obstante, reconoce que la realidad es distinta.

No es extraño que un periodista deportivo cubra una rueda de prensa y para hacerla productiva, debe prepararse adecuadamente. Si quien da la conferencia es una persona conocida, se requiere una investigación previa. Si el texto se ha repartido con anticipación, el periodista debe estudiarlo cuidadosamente, elaborar una lista de preguntas o áreas que considere deben ser cubiertas y asegurarse que las preguntas tengan sentido y actualidad. Muchos reporteros hacen preguntas redundantes o de poco valor informativo, sólo para demostrarle al jefe que están trabajando<sup>63</sup>.

## **2.8 Géneros periodísticos en la prensa deportiva**

Los géneros periodísticos son los mismos para todas las especialidades periodísticas, entre ellas el periodismo deportivo. Los autores dan diversas clasificaciones, razón por la cual mencionamos solo algunas. No obstante, cabe adelantar que, de todas las que serán explicadas, son pocos los géneros empleados en los diarios deportivos analizados en esta tesis (*El Bocón, Líbero y Todo Sport*).

En el libro *Manual de géneros periodísticos* se explica la existencia de seis géneros periodísticos. Liliana María Gutiérrez Coba (2005), profesora de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, señala que el primero de ellos es la noticia, a la que reconoce como el más tradicional de todos los géneros. A su parecer, una noticia en la actualidad debe poseer tres elementos fundamentales: información detallada sobre el hecho en cuestión, antecedentes y consecuencias de ese hecho y comparaciones con casos similares ocurridos con anterioridad.

---

<sup>63</sup> HITCHCOCK, John R. (1993). *Periodismo deportivo*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Voluntad. Página 22 - 23.

Además reconoce dos partes en la noticia: la entrada o “*lead*” (primer párrafo donde se describe la información principal del hecho y se responden las clásicas preguntas del qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué o para qué) y el cuerpo (párrafos restantes donde se explican los detalles de lo ocurrido).

En la noticia no se aplica el relato cronológico, sino que se empieza por el resultado del hecho, por el final de la historia. Así por ejemplo, para dar una información de un partido de fútbol se empieza por el resultado del partido, por informar quién ganó y con qué marcador. Si se trata de unas elecciones políticas, el comienzo de la noticia deberá decir qué candidato salió electo, etc.<sup>64</sup>

El segundo género que Liliana María Gutiérrez Coba (2005) explica es la entrevista, a la cual considera uno de los géneros más complejos y ricos. Reconoce que, si bien muchas veces se le relega como simple técnica para obtener información, en realidad le da al periodista la posibilidad de entrar en el campo del análisis y profundizar en temas y personajes.

Enfatiza que la entrevista es la reproducción de un diálogo, una conversación en la que se suceden preguntas y respuestas de forma natural. En ningún caso se trata de un interrogatorio destinado únicamente a la obtención de datos. Añade que el éxito de una entrevista radica en tres acciones: saber preguntar, saber escuchar y saber observar.

La entrevista como tal, se define entonces como la transmisión (televisiva o radial) o reconstrucción (escrita) del encuentro que se da entre el periodista que solicita informaciones a una o varias personas, generalmente expertas en el tema que se va a tratar, o de quienes, por su relevancia social, interesan sus opiniones sobre diferentes aspectos de la actualidad. También la entrevista puede buscar formar en el público una idea de cómo es la persona entrevistada: interesan entonces las palabras y cómo se dice, independientemente de su estricto contenido<sup>65</sup>.

---

<sup>64</sup> GUTIÉRREZ COBA, Liliana María (2005). “La noticia: Registro y proyección de la realidad”, en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones. Página 51.

<sup>65</sup> *Ibíd.* Página 60.

El tercer género que se explica en el texto mencionado es la crónica. Al respecto, Alberto Salcedo Ramos (2005), también profesor de la Universidad de La Sabana, indica que este género le permite al periodista trascender más allá del simple recuento de hechos y pasar a contar historias perdurables en el tiempo al sumergirse en la realidad y el alma de las personas.

Asevera que se trata de uno de los géneros periodísticos más exigentes, pues para dominarlo se requiere combinar dotes de escritor (creatividad estilística) con la habilidad de investigar (despliegue de profundidad). Precisamente este tamiz literario hace que las crónicas sean subjetivas en cierta medida, pues siempre se hace presente el “pincel del pintor” (en este caso el periodista) al momento de interpretar lo ocurrido.

El manejo del tiempo no necesariamente debe ser lineal. El cronista tiene licencia para comenzar por la parte de la historia que estime más conveniente para sus necesidades narrativas. Por ejemplo, puede incluir al principio la muerte del personaje y luego devolverse a contarnos cómo fueron las primeras horas del día en que sucedieron los hechos. En todo caso, aunque los acontecimientos no se narren en el mismo orden en que se presentaron, al lector le debe quedar claro qué fue primero y qué fue después<sup>66</sup>.

El cuarto género, calificado como “género estrella” por Jesús Erney Torres Loaiza (2005), docente de la Universidad de La Sabana, es el reportaje. Se trata de un relato rico en información y preciso en detalles que le permite al lector conocer todas las versiones de los involucrados en el hecho reportado. Las características de un buen reportaje son la investigación, descripción, información y documentación, todo lo cual es posible gracias a la abundancia de fuentes.

Además, el reportaje también se caracteriza por el estilo directo en que se presentan los hechos y el afán del periodista de ser lo más objetivo posible al momento de explicar un problema, contar un suceso o plantear una hipótesis.

---

<sup>66</sup> SALCEDO RAMOS, Alberto (2005). “La crónica, el rostro humano de la noticia”, en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones. Página 90.

Asimismo, el reportaje puede valerse de otros géneros periodísticos y estar compuesto de crónicas, noticias, entrevistas, etc.

Un reportaje sobre los barrios de invasión y la presunta participación de políticos en el patrocinio de esas actividades requiere: testimonios de las autoridades de planeación urbana, la versión de los hechos de los invasores, los dueños de los predios, los políticos señalados, los voceros comunales locales, otras autoridades implicadas. Además, un contexto muy claro sobre los antecedentes de esas prácticas, no sólo en el lugar de la discordia, sino en otros sitios de la región o ciudad<sup>67</sup>.

El quinto género, según lo publicado en el libro, es la opinión, la cual reúne a tres subgéneros: el editorial, el artículo y la columna. Jairo Valderrama Valderrama (2005), también de la Universidad de La Sabana, explica que en todos ellos el periodista se convierte en un formador de opinión a través del planteamiento de argumentos, todo en pos de un único objetivo: la verdad.

El editorial es la voz del diario con respecto a determinado tema. Aparece todos los días y el encargado de su redacción es el director del medio. Por su parte, el artículo tiene periodicidad irregular, desarrolla temas actuales y posee un estilo libre. Jairo Valderrama (2005) asegura que tendrá una mayor eficacia si contiene datos de viajes, lecturas o experiencias vividas por el periodista. De otro lado, la columna, cuya periodicidad es definida (diario, semanal, etc.), contiene un vaticinio o una explicación, para lo cual se sugiere, expone, refuta, ataca o defiende, siempre manteniendo orden y respeto en la redacción.

Pero, ¿en qué consiste la argumentación? Y, por supuesto, ¿cómo se torna en fundamento de los géneros de opinión? La trascendencia de las respuestas a tales preguntas se enmarca de manera esencial en la verdad. Esencial, porque si el propósito resulta distinto, la intencionalidad sale del ámbito del periodismo. Mejor: si la tarea periodística no entraña la verdad como objetivo indestronable (y, por ende, no apunta al bien común), la actividad que se adelanta, entonces, no es periodística; o resulta ser un remedo del periodismo<sup>68</sup>.

---

<sup>67</sup> TORRES LOAIZA, Jesús Erney (2005). "Reportaje, género estrella", en César Mauricio Velásquez O., et. al., *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones. Página 123.

<sup>68</sup> VALDERRAMA VALDERRAMA, Jairo (2005). "El editorial, el artículo y la columna, géneros para convencer", en César Mauricio Velásquez O., et. al., *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones. Página 140.



El sexto y último género es la crítica, la cual, según explica Jairo Valderrama (2005), no debe ser entendida como un acto que conduce a sacar a relucir los defectos de lo que se analiza. Todo lo contrario, se trata de valorar las obras humanas, concebidas en materia, sonido o imágenes, siempre manteniendo la ecuanimidad y el respeto al momento de identificar los méritos o deméritos del creador de la pieza.

Obviamente el periodista encargado de efectuar una crítica debe, además de amar el arte, estar imbuido en el ámbito cultural, es decir, conocer las últimas realizaciones artísticas en cuanto a danza, teatro, música, escultura, pintura, gastronomía, literatura, cine, etc. Lamentablemente, hay una tendencia creciente de relegar este género.

Este recurso periodístico se relega en los medios masivos de comunicación. Las revistas especializadas en temas culturales, por supuesto, desarrollan esa tendencia a la crítica. Sin embargo, esa misma especialización limita el acceso a la mayoría de lectores. El cultivo del arte lo sepultan el deporte, la política internacional, el horóscopo o los diseños de verano<sup>69</sup>.

Se puede aseverar que este último género periodístico es el único que, por su propia naturaleza, queda descartado de poder ser desarrollado en los diarios deportivos.

## **2.9 Periodismo de investigación en la prensa deportiva**

Al igual que los géneros periodísticos, el concepto de periodismo de investigación es inherente a todas las especialidades periodísticas, incluida la que aborda temas deportivos.

Juan Cantavella y José Francisco Serrano (2008) señalan que el periodismo de investigación se caracteriza por la dureza, laboriosidad y escrúpulo en la

---

<sup>69</sup> VALDERRAMA VALDERRAMA, Jairo (2005). "La crítica, expresión artística", en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones. Página 167.

selección de las fuentes y datos por parte del periodista. Además es vital investigar el tiempo que sea necesario (en casos especiales se puede llegar a los años) y a conciencia. Todo debe ser verificado ante la sospecha de que la fuente puede ocultar o distorsionar la información que brinda.

Para que el periodismo de investigación se active debe referirse a temas complicados y escabrosos, en los que suele haber una parte interesada en su publicación y otra que hace todo lo posible por ocultar la información. En este juego de fuentes contrapuestas el periodista debe utilizarlas con sumo cuidado, atendiendo tanto a su credibilidad como sus intereses en el caso. No bastan las reglamentarias, sino que hay que buscar otras propias por conductos habitualmente más difíciles y tortuosos<sup>70</sup>.

John R. Hitchcock (1993) asevera que el periodista deportivo no puede depender de una sola fuente, sino que debe poseer varias. Además, por más confianza que se les tenga, toda información tiene que ser verificada a fin de no cometer errores a la hora de publicar una noticia.

El reportero debe ser consciente de los peligros de depender totalmente de una sola fuente de información, ya que si dicha fuente no puede o no quiere colaborar no tendrá a quién acudir. Además, siempre es mejor contar con una segunda fuente para corroborar los datos obtenidos y evitar así posibles demandas por difundir falsa información. No se debe olvidar que si los datos no son verídicos, el periodista puede enfrentar graves problemas. Es indispensable que el reportero los localice y trabaje con los entrenadores, atletas, historiadores, personal médico especializado y cualquier experto o autoridad en los diferentes campos deportivos<sup>71</sup>.

En base a lo sostenido por el catedrático José Luis Martínez Albertos, Cantavella y Serrano (2008) aseveran que son cuatro los elementos del relato interpretativo: el acontecimiento principal (los hechos que dan origen al reportaje), los antecedentes y el contexto (los hechos anteriores y los hechos actuales relacionados al objeto del reportaje y que lo justifican, condicionan, explican, etc.), las reacciones e interpretaciones (de los protagonistas de la

---

<sup>70</sup> CANTAVELLA, Juan [y] SERRANO. (2008). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Editorial Ariel S.A. Página 339.

<sup>71</sup> HITCHCOCK, John R. (1993). *Periodismo deportivo*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Voluntad. Página 27.

noticia, otras personas relacionadas a lo sucedido, los afectados o expertos en la materia) y el análisis valorativo (agrupa las consecuencias previsibles de lo ocurrido, una visión de conjunto y los juicios de valor hechos por el periodista).

Ellos afirman, además, que el periodismo de investigación no se limita a los reportajes que aparecen en los diarios, pues en ocasiones su extensión ha dado paso a la confección de libros sobre el tema indagado y los resultados obtenidos. Un ejemplo emblemático es el libro *Cabeza de turco* de Günter Wallraf, quien por dos años usó peluca, bigotes y demás accesorios para hacerse pasar por turco y descubrir cómo es que en Alemania se dan prácticas xenófobas por parte de grandes empresas como McDonald's.

Cabe destacar que la responsabilidad de lo publicado recae en el periodista firmante o en el equipo que hizo la investigación. Los riesgos asumidos pueden llevar a los hombres de prensa a la gloria profesional o a un rotundo fracaso. Uno de los temas de los que se hace más investigación es la corrupción, lo cual refuerza el papel vigilante que tiene la prensa frente a los abusos de cualquier tipo.

Otro autor, David Randall (2008), sostiene que hay quienes dicen que todos los géneros periodísticos atañen investigación, lo cual -a su parecer- no es cierto.

Ante la mera mención del “periodismo de investigación”, los adeptos de cierta escuela de pensamiento periodístico tuercen el gesto y lanzan una carcajada burlona. Para ellos es una expresión absurda ya que, en su opinión, todo el periodismo se basa en la investigación. Ojalá eso fuera cierto; la realidad es que algunos tipos de periodismo sólo recurren a una investigación muy rudimentaria<sup>72</sup>.

Desde su perspectiva, el periodismo de investigación posee cuatro rasgos que lo caracterizan. El primero es la originalidad de la investigación, es decir, se efectúan indagaciones nuevas, empleando materiales en bruto, como por ejemplo, descubrir pautas o conexiones que nadie había visto con anterioridad. Lo segundo es que las informaciones que dan pie a la investigación se

---

<sup>72</sup> RANDALL, David. (2008). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI de España Editores S.A. Página 155.

relacionan con actos negligentes o irregulares para los que no se tiene pruebas. El trabajo del periodista es acumular esas pruebas, sin importar el tiempo que ello demande.

El tercer rasgo del periodismo de investigación es que siempre hay alguien que trata de ocultar información, razón por la cual el buen periodista de investigación “no acepta el secretismo ni la negativa de las autoridades a facilitar información. Descubre las cosas por sus propios medios”<sup>73</sup>. Y el cuarto es que hay mucho en juego, es decir, el periodista ganará mucha reputación si hace una excelente labor, pero si no se llega a nada concreto, se generará un clima de desprestigio en torno a sus futuros trabajos periodísticos.

Interesante es también lo publicado por el instituto Prisma (2006), que da a conocer declaraciones hechas por Carl Bernstein, uno de los dos periodistas que investigó el famoso caso Watergate, escándalo político ocurrido en Estados Unidos en 1972 y que motivó la renuncia a su cargo por parte del presidente de ese país, Richard Nixon. Para Bernstein el periodismo de investigación consiste en “llamar a las puertas”.

Es una definición muy sencilla, pero muy completa y hay que detenerse un momento en ella porque entra de lleno en el corazón mismo del periodismo.

Llamar a las puertas significa trabajar con alto sentido de rigor y responsabilidad. Es posible darle la vuelta a esa definición de llamar a todas las puertas, porque a veces se aprende más de lo que no se debe de hacer. No llamar a todas las puertas significa muchas cosas, por ejemplo que el periodismo de investigación no es una simple denuncia, no es una suma de declaraciones comprometidas.

El periodismo de investigación es una comprobación de los datos y la declaración permanente de cada uno de los comprometidos. El periodismo de investigación requiere un seguimiento de donde se obtiene el acercamiento a la verdad que es lo que todo periodista quiere, especialmente, por lo comprometido de su desarrollo<sup>74</sup>.

---

<sup>73</sup> *Ibíd.* Página 156.

<sup>74</sup> INSTITUTO PRISMA. (2006). *Política, ética y comunicación*. La Paz: Plural Editores. Página 126.

Queda demostrado con las definiciones mencionadas, que el género periodístico reconocido directamente como “periodismo de investigación” es el reportaje. Más adelante veremos la mucha o poca investigación realizada por los diarios analizados en esta tesis (*El Bocón, Líbero y Todo Sport*).

## 2.10 El periodismo deportivo en el Perú

Según manifiesta Martín Mallma Arrescurrenaga (2009), en el Perú las primeras noticias sobre actividades deportivas aparecieron en la década de 1920 y se relataban sucesos ocurridos en Lima y Callao. Además, los primeros redactores fueron ex deportistas como Mario de las Casas Dulanto, antiguo jugador de básquetbol y fútbol que llegó a ser Jefe de Deportes en *La Prensa*, y Alfredo Narváez, campeón nacional de 800 y 1500 metros planos que trabajó para *El Comercio*.

Por esa época el fútbol aún no era un deporte de masas. En las desaparecidas revistas “Mundial” y “Variedades”, aparecían breves notas sobre atletismo, ciclismo y polo.

Como en otros países, en el Perú, los primeros redactores deportivos fueron ex atletas. La prensa deportiva no solo ganó espacio y popularidad en los diarios, también motivó la aparición de revistas como “Tribuna Deportiva”, “Grass”, “Fouls” y “Mundo Deportivo”.

El fútbol comenzó a ganar notoriedad el año 1924 y originó la publicación de la revista “Sport Gráfico”, y en sus páginas aparecían, esporádicamente, los comentarios de Felipe Pinglo, compositor del célebre vals “El Plebeyo”<sup>75</sup>.

Por esta época empezaron, de manera ocasional, las transmisiones radiales de acontecimientos deportivos. El más importante se produjo en 1936 cuando el periodista Juan Sedó transmitió desde Berlín un encuentro futbolístico entre las selecciones de Perú y Austria, válido por los Juegos Olímpicos efectuados ese año en la capital germana. Precisamente el mencionado hombre de prensa creó el espacio *La Voz del Deporte* en Radio Mundial.

---

<sup>75</sup> MALLMA ARRESCURRENAGA, *op. cit.* Página 25.

Años después, en 1945, comenzó a publicarse la revista *Sport*, en la cual se daba información sobre fútbol, boxeo, ciclismo, automovilismo y motociclismo. Por aquellos días también apareció *Golazo*, medio en el cual escribió Carlos Alfonso Rospigliosi Rivarola, más conocido como ‘Pocho’ Rospigliosi.

En 1953 apareció el vespertino deportivo *La Tercera*, publicación subsidiaria de *La Crónica* y liderada precisamente por Alfonso ‘Pocho’ Rospigliosi. Este personaje fue por esos años el periodista especializado en deportes más conocido del medio peruano. En 1973 fundó la revista *Ovación* y en 1980 empezó a emitirse el recordado programa televisivo *Gigante Deportivo*.

Gradualmente el deporte empezó a ganar más espacio en los medios escritos, siendo una sección regular de los diarios. El 28 de agosto de 1989 apareció *Ídolo*, el segundo diario especializado en deportes luego de *La Tercera*. Esta publicación obtuvo un éxito inmediato, pero no pudo superar la crisis económica de inicios de la década de 1990.

Años después se produjo el “boom” de los diarios deportivos en el Perú. En 1993 empezaron a circular *El Bocón* y *Todo Sport*. Dos años después apareció *Líbero*. Estos tres medios subsisten hasta hoy. También hubo otros diarios especializados en deportes que tuvieron un corto periodo de existencia.

También aparecieron otros diarios como *El Bacán* (1995), *Potrillo* (1996), *Garra Crema* (1996), *La Fiera* (1997), *Corner* (1997) que tuvieron poco tiempo en el espacio periodístico. También circularon las revistas *Once* (1997), *Don Balón Perú* (1997) y *El Gráfico Perú* (1998), de los cuales solo este último continúa en circulación<sup>76</sup>.

Martín Mallma Arrescurrenaga (2009) da cuenta de algunas características de los diarios deportivos: todos son de formato tabloide, tienen 16 páginas, de éstas 12 se dedican a dar información sobre clubes de fútbol, una es para los “deportes amateur”, que agrupa a todos los demás deportes (tenis, básquetbol, ciclismo, etc.), y una en la que se relatan “anécdotas que se suscitan durante

---

<sup>76</sup> *Ibíd.* Página 26 - 27.

los entrenamientos, así como los chismes faranduleros que tienen como protagonistas a los futbolistas”<sup>77</sup>.

Desde mediados de la década de 1990, lo cual coincide con la transformación del fútbol en el gran negocio que mueve millones de dólares alrededor del mundo en la actualidad, aparecieron muchos programas deportivos en la televisión peruana, los cuales se emitían principalmente los fines de semana.

El punto máximo de la difusión de contenidos deportivos a la población peruana se dio con la masificación del servicio de cable y la aparición de Cable Mágico Deportes (CMD), canal peruano que brinda programación exclusivamente deportiva. En la actualidad son comunes las transmisiones televisivas y radiales de eventos deportivos, principalmente los relacionados al fútbol.

Cabe mencionar que el último diario deportivo que surgió con éxito ha sido *Depor*, perteneciente al Grupo El Comercio. Su primera edición apareció el 17 de abril del 2009.

## **2.11 Perfil del diario *El Bocón***

Según se puede leer en su párrafo introductorio en el buscador de páginas web de Google, *El Bocón* se autodefine como un “diario de deportes que contiene noticias, encuestas y últimos resultados de fútbol”.

Es un tabloide de 16 páginas a todo color, su precio es de S/.0.50, su primera edición apareció el 9 de marzo de 1994 y su público objetivo son los varones de nivel socioeconómico C y D, que tienen entre 17 y 40 años. Es uno de los cuatro diarios editados por Empresa Periodística Nacional S.A. (Epena)<sup>78</sup>, ubicada en Jr, Jorge Salazar Araos 171, Santa Catalina, La Victoria.

---

<sup>77</sup> *Ibíd.* Página 27.

<sup>78</sup> Los otros tres diarios editados por Epena son *Ojo*, *Correo* y *Ajá*.

La visión de esta compañía es convertirse en una empresa multimedios con presencia en todas las regiones del país. En tanto, su misión es dirigir una cadena de medios de comunicación para informar, entretener, educar y servir con credibilidad, veracidad y objetividad. Asimismo, ser portavoz de las necesidades de la comunidad a través del conocimiento profundo de la realidad nacional y promover el bienestar de las grandes mayorías del país.

La publicidad más barata que puede aparecer en *El Bocón* tiene una dimensión de 2 cm. de alto por 4.2 cm. de ancho y es publicada en cualquier página que no sea la tercera, quinta, séptima o novena. Su precio es S/.48.00.

En contraparte, la publicidad más cara que puede aparecer en *El Bocón* tiene una dimensión de 29.7 cm. de alto por 27.2 cm. de ancho y es publicada en la tercera página. Su precio es S/.690. Esta cifra aumenta hasta S/.897 en caso se trate de comunicados o publrreportajes, así como hasta S/.862.50 si es publicidad de servicios dirigidos a un público adulto<sup>79</sup>.

## **2.12 Perfil del diario *Líbero***

En su cuenta de Facebook, *Líbero* agrega el siguiente mensaje a modo de presentación: “Sigue de cerca toda la pasión del deporte... con *Líbero*, estás en el juego”. Es un tabloide de 16 páginas a todo color, su precio es de S/.0.50 y su público objetivo son las personas de los niveles socioeconómicos D y E.

Este medio masivo escrito, fundado el 5 de junio de 1995, es uno de los tres diarios editados por el Grupo La República<sup>80</sup>, ubicado en Jr. Camaná 320, Cercado de Lima. La publicidad más barata que puede aparecer en *Líbero* tiene una dimensión de 2.2 cm. de alto por 4.6 cm. de ancho y es publicada en cualquier página que no sea la tercera, quinta, séptima o novena. Su precio es S/.28.10.

---

<sup>79</sup> Se entiende por “servicios dirigidos a un público adulto” aquella publicidad que trata sobre night clubs, sex shops, masajes, etc.

<sup>80</sup> Los otros dos diarios editados por Grupo La República son *La República* y *El Popular*.



En contraparte, la publicidad más cara que puede aparecer en *Líbero* tiene una dimensión de 28.3 cm. de alto por 25 cm. de ancho. Su precio es S/.6531.70. Dicha cifra aumenta hasta en 80% cuando se ubica en la contracarátula y en 15% cuando aparece publicada los domingos.

### **2.13 Perfil del diario *Todo Sport***

*Todo Sport* es un tabloide de 16 páginas a todo color. Su precio es de S/.0.50. Su primera edición corresponde al 17 de mayo de 1993. Su actual tiraje es de 25,121 ejemplares en Lima, lo que representa el 70% de su tiraje total. Es uno de los cuatro diarios editados por Montecristo Editores S.A.C.<sup>81</sup>, ubicado en Galdeano y Mendoza 740, Cercado de Lima.

Montecristo Editores S.A.C. fue creado el 12 de marzo del 2002 y se autodefine como una empresa dedicada a la edición de diarios, revistas y publicaciones, además de realizar otras actividades afines con los medios de comunicación con el objetivo de difundir información de toda índole.

Su misión es ser la mejor opción de información veraz y publicidad impresa para todos los niveles socioeconómicos, además de brindar un servicio de calidad llegando a tiempo a sus clientes. En tanto, su visión es que todo lector potencial tenga en sus manos uno de sus productos y crear los cimientos para el futuro de la sociedad.

Asimismo, asegura promover diversos valores como la calidad, el servicio, la pasión, el trabajo en equipo y la ética periodística. Sobre este último punto, lo define como el apego al trabajo diario, la objetividad, la inclusión y el equilibrio informativo.

En cuanto a *Todo Sport*, en su página web asegura que lleva en cada una de sus ediciones información especializada y fresca de la actualidad deportiva.

---

<sup>81</sup> Los otros tres diarios editados por Montecristo Editores S.A.C. son *La Razón*, *El Chino* y *El Men*.

Para ello, cuenta con personal en Lima Norte, Este y Sur. Su público objetivo está constituido por varones de 11 a 51 años, más específicamente trabajadores independientes, empleados y estudiantes de los niveles socioeconómicos A, B, C y D.

## **2.14 Opinión de los lectores sobre el periodismo deportivo escrito en el Perú**

Para saber la opinión de los lectores sobre la información deportiva en la prensa escrita peruana, se hizo un análisis de la *V encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú*<sup>82</sup>, realizada por el Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima.

La inclusión de este estudio en desmedro de otros se basa en el hecho de haberse efectuado los días sábado 25 y domingo 26 de octubre del 2008, es decir, dentro del periodo en que fueron analizadas las ediciones de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*, cuyos resultados se pueden apreciar en el Capítulo 3 de la presente tesis.

Así, los resultados de la encuesta del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima<sup>83</sup> revelan la opinión de los lectores con respecto al contenido noticioso de los diarios deportivos peruanos en aquel momento.

La primera interrogante busca saber cuán informado está el público sobre el tema del deporte. Al respecto, se aprecia que del 2007 al 2008 la gente se encuentra ligeramente más informada. El porcentaje que dice estar “poco

---

<sup>82</sup> El universo de la encuesta está conformado por la población electoral de la provincia de Lima y la región Callao, compuesta por personas de 18 a 70 años inscritas en el Registro Nacional de Identidad y Estado civil (Reniec), que comprende a varones y mujeres de todos los niveles socioeconómicos. El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión, resultando un tamaño de 501 ciudadanos elegidos de forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El nivel de confianza del estudio es de 95%, con un margen de error máximo de +-4.47%. La muestra comprendió a residentes de 32 distritos de Lima y la región Callao.

<sup>83</sup> Las preguntas planteadas por la Universidad de Lima y que son de interés para la presente investigación se pueden apreciar en los “Anexos”.

informado” se redujo de 52,6% el 2007 a 43,9% el 2008. En tanto, el nivel de personas que aseguran estar “nada informados” disminuyó de 9,9% el 2007 a 7,8% el 2008.

Pese a esto, las cifras del estudio ratifican el alto el porcentaje de gente poco informada sobre temas relacionados al deporte. Quienes están “muy informados” e “informados” suman 47,9%, mientras que quienes dicen estar “poco informados” o “nada informados” suman 51,9%. Es decir, más de la mitad de la población encuestada recibe poca o nula información sobre deportes<sup>84</sup>.

Cabe puntualizar que la gente menos informada sobre temas deportivos pertenece a los niveles económicos más bajos, principalmente el “E”.

En la segunda pregunta se consulta a los encuestados si consideran que la situación del deporte ha mejorado, se ha mantenido o ha empeorado. Solo el 7,3% dice que el deporte en el Perú ha mejorado. Ese porcentaje es menor en comparación a otros años: el 2005 era 11,2%, el 2006 se redujo a 11%, el 2007 aumentó a 11,9% y el 2008 disminuyó al ya indicado 7,3%.

Esa misma pregunta revela que el 64,1% de los encuestados sostiene que el deporte en el Perú ha empeorado. Es una cifra mayor en comparación a años anteriores: el 2005 era 63,6%, el 2006 se redujo a 51%, el 2007 aumentó hasta 57,9% y el 2008 se incrementó, como ya se señaló, hasta 64,1%.

Ante la tercera pregunta, ¿cuánto le preocupa la situación del deporte en el Perú?, el 22,6% dice “mucho”; y el 44,3%, “bastante”. Ambas cifras sumadas revelan que, del total de encuestados, al 66,9% le preocupa “mucho” o “bastante” la situación del deporte peruano.

---

<sup>84</sup> En esta pregunta los encuestados no especifican el medio a través del cual se informan. Por ello, del 47,9% que dice recibir información deportiva, es improbable que todos reciban esos datos solo de los medios escritos. Muchos los pueden obtener de la radio, televisión, Internet, etc.

La cuarta pregunta indaga cuál es el principal problema del deporte peruano. Las tres primeras respuestas son: la corrupción de los dirigentes (37,7%), la falta de presupuesto o desinterés del Estado (26%), y la falta de apoyo a los menores (15,8%). Así se entiende lo que aparece como respuesta a la quinta pregunta, en la que el 49,8% de encuestados desaprueba la gestión de Arturo Woodman al frente del IPD, mientras que solo el 29,4% lo aprueba.

En las preguntas 7, 8, 9, 11, 12, 13 y 14 del estudio se pide a los encuestados calificar la situación de varios deportes en el Perú. Es posible distinguir dos grupos de deportes: por un lado están las disciplinas que cuentan con aprobación por parte del público, pues califican su situación mayoritariamente como “buena” o “muy buena”; por el otro, están los deportes cuya situación es calificada por el público, en mayor medida, solo como “regular”.

En el primer grupo descrito está la tabla o surf, tenis y voleibol. En el caso del surf, el 60,8% de la población dice que su situación es “muy buena” o “buena”. En el caso del tenis, esa cifra es de 53,7%; y en el voleibol, 60,7%.

Pero si se compara esas cifras con años anteriores, se aprecia que si bien el surf (60,8%) y el tenis (53,7%) tienen un gran porcentaje de público que califica su situación de “buena” o “muy buena”, en años anteriores esa cifra era mayor. En el surf, el porcentaje llegó a 69,9% el 2005; 63,1% el 2006 y 68,5% el 2007. En el tenis tal porcentaje alcanzó el 61,5% el 2007.

El voleibol (60,7%) es el único deporte que registra una aprobación mayor que en años anteriores: 18,7% el 2005; 52,8% el 2006 y 44,7%, el 2007.

El segundo grupo de deportes son aquellos en los cuales el público dice mayoritariamente que su situación es solo “regular”. Así tenemos el caso del atletismo (44,1%), las artes marciales (35,3%), basquetbol (31,3%) y natación (41,1%).

De estos cuatro deportes, en el caso del atletismo, las artes marciales y la natación el porcentaje de encuestados que califica su situación de “buena” o “muy buena” supera a aquellos que las consideran “mala” o “muy mala”. El único deporte en el cual se da lo contrario es en el basquetbol.

Al comparar esas cifras con años anteriores, se aprecia que el porcentaje de público que califica su situación como “buena” o “muy buena” decreció. El atletismo, que registra 21,7% el 2008, tenía 23,3% el 2006 y 29,5% el 2007. Las artes marciales, con 30,1% el 2008, mostró 34,9% el 2007; y la natación, con 24,6% el 2008, presentó 25,9% el 2005, 25,1% el 2006 y 32,8% el 2007.

Curiosamente el basquetbol, el único deporte en el cual el porcentaje de gente que califica de “mala” o “muy mala” su situación es mayor a quienes sostienen lo opuesto, su cifra de aprobación es ligeramente superior a años anteriores. Con 19,8% el 2008, tuvo 17,1% el 2005, 16,1% el 2006 y 18% el 2007.

La siguiente pregunta de interés del estudio hecho por la Universidad de Lima es la 25: ¿Es usted aficionado a algún o algunos deportes? El 78,4% dice sí; y el 21,5%, no. El porcentaje de quienes respondieron afirmativamente creció del 2007 al 2008: de 73% pasó al mencionado 78,4%. Lo contrario se vio entre quienes respondieron negativamente: de 27% el 2007 pasó a 21,5% el 2008.

La interrogante 26 es: ¿Cuál es el principal deporte del cual es aficionado? El fútbol saca gran ventaja con 50,1%. No obstante, tal cifra es menor a la del 2007 (52,8%). El segundo deporte en la lista es el voleibol con 27,2%, cifra superior a la mostrada el 2007 (24,5%).

A partir del tercer deporte, el nivel de afición no supera el 4%. La natación tiene 3,9%; atletismo, 2,7%; aeróbicos, 2,3%; basquetbol, 2%; tenis y artes marciales, 1,9%; ciclismo, 1,5%; box, 1,1%; gimnasia y automovilismo, 0,8%; tiro, 0,5%; béisbol, surf y tenis de mesa, 0,4%; lucha libre, 0,3%, golf, 0%; y otros deportes no especificados suman 1,7%.

En los casos de la natación, atletismo, basquetbol, artes marciales y golf, el porcentaje registrado el 2008 disminuye con respecto al 2007, pues ese año tenían 5,8%; 3%; 2,7%; 2,3% y 0,4% respectivamente.

Otros deportes sí muestran un ligero incremento. El tenis pasa de 1,8% a 1,9%; ciclismo de 1,4% a 1,5%; box de 1% a 1,1%; gimnasia de 0% a 0,8%; automovilismo de 0,4% a 0,8%; tiro de 0% a 0,5%; béisbol y surf de 0,3% a 0,4%; y lucha libre de 0% a 0,3%.

También existen casos especiales como el de los aeróbicos que el 2007 no figura en la encuesta y el 2008 muestra un 2,3% de afición. Por su parte, el tenis de mesa en ambos años registra un porcentaje de 0,4%.

De otro lado, en cuanto al nivel socioeconómico de los encuestados, los dos deportes que tienen un gran porcentaje de gente aficionada, el fútbol y el voleibol, muestran un mayor número de aficionados en los niveles socioeconómicos más bajos. El fútbol en el nivel "D" tiene 51,8%; y en el "E", 58%. Por su parte, el voleibol en el "D" posee 36,5%; y en el "E", 33,3%. Por contraparte, sus niveles porcentuales más bajos están en el nivel "A": fútbol con 38,2% y voleibol con 3,6%.

En muchos de los demás deportes, el grupo importante de gente aficionada es de los niveles "A" y "B". Por ejemplo, en la natación el 9,1% pertenece al nivel "A" y el 8,3% al "B". Los aeróbicos tienen 3,6% y 4,2%; basquetbol, 7,3% y 6,9%; tenis, 14,5% y 2,8%; ciclismo, 3,6% y 4,2%; gimnasia, 1,8% y 2,8%; automovilismo, 3,6% y 4,2%; y tenis de mesa, 3,6% y 1,4%.

Asimismo, el menor porcentaje de gente aficionada a esos deportes está en los niveles socioeconómicos más bajos. Así tenemos que la natación, atletismo, basquetbol, ciclismo, gimnasia, automovilismo, tiro, béisbol, surf, tenis de mesa y golf tienen 0% en el nivel "E". Mientras que en el "D" también figura con 0% el basquetbol, tenis, gimnasia, automovilismo, tiro, béisbol, surf, tenis de mesa, lucha libre y golf.

La única excepción es el box, que al igual que el fútbol y el voleibol, tiene un mayor porcentaje de afición en los niveles más bajos con 1,2% en el “D” y en el “E”. Este deporte también registra 1,4% de afición en el nivel “B”. En el “A” tiene 0%; y en el “C”, 1,1%.

En cuanto al género, se aprecia deportes con clara afición masculina. En el fútbol tal porcentaje alcanza 80,7% frente al 12,1% de afición femenina. Asimismo en el automovilismo, que muestra 1,4% frente a 0%. No obstante, hay deportes con preponderancia de mujeres. El voleibol muestra 59,9% frente a 0,9%. La natación es 6,3% contra 2%; aeróbicos, 4,3% ante 0,8%; basquetbol, 3,7% frente a 0,6%; y ciclismo, 2,9% contra 0,4%<sup>85</sup>.

Aquellos deportes con una proporción equilibrada entre afición masculina y femenina son el atletismo, tenis, artes marciales, box, gimnasia, tiro, béisbol, surf, tenis de mesa, lucha libre y golf, aunque en este último caso muestra 0% en ambos casos.

La pregunta 27 del estudio es: ¿Suele asistir a espectáculos deportivos? Las personas que responden “sí” llegan al 46%; y quienes dicen “no”, a 53,3%. El primer grupo se redujo con respecto al 2007 (de 57,1% pasó a 46%). En tanto el porcentaje de quienes dijeron “no” creció de 42,5% a 53,3%.

En cuanto a niveles socioeconómicos se ve una paridad en los porcentajes de asistencia a espectáculos deportivos: el “D” registra 50,9%; el “A”, 49,3%; el “C”, 47,5%; el “E”, 41%; y el “B”, 37%. Y sobre los géneros, el 56,8% de varones asiste a eventos deportivos. Por contraparte, el mayor porcentaje de inasistencia a espectáculos deportivos pertenece a las mujeres con 64,5%.

La pregunta 28 es: ¿Cuál es el espectáculo deportivo al que asiste con mayor frecuencia? Al igual que en casos anteriores, el fútbol muestra una gran ventaja con 65,6%, muy por encima del siguiente deporte, el voleibol, con 16,8%. Las demás disciplinas están por debajo del 4%: artes marciales (3,8%); atletismo

---

<sup>85</sup> Cabe destacar que aquí solo se mencionan aquellos deportes cuya diferencia entre la afición de varones y la de mujeres supera el punto porcentual.

(2,3%); natación (1,9%); basquetbol (1,7%); tenis (1,6%); automovilismo (1%); lucha libre (0,9%); aeróbicos (0,5%); box y ciclismo (0,3%); squash, surf y tenis de mesa (0,2%); y béisbol, golf, rugby y tiro (0%). Finalmente otros espectáculos deportivos no especificados suman 2,9%.

Los dos deportes que presentan una mayor asistencia a eventos tienen porcentajes menores al 2007. El fútbol bajó de 70,3% a 65,6% y el voleibol pasó de 17,7% a 16,8%.

Otros casos en los que se ve una reducción del 2007 al 2008 son la natación (2,3% a 1,9%), box (0,6% a 0,3%), ciclismo (0,4% a 0,3%), squash y surf (0,6% a 0,2%), béisbol (0,7% a 0%) y rugby (1% a 0%). Los que aumentan su porcentaje son las artes marciales (1,7% a 3,8%), atletismo (1,7% a 2,3%), basquetbol (1,1% a 1,7%), tenis (0,6% a 1,6%), automovilismo (0,5% a 1%), lucha libre (0% a 0,9%), aeróbicos (0% a 0,5%), tenis de mesa (0% a 0,2%) y otros espectáculos deportivos no especificados (2% a 2,9%). En el caso del tiro y el golf muestran 0% en ambos años.

En cuanto al nivel socioeconómico, el fútbol y el voleibol muestran gran asistencia por parte del público de todos los estratos socioeconómicos. En el fútbol, el más importante es el “E” con 80,5% y el más bajo el “A” con 43,2%. En cuanto al voleibol, el nivel “D” tiene gran afluencia con 22,2% y el más bajo es el “A” con 10,8%. No obstante, queda claro que el nivel de asistencia al fútbol es mucho mayor que el voleibol.

En los demás deportes, cuyas cifras de asistencia son menores que el voleibol, el porcentaje de asistencia en el nivel “E” es 0%, excepto en el rubro de aeróbicos que muestra 2,4%. En el nivel “D” también se ve un 0% generalizado, menos en el ítem de “otros espectáculos deportivos” y el atletismo, ambos con 1,9%, así como en las artes marciales con 3,7%.

Entonces se puede afirmar que el nivel de asistencia a espectáculos deportivos en los niveles socioeconómicos más bajos es casi nulo. En cuanto al nivel “C”



tiene 0% de asistencia a deportes como los aeróbicos, box, ciclismo, squash, surf y tenis de mesa. Asimismo el béisbol, golf, rugby y tiro muestran 0% en todos los estratos socioeconómicos.

De las disciplinas que están por debajo del voleibol, aquellas que tienen en el nivel “A” su mayor porcentaje de asistencia son el basquetbol (5,4%); tenis (18,9%); aeróbicos, squash, surf y tenis de mesa (2,7%). Por su parte, el automovilismo muestra 2,7% en los niveles “A” y “B”.

Las disciplinas que registran mayor nivel de asistencia en el “B” son las artes marciales y natación (5,4%); así como el automovilismo, lucha libre, box y ciclismo (2,7%). En cuanto al nivel C, posee mayor asistencia a eventos sobre atletismo (5,3%) y “espectáculos deportivos no especificados” (7%).

En el caso del género, los varones asisten a eventos futbolísticos en un 83,6%, cifra muy superior a la asistencia femenina (37,6%). En tanto, en los cinco deportes siguientes (voleibol, artes marciales, atletismo, natación y basquetbol) son las mujeres las que asisten con mayor frecuencia a espectáculos de esas disciplinas. En el voleibol tal cifra es de 42%, muy por encima del 0,6% de asistencia masculina; en las artes marciales llega a 8% frente a 1,1%; en atletismo, 2,7% ante 2%; en natación, 3,5% frente a 0,9%; y en basquetbol, 2,1% ante 1,4%.

El mayor interés de las mujeres por algunos deportes se ve también en los aeróbicos con 1,3% sobre 0% en varones. En los demás casos se registra una superioridad porcentual de los varones: tenis (1,9% contra 1,2%), automovilismo (1,7% ante 0%), lucha libre (1,4% sobre 0%), box y ciclismo (0,6% contra 0%), squash, surf y tabla (0,3% ante 0%), y en espectáculos deportivos no especificados (3,7% sobre 1,7%).

Comparando las preguntas 26 (¿cuál es el principal deporte al que es aficionado?) y 28 (¿cuál es el espectáculo deportivo al que asiste con mayor frecuencia?), se aprecia que, en ambos casos, el primer lugar le corresponde al

fútbol con 50,1% de nivel de afición y 65,6% de nivel de asistencia. Asimismo, en el segundo lugar está el voleibol con 27,2% de afición y 16,8% de asistencia.

Es importante puntualizar que mientras poco más del 50% de encuestados es aficionado al fútbol, más del 65% asiste a estos espectáculos sobre esta disciplina, es decir, muchos van a eventos de fútbol sin necesariamente ser aficionados a ese deporte. Otras disciplinas en las que se aprecia ese fenómeno son las artes marciales, automovilismo, lucha, squash y en el ítem “otros deportes”.

La situación contraria se da en el voleibol, pues mientras más del 27% es aficionado a ese deporte, menos del 17% asiste a eventos sobre esa disciplina. Otros deportes en los cuales se da esta situación son la natación, atletismo, aeróbicos, basquetbol, tenis, ciclismo, box, tiro, béisbol, surf, tenis de mesa y gimnasia.

La pregunta 34 es: ¿Suele leer, ver o escuchar información deportiva en los medios de comunicación? Un 80,8% dice “sí”, en contraposición con el 19,2% que responde “no”. La cifra de quienes responden afirmativamente creció de 79,9% el 2007 a 80,8% el 2008. En el caso de quienes responden “no”, el porcentaje disminuyó ligeramente de 20,1% el 2007 a 19,2% el 2008. En tanto, la pregunta 35, ¿en qué diario se informa principalmente sobre temas deportivos?, se basa en medios escritos no calificados como “deportivos”. Lidera *El Trome* con 24,8% y *El Comercio* con 23,2%.

La pregunta 36 tiene que ver directamente con el tema de investigación de la presente tesis: ¿En qué diario deportivo se informa principalmente sobre temas deportivos? Las respuestas posibles fueron *El Bocón*, *Líbero*, *Todo Sport*, otros diarios, ninguno, no sabe / no contesta.

La mayoría de encuestados (405 personas, 40,6%) responde “ninguno”, lo cual revela que mucha gente no se informa sobre temas deportivos en los

denominados “diarios deportivos”. Diez puntos porcentuales más abajo se ubica *El Bocón* con 30,6%. *Líbero* está aún más al fondo con 21,1% y *Todo Sport* al final con 6,8%.

En cuanto a niveles socioeconómicos, quienes aseveran que no se informan en ningún medio escrito deportivo son principalmente del nivel “A” (62,3%) y “B” (50%). *El Bocón* tiene sus puntos fuertes de lectoría en los niveles más bajos. Así, el “E” es el más alto con 32,9%, debajo está el “C” con 32,7%, el “D” con 29,4%, el “B” con 28,9% y finalmente el “A” con 24,6%.

En el caso de *Líbero*, su punto fuerte está en el nivel “D” con 27,1%. Por debajo está el “C” con 21,4%, el “B” con 17,1%, el “E” con 16,5% y el “A” con 8,2%. En cuanto a *Todo Sport*, sus niveles más fuertes son el “D” y “E”, en ambos casos con 8,2%, por debajo está el “C” con 6,1%, el “A” con 4,9% y en último lugar el “B” con 3,9%.

En los tres casos se aprecia que el público que dice informarse sobre deportes en los diarios deportivos son, en mayor medida, de los niveles socioeconómicos más bajos: “D” y “E”. En el nivel socioeconómico “E” está muy fuerte *El Bocón* (32,9%). En ese mismo nivel *Todo Sport* muestra su porcentaje de mayor lectoría (8,2%). Por su parte *Líbero* tiene su punto de mayor lectoría en el “D” (27,1%).

En cuanto al género, los varones se informan sobre temas deportivos en *El Bocón* en un 38,3%. Detrás está *Líbero* con 25,3% y *Todo Sport* aparece muy por debajo con apenas 8,5%. Cabe destacar que los varones que dicen no informarse en ninguno de estos diarios llegan al 26,9%, cifra que supera a los porcentajes de *Líbero* y *Todo Sport*.

Por su parte, en el género femenino un importante 59,1% señala no informarse sobre temas deportivos en ninguno de los tres medios mencionados. Muy por debajo aparece *El Bocón* con 20,3%, *Líbero* con 15,5% y *Todo Sport* con un ínfimo 4,6%.

La pregunta 37 es: ¿Cómo califica la calidad de la información deportiva de los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*? “Muy buena” responde el 1,6%; “buena”, el 39,9%; “regular”, el 45,2%; “mala”, el 4,2%; “muy mala”, el 0,4%; y “no contesta” el 8,6% de encuestados<sup>86</sup>.

De esto se concluye que mucha gente no encuentra información deportiva relevante en los diarios deportivos. Asimismo, entre los que sí la hallan, que son el 59,1% del total de encuestados<sup>87</sup>, solo el 45,2% dice que esa información es “regular”, estadística superior a quienes la califican de “buena” (39,9%). Es decir, ni siquiera entre quienes leen los diarios deportivos hay consenso de que encuentran buena información en sus páginas. En su mayoría son conscientes de que la información es solo “regular”.

Quienes califican de “buena” la información brindada por los medios deportivos escritos pertenecen principalmente al nivel socioeconómico “A” con 66,9%. En tanto, quienes dicen que la información es “regular” están mayoritariamente en el “E” con 58,6%<sup>88</sup>. Por su parte, quienes sostienen que la información es “mala” están primordialmente en el nivel “C” con 6,7%.

Tras dar un repaso a todas las respuestas de la *V Encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú*, realizada en octubre del 2008 por la Universidad de Lima, se concluye que la mayoría de encuestados no encuentra información sobre temas deportivos en los denominados “diarios deportivos”, sino en otros periódicos, radio, televisión, Internet, etc.

Se puede entender que los diarios deportivos le den mayor cobertura a los temas de fútbol, pues hay una mayor afición por ese deporte. Sin embargo, existe mucha gente aficionada al voleibol y, como se verá en el desarrollo de la tesis, su cobertura en los diarios deportivos es ínfima en comparación con el

---

<sup>86</sup> Se debe tener en cuenta que esta interrogante se hizo a quienes dijeron previamente informarse sobre temas deportivos en los tres diarios deportivos. Aquí no se incluye el 40,6% de encuestados que dijo no informarse en ningún medio escrito deportivo.

<sup>87</sup> Esta cifra resulta de la suma de los porcentajes de *El Bocón* (30,6%), *Líbero* (21,1%), *Todo Sport* (6,8%) y quienes dicen informarse en otros diarios sin especificar cuáles (0,6%).

<sup>88</sup> Cabe recordar que el público que se informa en los diarios deportivos está mayormente en los dos niveles socioeconómicos más bajos.

fútbol. Esto demuestra que no hay una proporción entre nivel de afición y nivel de información aparecida en los diarios deportivos.

Otro tema a recalcar es que hay deportes cuyos niveles de afición son inferiores al porcentaje de personas que dicen asistir a eventos sobre estas disciplinas. Así tenemos al fútbol, que de 50,1% de afición pasa a 65,6% de asistencia. Esto indica que hay mucha gente que quizá no sea aficionada a este deporte, pero igual asiste o ha asistido a eventos de dicha disciplina. Además está el caso de las artes marciales que se incrementa de 1,9% a 3,8%, el automovilismo muestra una ligera alza de 0,8% a 1% y la lucha libre pasa de 0,3% a 0,9%.

En los demás deportes el nivel de asistencia es menor al nivel de afición. En el voleibol baja de 27,2% a 16,8%; en la natación, de 3,9% a 1,9%; en el atletismo, de 2,7% a 2,3%; en los aeróbicos, de 2,3% a 0,5%; en el basquetbol, de 2% a 1,7%; en el tenis, de 1,9% a 1,6%; en el ciclismo, de 1,5% a 0,3%; en el box, de 1,1% a 0,3%; en el tiro, de 0,5% a 0%; en el béisbol de 0,4% a 0%; en el surf y tenis de mesa, de 0,4% a 0,2%.

Otro dato importante es que *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* tienen sus puntos fuertes de asiduos lectores en los niveles socioeconómicos más bajos, precisamente aquellos que muestran una reducida afición a deportes diferentes al fútbol, así como una baja asistencia a dichos espectáculos, exceptuando al fútbol y en menor medida al voleibol. La concurrencia a eventos deportivos de los deportes restantes es casi nula. Cabe la pregunta: ¿Cuál es el papel que deberían cumplir los diarios deportivos para revertir la baja asistencia a los eventos y el bajo nivel de afición a deportes ajenos al fútbol en los niveles socioeconómicos donde tienen gran acogida?

Finalmente es necesario volver a puntualizar que ni siquiera entre quienes leen los diarios deportivos existe la percepción de que encuentran “buena” información en sus páginas. Para la mayoría de los lectores la información publicada es solo “regular”.

## CAPÍTULO 3

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 3.1 Contenido informativo de los diarios deportivos analizados

A continuación se dan a conocer los resultados del análisis de las ediciones emitidas por los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* durante octubre del 2008. El primer paso es revisar la Tabla 4. Existen siete tipos de contenido que fueron calculados: “Todo”, “Otros deportes”, “Otras informaciones”, “Datos del periódico”, “Entretenimiento”, “Publicidad” y “Fútbol”.

El primer tipo de contenido calculado, denominado “Todo”, corresponde a la suma total de las dimensiones de las ediciones analizadas en cada diario durante octubre del 2008 (31 ediciones de *El Bocón*, 31 de *Líbero* y 31 de *Todo Sport*).

El segundo, llamado “Otros deportes”, corresponde a la suma total de las dimensiones de las noticias publicadas por el diario sobre disciplinas diferentes al fútbol. Entre éstas tenemos al voleibol<sup>89</sup>, tenis, box, basquetbol, natación, atletismo, etc.

El tercero, denominado “Otras informaciones”, corresponde a la suma total de las dimensiones de las noticias publicadas por el diario sobre acontecimientos que no tienen relación directa con la práctica deportiva. Algunos ejemplos son el encarcelamiento de Magaly Medina<sup>90</sup>, la enfermedad de Micky Rospigliosi<sup>91</sup>, etc.

---

<sup>89</sup> Cabe destacar que para los nombres de cada deporte se usa en la presente tesis el término que actualmente es aceptado por la Real Academia Española (RAE).

<sup>90</sup> La periodista de espectáculos Magaly Medina fue recluida en el penal de Santa Mónica el 16 de octubre del 2008. La sanción le fue impuesta por difamar en reiteradas ocasiones al futbolista Paolo Guerrero.

El cuarto, llamado “Datos del periódico”, corresponde a la suma total de las dimensiones de los espacios publicados por el diario en los cuales da a conocer información del propio medio periodístico. Entre éstos tenemos el logo del diario y el postón.

El quinto, denominado “Entretenimiento”, corresponde a la suma total de las dimensiones de los espacios publicados por el diario en los cuales se incluyen contenidos destinados a la recreación de los lectores. Entre éstos tenemos a las secciones “El Bocón” (*El Bocón*), “Por mi mare” (*Líbero*), “Rasputín entra al área” (*Todo Sport*), en los que se ofrece cierta información, pero utilizando un lenguaje extremadamente coloquial (a veces hasta vulgar) y se abunda en chismes. Aquí también se incluyen secciones de chistes, crucigramas, etc.

El sexto, llamado “Publicidad”, corresponde a la suma total de las dimensiones de la publicidad aparecida en el medio periodístico.

El séptimo, denominado “Fútbol”, corresponde a la suma total de las dimensiones de las noticias publicadas por el diario sobre este deporte en particular.

**Tabla 4.** Contenido informativo total de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* del 1 al 31 de octubre del 2008.

| <b><i>El Bocón</i></b> | Total            | Promed. diario | Porcentaje   |
|------------------------|------------------|----------------|--------------|
| Todo                   | 402037,79        | 12968,97       | 100%         |
| <b>Otros deportes</b>  | <b>12502,55</b>  | <b>403,31</b>  | <b>3,11</b>  |
| Otras informaciones    | 6292,69          | 202,99         | 1,56         |
| Datos del periódico    | 4335,55          | 139,86         | 1,08         |
| Entretenimiento        | 45265,35         | 1460,17        | 11,26        |
| Publicidad             | 71919,25         | 2319,98        | 17,89        |
| <b>Fútbol</b>          | <b>261722,40</b> | <b>8442,66</b> | <b>65,10</b> |

| <b><i>Líbero</i></b>  | Total           | Promed. diario | Porcentaje  |
|-----------------------|-----------------|----------------|-------------|
| Todo                  | 352160,00       | 11360,00       | 100%        |
| <b>Otros deportes</b> | <b>12351,50</b> | <b>398,43</b>  | <b>3,51</b> |

<sup>91</sup> Micky Rospigliosi fue un destacado periodista deportivo que falleció víctima de cáncer de colon. Precisamente hizo pública su enfermedad en los primeros días de octubre del 2008.

|                     |                  |                |              |
|---------------------|------------------|----------------|--------------|
| Otras informaciones | 5719,70          | 184,51         | 1,62         |
| Datos del periódico | 2967,16          | 95,71          | 0,84         |
| Entretenimiento     | 36861,02         | 1189,07        | 10,47        |
| Publicidad          | 51857,02         | 1672,81        | 14,73        |
| <b>Fútbol</b>       | <b>242403,60</b> | <b>7819,47</b> | <b>68,83</b> |

| <b><i>Todo Sport</i></b> | Total            | Promed. diario | Porcentaje   |
|--------------------------|------------------|----------------|--------------|
| Todo                     | 383160,00        | 12360,00       | 100%         |
| <b>Otros deportes</b>    | <b>27048,94</b>  | <b>872,55</b>  | <b>7,06</b>  |
| Otras informaciones      | 4599,15          | 148,36         | 1,20         |
| Datos del periódico      | 3700,72          | 119,38         | 0,96         |
| Entretenimiento          | 34672,58         | 1118,47        | 9,05         |
| Publicidad               | 64827,81         | 2091,22        | 16,92        |
| <b>Fútbol</b>            | <b>248310,80</b> | <b>8010,02</b> | <b>64,81</b> |

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de las columnas “Total” y “Promedio diario” son en centímetros cuadrados (cm<sup>2</sup>).

Tras ver esta tabla, el primer dato importante a resaltar es que en los tres casos se repite el orden de los conceptos analizados. Vale decir, el contenido noticioso sobre “Fútbol” se impone a los demás con un porcentaje superior al 60%: *Líbero* tiene 68,83%; *El Bocón*, 65,10%; y *Todo Sport*, 64,81%.

En segundo lugar está la “Publicidad” y tercero se ubica el “Entretenimiento”. Recién en la cuarta posición aparecen las noticias publicadas sobre “Otros deportes”: *Líbero* tiene 3,51%; *El Bocón*, 3,11%; y *Todo Sport*, 7,06%. Este grupo de informaciones solo supera a “Otras informaciones” (quinto lugar) y “Datos del periódico” (sexta posición).

Ahora bien, centrándose en el ítem “Otros deportes”, *Todo Sport* muestra un mayor porcentaje de inclusión de estos temas en sus páginas con 7,06%. *Líbero* solo destina el 3,51% de su contenido; y *El Bocón* lo hace con 3,11%.

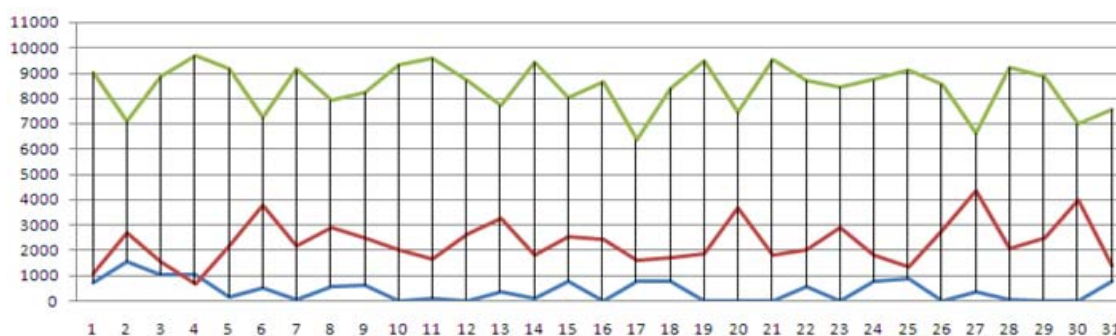
Al comparar los porcentajes de los ítems “Fútbol” y “Otros deportes”, se confirma que la diferencia es muy grande a favor del fútbol. *El Bocón* muestra un 65,10% de cobertura sobre fútbol frente al 3,11% de los demás deportes; en *Líbero* es de 68,83% a 3,51%; y en *Todo Sport*, de 64,81% a 7,06%.



Al apreciar la progresión diaria de la información publicada en los tres diarios<sup>92</sup>, se aprecia que *El Bocón* muestra contenidos sobre “Fútbol” en una dimensión superior a los 9000 cm<sup>2</sup> en once ocasiones.

De estos, el día que presenta mayor cantidad de información sobre “Fútbol” es el 4 de octubre con 9674,33 cm<sup>2</sup>. Le siguen el día 11 (9586,65 cm<sup>2</sup>), el 21 (9509,66 cm<sup>2</sup>), el 19 (9459,8 cm<sup>2</sup>), el 14 (9418,82 cm<sup>2</sup>), el 10 (9332,26 cm<sup>2</sup>), el 28 (9223,28 cm<sup>2</sup>), el 5 (9162,38 cm<sup>2</sup>), el 7 (9135 cm<sup>2</sup>), el 25 (9089,6 cm<sup>2</sup>) y el 1 de octubre (9023,67 cm<sup>2</sup>). En los siete primeros casos supera los 9200 cm<sup>2</sup>.

**Gráfico 4.** Evolución diaria de la cantidad de información publicada por *El Bocón*.



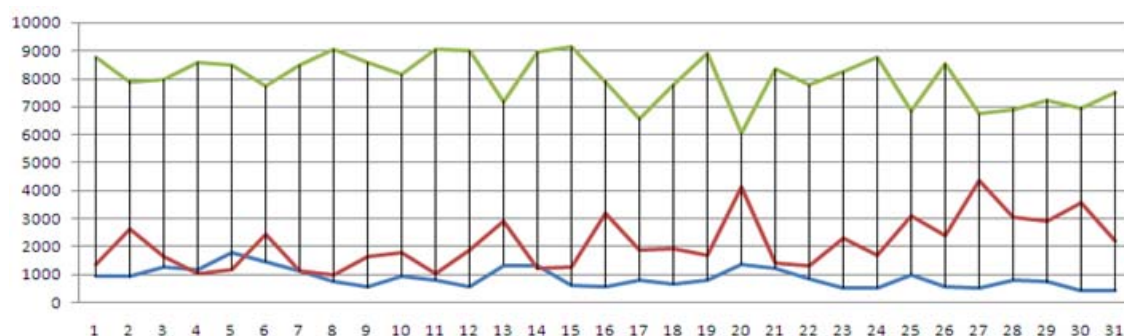
Fuente: Elaboración propia.

La línea verde corresponde a las noticias sobre “Fútbol”; la roja, a la “Publicidad”; y la azul, a los “Otros deportes”. Las cifras de la columna de la izquierda son dimensiones en centímetros cuadrados (cm<sup>2</sup>); y las de la parte posterior, los 31 días de octubre del 2008.

En el caso de *Todo Sport* hay cuatro días en los que supera los 9000 cm<sup>2</sup>. Son el 15 de octubre (9148,58 cm<sup>2</sup>), el 11 (9061,04 cm<sup>2</sup>), el 8 (9051,17 cm<sup>2</sup>) y el 12 (9015,72 cm<sup>2</sup>).

<sup>92</sup> Para apreciar las cifras día por día es necesario revisar las tablas 10, 11 y 12 de los Anexos (páginas del 140 al 148).

**Gráfico 5.** Evolución diaria de la cantidad de información publicada por *Todo Sport*.

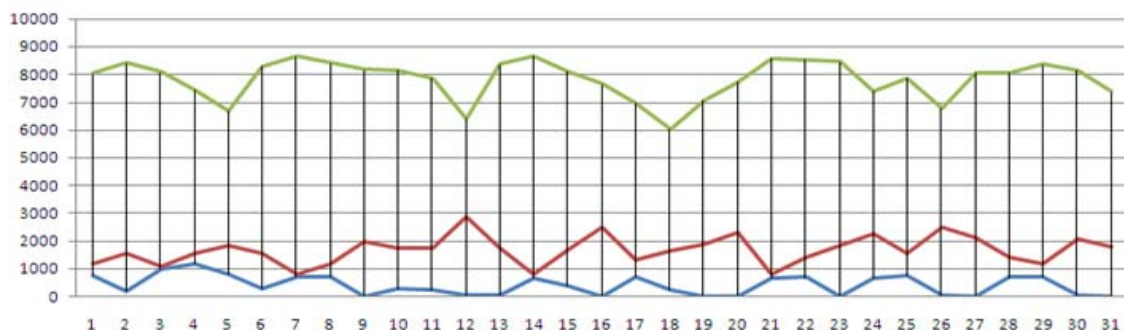


Fuente: Elaboración propia.

La línea verde corresponde a las noticias sobre “Fútbol”; la roja, a la “Publicidad”; y la azul, a los “Otros deportes”. Las cifras de la columna de la izquierda son dimensiones en centímetros cuadrados (cm²); y las de la parte posterior, los 31 días de octubre del 2008.

Por su parte, la información sobre “Fútbol” en *Líbero* nunca sobrepasa los 9000 cm². No obstante, sí excede los 8,500 cm² cuatro días: el 14 de octubre (8640,03 cm²), el 7 (8638,29 cm²), el 21 (8566,12 cm²) y el 22 (8522,51 cm²).

**Gráfico 6.** Evolución diaria de la cantidad de información publicada por *Líbero*.



Fuente: Elaboración propia.

La línea verde corresponde a las noticias sobre “Fútbol”; la roja, a la “Publicidad”; y la azul, a los “Otros deportes”. Las cifras de la columna de la izquierda son dimensiones en centímetros cuadrados (cm²); y las de la parte posterior, los 31 días de octubre del 2008.

Otro dato a tener en cuenta: *Líbero* registra un mayor porcentaje de difusión sobre “Fútbol” (68,83%) en comparación con *El Bocón* y *Todo Sport*, sin embargo, su contenido diario en ningún caso supera los 9000 cm², situación que sí se presenta en los otros dos medios.

¿Por qué *Líbero* no muestra picos altos de difusión diaria sobre “Fútbol” y, a pesar de ello, cuenta con el porcentaje más alto de difusión de ese deporte?

Varias razones lo explican. Primero, *Líbero* es el diario con menor cantidad de cm<sup>2</sup> publicados<sup>93</sup> en octubre del 2008. Segundo, su porcentaje de “Publicidad” es inferior a *El Bocón* y *Todo Sport*<sup>94</sup>. Tercero, como ya se indicó, el porcentaje dedicado a “Otros deportes” está muy por debajo de *Todo Sport*. Si sus cifras destinadas a publicidad y otros deportes fueran superiores, es lógico pensar que su porcentaje de información sobre “Fútbol” disminuiría.

Otro dato importante es que, en solo tres ocasiones, *El Bocón* presenta un nivel de información sobre “Fútbol” por debajo de los 7000 cm<sup>2</sup>: el 30 de octubre (6978,96 cm<sup>2</sup>), el 27 (6620,57 cm<sup>2</sup>) y el 17 (6381,42 cm<sup>2</sup>).

En tanto, *Líbero* tiene cinco días en los cuales da una cobertura sobre “Fútbol” inferior a los 7,000 cm<sup>2</sup>: el 17 de octubre (6966,33 cm<sup>2</sup>), el 26 (6786,9 cm<sup>2</sup>), el 5 (6685,6 cm<sup>2</sup>), el 12 (6413,95 cm<sup>2</sup>) y el 18 de octubre (6016,18 cm<sup>2</sup>).

Por su parte, *Todo Sport* registra seis días en los cuales su información sobre “Fútbol” está por debajo de los 7000 cm<sup>2</sup>: el 30 de octubre (6961,03 cm<sup>2</sup>), el 28 (6921,1 cm<sup>2</sup>), el 25 (6868,18 cm<sup>2</sup>), el 24 (6748,53 cm<sup>2</sup>), el 17 (6587,73 cm<sup>2</sup>) y el 20 (6059,53 cm<sup>2</sup>).

Al comparar las cifras de los tres diarios, se aprecia que los días 7, 14 y 21 de octubre *El Bocón* y *Líbero* coinciden en dar gran cobertura sobre “Fútbol”. En el caso de *Todo Sport* y *El Bocón*, tal tendencia se ve el 11 de octubre. En contraparte, esos mismos diarios coinciden en dar baja cobertura sobre “Fútbol” los días 27 y 30 de octubre. Finalmente, los tres diarios dan baja cobertura sobre “Fútbol” el 17 de octubre del 2008.

Cabe destacar que aquel viernes 17 de octubre del 2008 fue el día en que los diarios deportivos informaron sobre el encarcelamiento de la periodista Magaly Medina tras perder un juicio por difamación interpuesto en su contra por el

---

<sup>93</sup> *Líbero* publicó en total 352160 cm<sup>2</sup>, mientras que *Todo Sport* llegó a 383160 cm<sup>2</sup> y *El Bocón* alcanzó a publicar 402037,76 cm<sup>2</sup>. Ver tabla 4 (páginas 86 y 87).

<sup>94</sup> *El Bocón* mostró un porcentaje de publicidad de 17,88%, en *Todo Sport* fue 16,9% y en *Líbero* alcanzó apenas 14,72%. Ver tabla 4 (páginas 86 y 87). Esto no quiere decir necesariamente que el nivel de ingresos de *Líbero* sea inferior al de los otros dos diarios.

futbolista Paolo Guerrero. Así, se puede establecer que la baja difusión de fútbol ese día, en los tres diarios deportivos, se debió a la gran cobertura que se le dio a este hecho extradeportivo (ítem “Otras informaciones”).

Además, el estudio revela que no existe un determinado día de la semana en el que los tres diarios coinciden en dar mucha o poca cobertura sobre fútbol. El caso que más cerca podría estar de esta aseveración es el martes, pues los cuatro martes de octubre del 2008 *El Bocón* da gran cobertura al “Fútbol” (7, 14, 21 y 28). *Líbero* muestra esa tendencia tres martes (7, 14 y 21), pero no sucede así con *Todo Sport*, pues ninguno de sus cuatro días con mayor cobertura de fútbol es martes. Para mayor referencia ver las tablas 5 y 6.

**Tabla 5.** Días con mucha cobertura sobre fútbol.

|           | <i>El Bocón</i>  | <i>Líbero</i>   | <i>Todo Sport</i> | Total |
|-----------|------------------|-----------------|-------------------|-------|
| Lunes     | 0                | 0               | 0                 | 0     |
| Martes    | 4                | 3               | 0                 | 7     |
| Miércoles | 1                | 1               | 2                 | 4     |
| Jueves    | 0                | 0               | 0                 | 0     |
| Viernes   | 1                | 0               | 0                 | 1     |
| Sábado    | 3                | 0               | 1                 | 4     |
| Domingo   | 2                | 0               | 1                 | 3     |
| Total     | 11 <sup>95</sup> | 4 <sup>96</sup> | 4 <sup>97</sup>   | 19    |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 6.** Días con poca cobertura sobre fútbol.

|           | <i>El Bocón</i> | <i>Líbero</i> | <i>Todo Sport</i> | Total |
|-----------|-----------------|---------------|-------------------|-------|
| Lunes     | 1               | 0             | 1                 | 2     |
| Martes    | 0               | 0             | 1                 | 1     |
| Miércoles | 0               | 0             | 0                 | 0     |
| Jueves    | 1               | 0             | 1                 | 2     |
| Viernes   | 1               | 1             | 2                 | 4     |
| Sábado    | 0               | 1             | 1                 | 2     |

<sup>95</sup> Días 1, 4, 5, 7, 10, 11, 14, 19, 21, 25 y 28 de octubre del 2008.

<sup>96</sup> Días 7, 14, 21 y 22 de octubre del 2008.

<sup>97</sup> Días 8, 11, 12 y 15 de octubre del 2008.

|         |                 |                 |                  |    |
|---------|-----------------|-----------------|------------------|----|
| Domingo | 0               | 3               | 0                | 3  |
| Total   | 3 <sup>98</sup> | 5 <sup>99</sup> | 6 <sup>100</sup> | 14 |

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al análisis de la dimensión de la información sobre “Otros deportes” que aparece en los tres diarios deportivos del Perú, *El Bocón* solo tiene tres días en los cuales este ítem supera los 1000 cm<sup>2</sup>: el 2 de octubre (1529,12 cm<sup>2</sup>), el 3 (1039,13 cm<sup>2</sup>) y el día 4 (1001,64 cm<sup>2</sup>).

En *Líbero* solo en un caso supera los 1000 cm<sup>2</sup>: el 4 de octubre (1160,99 cm<sup>2</sup>). En tanto, *Todo Sport* sí muestra gran cobertura de deportes ajenos al fútbol, pues tiene nueve días en los que supera los 1000 cm<sup>2</sup>: el 5 de octubre (1791,03 cm<sup>2</sup>), el 6 (1460,73 cm<sup>2</sup>), el 20 (1373,77 cm<sup>2</sup>), el 13 (1338,12 cm<sup>2</sup>), el 14 (1297,37 cm<sup>2</sup>), el 3 (1257,91 cm<sup>2</sup>), el 21 (1226,47 cm<sup>2</sup>), el 4 (1177,34 cm<sup>2</sup>) y el 7 de octubre (1101,72 cm<sup>2</sup>).

En cuanto a los días con menor cobertura de deportes diferentes al fútbol (“Otros deportes”) hay un caso especial a puntualizar. *El Bocón* y *Líbero* tienen varios días en los cuales registran 0 cm<sup>2</sup>, es decir, no publican ninguna información sobre disciplinas que no sean fútbol. Lo más alarmante se da en *El Bocón*, pues tal situación se produce diez días: el 10, 12, 16, 19, 20, 21, 23, 26, 29 y 30 de octubre. Por su parte *Líbero* muestra tal tendencia en siete oportunidades: el 9, 16, 19, 20, 23, 27 y 31 de octubre.

Asimismo, *El Bocón* posee un bajo nivel de información sobre deportes diferentes al fútbol (no supera los 100 cm<sup>2</sup>) en otros tres días: el 14 (86,39 cm<sup>2</sup>), el 7 (41,16 cm<sup>2</sup>) y el 28 de octubre (28,5 cm<sup>2</sup>).

En el caso de *Líbero* también hay cuatro días en los cuales su información sobre deportes diferentes al fútbol no supera los 100 cm<sup>2</sup>: el 30 (60,4 cm<sup>2</sup>), el 26 (57,18 cm<sup>2</sup>), el 13 (43,62 cm<sup>2</sup>) y el 12 de octubre (30,45 cm<sup>2</sup>).

<sup>98</sup> Días 17, 27 y 30 de octubre del 2008.

<sup>99</sup> Días 5, 12, 17, 18 y 26 de octubre del 2008.

<sup>100</sup> Días 17, 20, 24, 25, 28 y 30 de octubre del 2008.

Por su parte, *Todo Sport* es el único diario deportivo que publica información sobre disciplinas diferentes al fútbol todos los días. Se pueden identificar solo tres días en los cuales publica menos de 500 cm<sup>2</sup>: el 24 (495,75 cm<sup>2</sup>), el 30 (409,74 cm<sup>2</sup>) y el 31 de octubre (409,54 cm<sup>2</sup>).

Al comparar los días en los cuales los tres diarios le dan mayor difusión a informaciones sobre disciplinas diferentes al fútbol ("Otros deportes"), se aprecia que el día 3 de octubre *Todo Sport* y *El Bocón* coinciden, mientras que el día 4 coinciden los tres diarios.

La información sobre deportes diferentes al fútbol más preponderante el sábado 4 de octubre del 2008 es el voleibol. Haciendo la suma de las cifras del espacio asignado a esa disciplina en los tres diarios, se obtiene un total de 1242,43 cm<sup>2</sup>. En segundo lugar está la hípica con 811,3 cm<sup>2</sup>; en tercera posición, el automovilismo con 435,18 cm<sup>2</sup>; en cuarta ubicación, el surf con 247,68 cm<sup>2</sup>; y en quinto lugar, el tenis con 235,04 cm<sup>2</sup>.

Otros deportes que son mencionados ese día son el tiro, motocross, pesas, tenis de mesa, atletismo y natación, pero en todos los casos con un espacio inferior a los 100 cm<sup>2</sup>. Cabe destacar que las informaciones de voleibol tratan sobre el Sudamericano Juvenil de Voleibol realizado en Perú por aquellos días.

Regresando a las mediciones, al comparar los días en que se le otorga baja cobertura a los "Otros deportes" (por debajo de los 100 cm<sup>2</sup>), *El Bocón* y *Líbero* coinciden los días 12, 16, 19, 20, 23 y 26 de octubre<sup>101</sup>. *Líbero* y *Todo Sport* lo hacen el día 31, mientras que el 30 de octubre los tres diarios dan un bajo índice de información sobre disciplinas diferentes al fútbol.

Hasta aquí, a modo de conclusión se puede señalar que el espacio que le asignan los tres diarios deportivos al fútbol es mucho mayor que el otorgado a los demás deportes. Prueba de ello es que *El Bocón* y *Todo Sport* tienen días en los que su cobertura de fútbol supera los 9000 cm<sup>2</sup>. En tanto, *Líbero* y *El*

---

<sup>101</sup> Los días 16, 19, 20 y 23 de octubre *El Bocón* y *Líbero* no publican ninguna información sobre disciplinas diferentes al fútbol.

*Bocón* registran días en los que le otorgan 0 cm<sup>2</sup> a noticias sobre disciplinas diferentes al fútbol.

Además, el diario que muestra una mayor tendencia a darle poco espacio a noticias sobre disciplinas ajenas al fútbol es *El Bocón*, pues muchos días supera los 9000 cm<sup>2</sup> de espacio para informar solo sobre “Fútbol” y en otros tantos le da una pobre, incluso nula, cobertura a los “Otros deportes”.

En cuanto a *Líbero*, si bien sus niveles de cobertura de fútbol no superan en ningún caso los 9000 cm<sup>2</sup>, sí muestra días en los cuales registra 0 cm<sup>2</sup> de información sobre deportes diferentes al fútbol. Por su parte, *Todo Sport*, si bien no deja de publicar noticias sobre disciplinas ajenas al fútbol, sí muestra días en los que le otorga gran espacio al balompié, superando en cuatro ocasiones los 9000 cm<sup>2</sup>.

Por todo lo indicado, diera la impresión que el diario deportivo que le otorga mayor importancia al ítem “Otros deportes” es *Todo Sport*, pues no presenta ningún día en que haya dejado de publicar informaciones sobre disciplinas ajenas al fútbol y, por si fuera poco, los días con menor difusión de esos deportes registran cifras superiores a los 400 cm<sup>2</sup>. Pero como se verá más adelante, eso no es tan cierto.

### **3.2 Análisis de la dimensión de las noticias con información deportiva**

A continuación se aprecian los resultados obtenidos del análisis de las noticias publicadas en los diarios deportivos del Perú sobre disciplinas diferentes al fútbol, agrupados en el ítem “Otros deportes”, además del “Fútbol”. La evaluación se hace de forma individual. Para ello es necesario ver la Tabla 7.

**Tabla 7.** Porcentajes de todos los deportes difundidos en *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* durante octubre del 2008.

| <i>El Bocón</i>                | %     | <i>Líbero</i>            | %     | <i>Todo Sport</i>     | %     |
|--------------------------------|-------|--------------------------|-------|-----------------------|-------|
| Fútbol                         | 65,10 | Fútbol                   | 68,83 | Fútbol                | 64,81 |
| Voleibol                       | 0,85  | Hípica                   | 1,25  | Hípica                | 4,36  |
| Tenis                          | 0,49  | Voleibol                 | 0,74  | Voleibol              | 0,75  |
| Automovilismo <sup>102</sup>   | 0,42  | Atletismo <sup>103</sup> | 0,29  | Automovilismo         | 0,68  |
| Surf                           | 0,22  | Surf                     | 0,28  | Tenis                 | 0,57  |
| Atletismo                      | 0,20  | Automovilismo            | 0,27  | Atletismo             | 0,36  |
| Deportes varios <sup>104</sup> | 0,13  | Deportes varios          | 0,15  | Basquetbol            | 0,14  |
| Lucha                          | 0,13  | Tenis                    | 0,12  | Deportes varios       | 0,10  |
| Ajedrez                        | 0,11  | Box                      | 0,09  | Box                   | 0,06  |
| Natación                       | 0,10  | Motos                    | 0,08  | Futsal <sup>105</sup> | 0,02  |
| Motos                          | 0,05  | Basquetbol               | 0,08  | Motos                 | 0,01  |
| Basquetbol                     | 0,05  | Natación                 | 0,06  | Surf                  | 0,01  |
| Bádminton                      | 0,04  | Pesas                    | 0,03  |                       |       |
| Esquí acuático                 | 0,04  | Esquí acuático           | 0,02  |                       |       |
| Tiro                           | 0,03  | Fisicoculturismo         | 0,02  |                       |       |
| Tae kwon do                    | 0,03  | Polo                     | 0,01  |                       |       |
| Béisbol                        | 0,03  | Kung fu                  | 0,01  |                       |       |
| Golf                           | 0,02  | Motos acuáticas          | 0,01  |                       |       |
| Velas                          | 0,02  |                          |       |                       |       |
| Motos acuáticas                | 0,02  |                          |       |                       |       |
| Aeróbicos                      | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Judo                           | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Kickboxing                     | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Polo                           | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Skuash                         | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Bowling                        | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Rugby                          | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Fútbol 7                       | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Triatlón                       | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Pesas                          | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Ping pong                      | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Frontón                        | 0,01  |                          |       |                       |       |
| Gimnasia                       | 0,01  |                          |       |                       |       |

<sup>102</sup> El automovilismo incluye dos disciplinas: rally y Fórmula 1.

<sup>103</sup> El atletismo incluye tres disciplinas: maratón, caminata y media maratón.

<sup>104</sup> El ítem "Deportes varios" corresponde a noticias publicadas en las que no se informa de un deporte en particular, sino que aborda varias disciplinas.

<sup>105</sup> En el caso del futsal también se incluye a la disciplina denominada Fútbol 7, una variante del fútbol que se juega con menos jugadores y en un cancha más pequeña.



Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de la columna “%” son los porcentajes de la información publicada sobre cada deporte con respecto al espacio total de los diarios<sup>106</sup>.

Tras analizar las dimensiones de la información deportiva, se ratifica que los tres diarios deportivos le dan gran difusión al “Fútbol”, muy por encima de los “Otros deportes”. Como ya se señaló anteriormente, *El Bocón* publica noticias sobre fútbol en el 65,10% del total de su contenido; en *Líbero* la cifra es 68,83%; y en *Todo Sport*, 64,81%.

Dejando de lado el fútbol, *El Bocón* publica información de 32 deportes en el siguiente orden: voleibol, tenis, automovilismo, surf, atletismo, deportes varios, lucha, ajedrez, natación, motos, basquetbol, bádminton, esquí acuático, tiro, tae kwon do, béisbol, golf, velas, motos acuáticas, aeróbicos, judo, kick boxing, polo, squash, bolos, rugby, fútbol 7, triatlón, pesas, tenis de mesa, frontón y gimnasia.

Por su parte *Líbero*, brinda información de 17 disciplinas deportivas en el siguiente orden: hípica, voleibol, atletismo, surf, automovilismo, deportes varios, tenis, box, motos, basquetbol, natación, pesas, esquí acuático, fisicoculturismo, polo, kung fu y motos acuáticas.

Finalmente *Todo Sport* da difusión de once deportes en el siguiente orden: hípica, voleibol, automovilismo, tenis, atletismo, basquetbol, deportes varios, box, futsal, motos y surf.

De esta forma es posible afirmar que existe mayor diversidad de información en *El Bocón* con 32 deportes abordados aparte del fútbol, frente a 17 de *Líbero* y 11 de *Todo Sport*.

---

<sup>106</sup> El espacio total se obtiene de la suma de todos los tipos de contenido: “Fútbol”, “Otros deportes”, “Otras informaciones”, “Publicidad”, “Entretenimiento” y “Datos del periódico”. Recordar que el espacio total de *El Bocón* es 402037,76 cm<sup>2</sup>; de *Líbero* es 352160 cm<sup>2</sup>; y de *Todo Sport* es 383160 cm<sup>2</sup>. Ver Tabla 4 (páginas 86 y 87).

Entonces se aprecia que mientras *El Bocón* le da un menor espacio a información sobre deportes ajenos al fútbol (3,11%)<sup>107</sup>, sí tiene gran variedad en cuanto a las disciplinas abordadas (32 deportes) a lo largo de octubre del 2008. Todo lo contrario sucede con *Todo Sport*, pues si bien le da un mayor porcentaje a “Otros deportes” (7,06%), es el diario que menos variedad informativa tiene (solo 11 disciplinas). En una posición intermedia está *Líbero* con 3,51% de difusión de otros deportes y 17 disciplinas abordadas.

De otro lado, al comparar el total de deportes abordados, incluido el fútbol, se ve que en *El Bocón* las noticias relacionadas al balompié superan el 65%, mientras que la segunda disciplina en dicha escala, el voleibol, no llega al 1% (0,85%).

Los únicos casos en que deportes diferentes al fútbol (“Otros deportes”) superan el 1% se producen en *Líbero* y *Todo Sport*. En el primero la cifra llega a 1,25% y en el segundo a 4,36%. En ambos casos la disciplina en cuestión es la hípica<sup>108</sup>.

Si bien la hípica está en el segundo lugar tanto en *Líbero* como en *Todo Sport*, esta disciplina no aparece en las páginas de *El Bocón*.

En cuanto al voleibol, en *El Bocón* (0,85%) ocupa el segundo lugar, mientras que en *Líbero* (0,74%) y en *Todo Sport* (0,75%) está en la tercera ubicación, en ambos casos detrás de la hípica. El segundo lugar en *El Bocón* y tercero en los otros dos medios deportivos tiene asidero porque, como se recuerda, en las preguntas hechas por la Universidad de Lima sobre cuál es el principal deporte al que es aficionado el público y al tipo de espectáculos al cual asisten, en ambos casos aparece el voleibol detrás del fútbol.

---

<sup>107</sup> Ya se puntualizó anteriormente que, de los tres diarios deportivos, el que le da menor difusión a deportes diferentes al fútbol es *El Bocón* con 3,11%. Le sigue, en orden ascendente, *Líbero* con 3,51% y el que le da mayor difusión a esas disciplinas es *Todo Sport* con 7,06%.

<sup>108</sup> Cabe recordar que las carreras de caballos, entendida como hípica por los diarios deportivos, no figura en ninguna de las preguntas ni posibles respuestas de la *V Encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú*, desarrollada por la Universidad de Lima en octubre del 2008.

Al ver los siguientes deportes, en *El Bocón*, aparte del fútbol y el voleibol, ninguna otra disciplina supera el 0,5%. Lo mismo ocurre en *Líbero*. Solo en *Todo Sport* dos deportes sobrepasan tal porcentaje: el automovilismo con 0,68% y el tenis con 0,57%, ubicados en la cuarta y quinta posición de ese diario, respectivamente.

En *El Bocón*, estas dos disciplinas (automovilismo y tenis) están en la tercera y cuarta ubicación. El tenis figura con 0,49%; y el automovilismo, con 0,42%. En *Líbero*, el automovilismo está sexto con 0,27% y el tenis octavo con 0,12%.

Los deportes que desplazan al automovilismo al sexto lugar en *Líbero* son el atletismo, ubicado cuarto con 0,29%, y el surf quinto con 0,28%.

Precisamente tanto el atletismo como el surf están en las siguientes ubicaciones de *El Bocón*. El surf está quinto con 0,22% y el atletismo sexto con 0,2%. En *Todo Sport*, el atletismo está por debajo del automovilismo y el tenis, ubicándose sexto con 0,36%. Finalmente el surf aparece relegado: está décimo segundo con 0,01%.

Los demás deportes abordados en los tres diarios deportivos no superan el 0,2%. Así, en *El Bocón* está el ítem de “Deportes varios” y la lucha (0,13%), el ajedrez (0,11%), etc. En *Líbero* está el ítem de “Deportes varios” (0,15%), el tenis (0,12%), el box (0,09%), etc. Y en *Todo Sport* está el basquetbol (0,14%), el ítem de “Deportes varios” (0,1%), etc.

En síntesis, los deportes pueden agruparse y distinguirse. En primer término está el fútbol como deporte dominante con más del 64% de difusión en los tres diarios deportivos, muy por encima de las siguientes disciplinas. El segundo con mayor difusión en *El Bocón* es el voleibol con 0,85%; pero en *Líbero* (0,74%) y en *Todo Sport* (0,75%) aparece tercero, desplazado por la hípica.

Otros deportes, además del voleibol y la hípica, difundidos en un porcentaje medianamente notorio en los tres diarios analizados, pero siempre por debajo

del 1%, son el automovilismo, atletismo y, en menor medida, el tenis y el surf. Estos dos últimos casos son particulares. El surf tiene cierta presencia en *El Bocón* y en *Líbero*, pero aparece al final de la lista en *Todo Sport*. Por su parte, el tenis figura en los primeros lugares en *El Bocón* y *Todo Sport*, pero en *Líbero* está octavo.

De otro lado, es oportuno comparar las disciplinas diferentes al fútbol (“Otros deportes”) difundidas en los diarios deportivos con aquellas que registraron un mayor porcentaje de gente aficionada o de asistencia a sus espectáculos en el estudio realizado por la Universidad de Lima<sup>109</sup>.

Así, se aprecia que el atletismo, ubicado cuarto en el estudio de la mencionada casa de estudios, al igual que el tenis en el séptimo lugar, son los únicos casos, aparte del voleibol, de deportes que tienen un cierto nivel de afición y paralelamente algún grado de difusión en los diarios deportivos del Perú<sup>110</sup>.

Los siguientes deportes con más de 1% de afición o asistencia de público (natación, aeróbicos, basquetbol, artes marciales, ciclismo, box y automovilismo), no figuran en gran medida en los diarios deportivos.

Por ejemplo, la natación aparece en tercer lugar en la pregunta sobre el nivel de afición con 3,9%, pero en *El Bocón* está en el décimo lugar con 0,1%, en *Líbero* en el décimo segundo con 0,06% y en *Todo Sport* ni siquiera figura en la lista de deportes a los cuales brindó espacio en sus páginas.

En tanto, los aeróbicos, que aparecen en la quinta posición en cuanto al nivel de afición con 2,3%, en *El Bocón* están en la vigésimo primera ubicación con 0,01%. Peor aún, esta disciplina no aparece ni en *Líbero* ni en *Todo Sport*.

---

<sup>109</sup> Cabe destacar que solo se tuvo en cuenta aquellos deportes que superaron el 1% de nivel de afición o de asistencia a espectáculos y que se exceptuó del análisis al fútbol y al voleibol. En este último caso porque ocupó el segundo lugar en las dos preguntas en cuestión efectuadas por la mencionada casa de estudios y tuvo el segundo lugar en cuanto a su aparición en *El Bocón* y el tercero en *Líbero* y *Todo Sport*.

<sup>110</sup> Como recordamos, el atletismo aparece en la sexta posición en *El Bocón*, en la cuarta en *Líbero* y en la sexta en *Todo Sport*, en ningún caso está por debajo del 0,2%. En tanto el tenis está en la tercera ubicación en *El Bocón*, en la octava en *Líbero* y en la quinta en *Todo Sport*. En *Líbero* supera el 0,1%; y en los otros dos medios, el 0,4%.

Por su parte, el basquetbol, que está en la sexta posición en la pregunta que mide el nivel de afición con 2%, en *El Bocón* se ubica décimo segundo con 0,05%, en *Líbero* décimo primero con 0,08% y en *Todo Sport* séptimo con 0,14%.

En el caso de las artes marciales, que aparecen en la octava posición de la pregunta 26 del estudio con 1,9%<sup>111</sup>, en *El Bocón* tienen 0,05%<sup>112</sup>; en *Líbero* poseen 0,01%<sup>113</sup>; y en *Todo Sport* no se hace mención a las artes marciales.

En la novena posición de la pregunta 26 aparece el ciclismo con 1,5%. Esta disciplina no aparece en ninguno de los tres diarios analizados durante octubre del 2008. En cuanto al box, que en la mencionada pregunta es el último deporte que supera el 1%, no aparece en *El Bocón*, mientras que es noveno tanto en *Líbero* (0,09%) y en *Todo Sport* (0,06%).

Finalmente, el único deporte que supera el 1% en la pregunta 28 y que no lo hace en la 26 es el automovilismo. Este deporte sí tiene cierta presencia en los medios. En *El Bocón* está cuarto con 0,42%, en *Líbero* sexto con 0,27% y en *Todo Sport* cuarto con 0,68%.

En síntesis, el análisis efectuado revela que hay un porcentaje considerable de gente que es aficionada a ciertos deportes como la natación, aeróbicos, basquetbol, artes marciales y box, y que encuentra poca o nula información sobre esas disciplinas en los tres diarios deportivos. En ese mismo grupo de deportes con afición o asistencia superior o igual al 1%, el voleibol, el tenis, el atletismo y el automovilismo tienen cierto grado de aparición en los diarios deportivos, aunque no el deseado.

Ahora bien, existe una disciplina en *Líbero* y *Todo Sport* que figura en segundo lugar, detrás del fútbol y por encima del voleibol. Se trata de la hípica con

---

<sup>111</sup> Se debe considerar que, en el análisis de contenidos efectuado en la presente tesis, las artes marciales no fueron agrupadas, por el contrario, cada una tiene autonomía.

<sup>112</sup> Son el tae kwon do (0,03%), el judo y el kick boxing (ambos con 0,01%). La suma de las tres disciplinas, que pueden agruparse como "artes marciales", dan 0,05%.

<sup>113</sup> El único deporte que es un arte marcial y figura en sus páginas es el kung fu.

1,25% de aparición en *Líbero* y 4,36% en *Todo Sport*<sup>114</sup>. Sin embargo, esta actividad no figura en el estudio de la Universidad de Lima.

Este hecho responde a que, tal como lo menciona Francisco de Paula Mellado (1855), las carreras de caballos constituyen una actividad que no es considerada del todo deportiva. Entonces, ¿por qué *Líbero* y *Todo Sport* le dan una importante cobertura a la hípica en desmedro de otras disciplinas netamente deportivas?

Valiéndonos de estos datos es posible hacer un ejercicio. Se sabe que en *El Bocón* la cifra de “Otros deportes” es 3,11% e incluye solo disciplinas que aparecen en la encuesta efectuada por la Universidad de Lima. En tanto *Líbero* tiene 3,51% de información publicada sobre “Otros deportes”. Si a esa cifra se le resta la hípica (1,25%), que no está dentro de los deportes que figuran en la investigación hecha por la mencionada casa de estudios, se obtiene un resultado de 2,26%. Este sería el real porcentaje que tiene *Líbero* sobre noticias acerca de deportes que sí son consideradas “deportivas”.

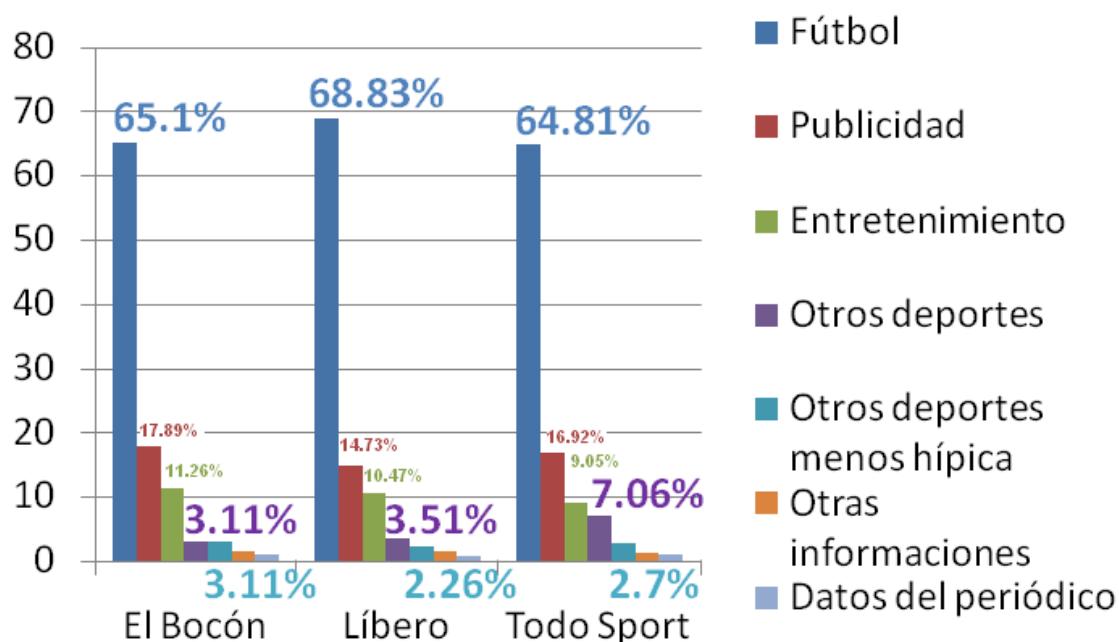
En tanto, si a *Todo Sport* se le resta la hípica (4,36%) a la importante cifra que muestra de difusión de noticias sobre deportes diferentes al fútbol (7,06%), queda con solo 2,7%.

De esta manera, lo que en un inicio parecía el nivel más bajo de difusión de “Otros deportes”, resultaría ser el más alto: *El Bocón* queda con su 3,11% inicial, en segundo lugar está *Todo Sport* con 2,7% (antes lideraba con 7,06%) y tercero es *Líbero* con 2,26% (antes tenía 3,51% y era segundo).

---

<sup>114</sup> No aparecen noticias sobre hípica en las páginas de *El Bocón* durante octubre del 2008.

**Gráfico 7.** Porcentajes de todos los contenidos en los diarios deportivos durante octubre del 2008.



Fuente: Elaboración propia.

Fútbol: 65.1% (EB), 68.83% (L) y 64.81% (TS). Publicidad: 17.89% (EB), 14.73% (L) y 16.92% (TS). Entretenimiento: 11.26% (EB), 10.47% (L) y 9.05% (TS). Otros deportes: 3.11% (EB), 3.51% (L) y 7.06% (TS). Otros deportes menos hípica: 3.11% (EB), 2.26% (L) y 2.7% (TS). Otras informaciones: 1.56% (EB), 1.62% (L) y 1.2% (TS). Datos del periódico: 1.08% (EB), 0.84% (L) y 0.96% (TS).

De otro lado, al comparar el espacio brindado a cada deporte por parte de los tres diarios deportivos, es posible identificar disciplinas que aparecen en tres, dos y un solo medio escrito. Así, los deportes que figuran en los tres diarios, además del fútbol, son siete: basquetbol, atletismo, “deportes varios”, motos, surf, tenis y voleibol.

En tanto, los deportes que aparecen solo en *El Bocón* y *Líbero* (no en *Todo Sport*) son seis: esquí acuático, motos acuáticas, natación, pesas, polo y automovilismo. En tanto, solo una disciplina figura en *El Bocón* y *Todo Sport* (no en *Líbero*): el fútbol. Asimismo, dos deportes aparecen solo en *Líbero* y *Todo Sport* (no en *El Bocón*): el box y la hípica.

En cuanto a los deportes que aparecen en un solo diario deportivo, se puede mencionar que *Todo Sport* no tiene ninguna disciplina que haya abordado en

solitario. Ello sí ocurre en *El Bocón*, pues tiene 18 deportes que publicó y no figuran en los otros dos medios: aeróbicos, ajedrez, bádminton, béisbol, bolos, frontón, gimnasia, golf, judo, kick boxing, lucha, tenis de mesa, rugby, squash, tae kwon do, tiro, triatlón y velas. Finalmente *Líbero* aborda en solitario dos disciplinas: fisicoculturismo y kung fu.

A modo de comparación final tenemos que, en promedio, mientras los tres diarios deportivos otorgan más del 64% de sus páginas a brindar información sobre fútbol, los demás deportes tienen menos del 1% (sin considerar a la hípica). De estos apenas uno supera el 0,7% (voleibol) en los tres medios. Asimismo, más de la mitad de disciplinas a las que se les brinda cobertura (29 de 37) tienen menos de 0,1% de aparición en las páginas de los diarios deportivos del Perú, y 22 de ellas tienen apenas 0,01% o menos.

### **3.3 Análisis del tratamiento informativo de los deportes ajenos al fútbol**

En esta parte de la investigación, en primera instancia, se efectúa un análisis “deporte por deporte” de lo publicado en los diarios deportivos con respecto a los “Otros deportes”. Es decir, se revisa el tratamiento que *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* le dan a las noticias sobre disciplinas diferentes al fútbol. Para ello es necesario ver la Tabla 8. Existen siete tipos de contenido que fueron calculados: “Ubicación”, “Página”, “Ámbito geográfico”, “Deportistas”, “Formato”, “Información” y “Fotografía”.

Con el primero, “Ubicación”, se conoce la localización de las publicaciones dentro del diario. Estas pueden aparecer en la “Portada” (página 1), en la “Contracarátula” (página 16), en las páginas “Centrales” (páginas 8 y 9) o en páginas “Interiores” (cualquiera de las páginas restantes).

El segundo, “Página”, permite conocer con mayor precisión la ubicación dentro del diario de las noticias sobre deportes diferentes al fútbol al consignar el número de página.



Con el tercero “Ámbito geográfico”, se conoce el lugar donde se produce la noticia que se publica. Esta puede haberse desarrollado en “Lima”, en “Provincias”, en el extranjero (“Internacional”) o puede ser una información que no indique un lugar exacto de procedencia, pero tiene incidencia en todo el país (“Nacional”).

El cuarto, “Deportista”, permite saber si la noticia publicada trata sobre un deportista “Extranjero” o “Peruano”. Cabe señalar que al hacer el análisis basta que se nombre a un atleta nacional para que tal información se incluya en la segunda categoría.

Con el quinto “Formato”, se sabe qué género periodístico fue utilizado para desarrollar la noticia publicada. Ésta puede ser una “Nota breve”<sup>115</sup>, “Cuadro informativo”<sup>116</sup>, “Encuesta”, “Entrevista”, “Nota informativa”, “Reportaje” o “Titular”.

El sexto, “Información”, da la posibilidad de conocer de qué trata la noticia publicada. Ésta puede formar parte de “Anuncios públicos”<sup>117</sup>, “Denuncias, acusaciones o desmentidos”, “Eventos públicos”<sup>118</sup>, “Opinión” o “Recuento y descripción de acciones”<sup>119</sup>.

Con el séptimo, “Fotografía”, es posible saber si la nota publicada está o no acompañada de elementos gráficos. De venir con algunos se especifica su cantidad.

---

<sup>115</sup> Una “Nota breve” es una noticia pequeña que generalmente consta de un solo párrafo y está rodeada por informaciones de otra índole. Si estuviera al lado de una nota más grande (“Nota informativa”) podría catalogarse como recuadro. Existe un tipo diferente de “Nota breve” que aparece junto a otros de su mismo tipo, los cuales forman parte de un recuadro. Para mayor referencia ver Gráfico 7 en los Anexos (página 179).

<sup>116</sup> Un “Cuadro informativo” es un recuadro que contiene datos netamente estadísticos.

<sup>117</sup> Los “Anuncios públicos” son noticias elaboradas en base a lo declarado por deportistas, entrenadores, dirigentes, etc., en conferencias de prensa.

<sup>118</sup> Los “Eventos públicos” son principalmente aquellas noticias que tratan de un suceso realizado o uno que está por efectuarse en un tiempo cercano (cuestión de días u horas).

<sup>119</sup> El “Recuento y descripción de acciones” corresponde a las declaraciones y actividades efectuadas con mucha anticipación (meses, semanas) a la realización de un evento deportivo.

A continuación veremos el tratamiento brindado por los tres diarios en los casos de los “Otros deportes” a los que se le da mayor cobertura en sus versiones impresas<sup>120</sup>, sin incluir aquí a la hípica.

**Tabla 8.** Análisis del tratamiento informativo dado al voleibol, tenis, automovilismo, atletismo y “deportes varios” en *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* durante octubre del 2008.

| El Bocón          |               | V      | T      | Au     | At     | D V    |
|-------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ubicación         | Interiores    | 94,52  | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
|                   | Portada       | 5,48   | -      | -      | -      | -      |
| Página            | 1             | 5,48   | -      | -      | -      | -      |
|                   | 2             | 3,11   | 5,79   | -      | -      | -      |
|                   | 3             | 34,48  | -      | -      | -      | 3,41   |
|                   | 10            | 39,80  | 70,82  | 83,67  | 100,00 | 96,59  |
|                   | 11            | 2,80   | 23,39  | 16,33  | -      | -      |
|                   | 13            | 4,01   | -      | -      | -      | -      |
|                   | 14            | 10,32  | -      | -      | -      | -      |
| Ámbito geográfico | Internacional | 3,67   | 50,92  | 79,04  | -      | 29,28  |
|                   | Lima          | 76,54  | 33,65  | 15,35  | 53,51  | 32,15  |
|                   | Nacional      | 15,35  | 15,43  | -      | 5,27   | 31,07  |
|                   | Provincias    | 4,44   | -      | 5,61   | 41,22  | 7,50   |
| Deportista        | Peruano       | 100,00 | 90,60  | 84,99  | 100,00 | 100,00 |
|                   | Extranjero    | -      | 9,40   | 15,01  | -      | -      |
| Formato           | Nota breve    | 12,99  | 39,56  | 20,83  | 29,59  | 19,68  |
|                   | Nota inform.  | 81,53  | 60,44  | 79,17  | 70,41  | 80,32  |
|                   | Titular       | 5,48   | -      | -      | -      | -      |
| Información       | Anuncios pú.  | -      | -      | 9,65   | 5,05   | 8,76   |
|                   | Denuncias...  | -      | 12,57  | -      | -      | -      |
|                   | Eventos púb.  | 80,21  | 69,86  | 70,82  | 94,95  | 39,65  |
|                   | Recuento y... | 19,79  | 17,58  | 19,53  | -      | 51,59  |
| Fotografía        | 1 foto        | 60,90  | 94,14  | 97,49  | 94,40  | 100,00 |
|                   | 2 fotos       | 19,97  | -      | -      | -      | -      |
|                   | 5 fotos       | 14,51  | -      | -      | -      | -      |
|                   | Sin fotos     | 4,62   | 5,86   | 2,51   | 5,60   | -      |

| Líbero | V | T | Au | At | D V |
|--------|---|---|----|----|-----|
|--------|---|---|----|----|-----|

<sup>120</sup> Aquí solo se incluyen los deportes que tienen en los tres diarios al menos 0,1% de cobertura en sus páginas. Para la “Discusión de resultados” y “Conclusiones” se incluye el análisis de las demás disciplinas.

|                   |               |        |        |       |        |        |
|-------------------|---------------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Ubicación         | Interiores    | 95,50  | 86,77  | 92,60 | 100,00 | 100,00 |
|                   | Portada       | 4,50   | -      | -     | -      | -      |
|                   | Contracarát.  | -      | 13,23  | 4,22  | -      | -      |
|                   | Centrales     | -      | -      | 3,18  | -      | -      |
| Página            | 1             | 4,50   | -      | -     | -      | -      |
|                   | 2             | -      | 5,39   | -     | -      | -      |
|                   | 6             | 21,91  | -      | -     | -      | -      |
|                   | 8             | -      | -      | 3,18  | -      | -      |
|                   | 10            | 6,40   | 81,38  | 80,31 | 100,00 | 100,00 |
|                   | 12            | 1,57   | -      | -     | -      | -      |
|                   | 13            | 52,69  | -      | -     | -      | -      |
|                   | 14            | 11,29  | -      | -     | -      | -      |
|                   | 15            | 1,63   | -      | 12,29 | -      | -      |
|                   | 16            | -      | 13,23  | 4,22  | -      | -      |
| Ámbito geográfico | Internacional | -      | 32,46  | 31,18 | 2,43   | -      |
|                   | Lima          | 97,49  | 45,29  | 59,15 | 38,91  | 14,96  |
|                   | Nacional      | -      | 22,26  | 7,41  | -      | 38,52  |
|                   | Provincias    | 2,51   | -      | 2,26  | 58,65  | 46,53  |
| Deportista        | Peruano       | 100,00 | 84,53  | 72,17 | 100,00 | 100,00 |
|                   | Extranjero    | -      | 15,47  | 27,83 | -      | -      |
| Formato           | Nota breve    | 16,90  | 100,00 | 31,61 | 39,04  | 14,96  |
|                   | Cuadro infor. | 2,18   | -      | -     | -      | -      |
|                   | Encuesta      | 1,57   | -      | -     | -      | -      |
|                   | Entrevista    | 21,91  | -      | -     | -      | -      |
|                   | Nota inform.  | 52,93  | -      | 68,39 | 60,96  | 85,04  |
|                   | Titular       | 4,50   | -      | -     | -      | -      |
| Información       | Anuncios pú.  | -      | -      | 51,46 | 12,42  | 38,52  |
|                   | Eventos púb.  | 72,37  | 45,56  | 20,24 | 73,58  | -      |
|                   | Opinión       | 1,57   | -      | -     | -      | -      |
|                   | Recuento y... | 26,06  | 54,44  | 28,30 | 14,00  | 61,48  |
| Fotografía        | 1 foto        | 50,75  | 83,54  | 93,37 | 87,68  | 100,00 |
|                   | 2 fotos       | 42,50  | -      | -     | -      | -      |
|                   | Sin fotos     | 6,75   | 16,46  | 6,63  | 12,32  | -      |

| Todo Sport |              | V     | T     | Au    | At     | D V    |
|------------|--------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Ubicación  | Interiores   | 82,21 | 81,04 | 45,80 | 100,00 | 100,00 |
|            | Portada      | 17,79 | -     | -     | -      | -      |
|            | Contracarát. | -     | 18,96 | -     | -      | -      |
|            | Centrales    | -     | -     | 54,20 | -      | -      |
| Página     | 1            | 17,79 | -     | -     | -      | -      |
|            | 6            | -     | 16,7  | 5,22  | -      | -      |
|            | 7            | -     | 43,73 | 29,26 | -      | -      |

|                   |               |        |       |       |        |        |
|-------------------|---------------|--------|-------|-------|--------|--------|
|                   | 8             | -      | -     | 34,55 | -      | -      |
|                   | 9             | -      | -     | 19,65 | -      | -      |
|                   | 11            | -      | 3,278 | 11,33 | 100,00 | 7,88   |
|                   | 12            | -      | 8,749 | -     | -      | 24,98  |
|                   | 13            | 10,88  | -     | -     | -      | 33,44  |
|                   | 14            | 71,33  | 1,33  | -     | -      | -      |
|                   | 15            | -      | 7,25  | -     | -      | 33,71  |
|                   | 16            | -      | 18,96 | -     | -      | -      |
| Ámbito geográfico | Internacional | -      | 99,34 | 96,31 | -      | -      |
|                   | Lima          | 100,00 | -     | 3,69  | 11,18  | 29,45  |
|                   | Nacional      | -      | 0,66  | -     | 1,27   | 41,38  |
|                   | Provincias    | -      | -     | -     | 87,54  | 29,17  |
| Deportista        | Peruano       | 99,18  | 11,86 | 11,33 | 100,00 | 100,00 |
|                   | Extranjero    | 0,82   | 88,14 | 88,67 | -      | -      |
| Formato           | Nota breve    | 2,03   | 7,71  | 4,88  | 14,34  | 45,85  |
|                   | Nota inform.  | 80,18  | 92,29 | 95,12 | 85,66  | 54,15  |
|                   | Titular       | 17,79  | -     | -     | -      | -      |
| Información       | Anuncios pú.  | -      | -     | 3,69  | -      | 26,33  |
|                   | Denuncias...  | 3,64   | -     | -     | -      | -      |
|                   | Eventos púb.  | 83,89  | 39,48 | 65,53 | 98,73  | 37,05  |
|                   | Recuento y... | 12,47  | 60,52 | 30,79 | 1,27   | 36,62  |
| Fotografía        | 1 foto        | 66,89  | 89,44 | 56,92 | 13,07  | 54,15  |
|                   | 2 fotos       | -      | -     | 38,72 | 15,88  | -      |
|                   | 3 fotos       | -      | -     | -     | 32,83  | -      |
|                   | 4 fotos       | 12,44  | -     | -     | 33,87  | -      |
|                   | 6 fotos       | 18,64  | -     | -     | -      | -      |
|                   | Sin fotos     | 2,03   | 10,56 | 4,36  | 4,36   | 45,85  |

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de las columnas “V”, “T”, “Au”, “At” y “D V” son los porcentajes de la información publicada sobre voleibol, tenis, automovilismo, atletismo y el apartado de “deportes varios”, respectivamente. El cálculo se hizo en base al espacio que los diarios brindaron a los deportes ajenos al fútbol (“Otros deportes”)<sup>121</sup>.

En segunda instancia se realiza la comparación entre los tres diarios. Para ello es necesario ver la Tabla 9.

<sup>121</sup> Recordar que el espacio brindado a los “Otros deportes” representa en *El Bocón* solo el 3,11% del total de lo publicado en octubre del 2008. En el caso de *Líbero* es apenas 3,51%; y en *Todo Sport* es 7,06%. Ver Tabla 4 (páginas 86 y 87).

**Tabla 9.** Análisis del tratamiento informativo dado por *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* a las disciplinas ajenas al fútbol (“Otros deportes”) durante octubre del 2008.

| Diarios deportivos |               | E B   | L     | T S   | Total |
|--------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| Ubicación          | Interiores    | 98,51 | 98,04 | 89,28 | 95,27 |
|                    | Portada       | 1,49  | 0,95  | 1,88  | 1,44  |
|                    | Contracarát.  | -     | 0,77  | 3,63  | 1,47  |
|                    | Centrales     | -     | 0,25  | 5,22  | 1,82  |
| Página             | 1             | 1,49  | 0,95  | 1,88  | 1,44  |
|                    | 2             | 2,45  | 0,18  | -     | 0,88  |
|                    | 3             | 9,55  | -     | -     | 3,18  |
|                    | 6             | -     | 4,61  | 1,84  | 2,15  |
|                    | 7             | -     | -     | 7,09  | 2,36  |
|                    | 8             | -     | 0,25  | 3,32  | 1,19  |
|                    | 9             | -     | -     | 1,89  | 0,63  |
|                    | 10            | 72,84 | 75,33 | -     | 49,39 |
|                    | 11            | 8,89  | 0,38  | 9,23  | 6,17  |
|                    | 12            | -     | 0,33  | 37,43 | 12,59 |
|                    | 13            | 1,10  | 12,56 | 24,65 | 12,77 |
|                    | 14            | 3,69  | 2,85  | 7,69  | 4,74  |
|                    | 15            | -     | 1,79  | 1,34  | 1,04  |
|                    | 16            | -     | 0,77  | 3,63  | 1,47  |
| Página             | Portada       | 1,49  | 0,95  | 1,88  | 1,44  |
|                    | Centrales     | -     | 0,25  | 5,21  | 1,82  |
|                    | Contracarát.  | -     | 0,77  | 3,63  | 1,47  |
|                    | Del 2 al 7    | 11,99 | 4,80  | 8,93  | 8,57  |
|                    | Del 10 al 15  | 86,51 | 93,24 | 80,34 | 86,70 |
| Página             | Impares       | 21,03 | 15,68 | 46,08 | 27,60 |
|                    | Pares         | 78,97 | 84,32 | 53,92 | 72,40 |
| Ámbito geográfico  | Internacional | 28,30 | 8,69  | 20,53 | 19,18 |
|                    | Lima          | 46,50 | 75,13 | 73,88 | 65,17 |
|                    | Nacional      | 16,65 | 3,32  | 0,66  | 6,88  |
|                    | Provincias    | 8,55  | 12,86 | 4,92  | 8,78  |
| Deportista         | Peruano       | 95,79 | 95,10 | 80,93 | 90,61 |
|                    | Extranjero    | 4,21  | 4,90  | 19,07 | 9,39  |
| Formato            | Nota breve    | 31,35 | 18,48 | 3,13  | 17,65 |
|                    | Cuadro infor. | -     | 1,40  | -     | 0,47  |
|                    | Encuesta      | -     | 0,33  | -     | 0,11  |
|                    | Entrevista    | -     | 4,61  | -     | 1,54  |
|                    | Nota inform.  | 64,58 | 74,22 | 94,86 | 77,89 |
|                    | Reportaje     | 2,58  | -     | -     | 0,86  |

|             |                |       |       |        |       |
|-------------|----------------|-------|-------|--------|-------|
|             | Titular        | 1,49  | 0,95  | 2,01   | 1,48  |
| Formato     | G. informativ. | 97,42 | 95,05 | 100,00 | 97,49 |
|             | G. profundid.  | 2,58  | 4,95  | -      | 2,51  |
| Información | Anuncios pú.   | 2,94  | 6,68  | 0,70   | 3,44  |
|             | Denuncias...   | 6,45  | -     | 0,38   | 2,28  |
|             | Eventos púb.   | 70,27 | 39,27 | 73,58  | 61,04 |
|             | Opinión        | -     | 0,33  | -      | 0,11  |
|             | Recuento y...  | 20,34 | 53,71 | 25,34  | 33,13 |
| Fotografía  | 1 foto         | 77,56 | 80,87 | 75,21  | 77,88 |
|             | 2 fotos        | 5,45  | 13,41 | 13,56  | 10,80 |
|             | 3 fotos        | 0,00  | 0,00  | 3,71   | 1,24  |
|             | 4 fotos        | 0,00  | 0,00  | 3,07   | 1,02  |
|             | 5 fotos        | 3,96  | 0,00  | 0,00   | 1,32  |
|             | 6 fotos        | 0,00  | 0,00  | 1,97   | 0,66  |
|             | Sin fotos      | 13,04 | 5,73  | 2,48   | 7,08  |

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de las columnas “E B”, “L” y “T S” son los porcentajes de información publicada por *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*, respectivamente, sobre disciplinas ajenas al fútbol. Al igual que en la Tabla 8, el cálculo se hizo en base al espacio que esos diarios brindaron al ítem “Otros deportes”<sup>122</sup>. Las cifras que aparecen debajo de la columna “Total” es el promedio obtenido entre los tres medios impresos.

En cuanto al primer ítem, la “Ubicación”, se aprecia que el diario que más aborda otros deportes en su “Portada” es *Todo Sport*, pues alcanza un porcentaje de 1,88%. En segundo lugar está *El Bocón* con 1,49% y tercero es *Líbero* con 0,95%.

En la “Contracarátula”, nuevamente *Todo Sport* está en primera posición con 3,63%, seguido por *Líbero* con 0,77% y *El Bocón* al final con 0%. Y sobre las páginas “Centrales”, *Todo Sport* nuevamente se impone con 5,22%. En segundo lugar está *Líbero* con 0,25% y *El Bocón* aparece último con 0%.

Como dato adicional se tiene que, en cuanto a las notas sobre “Otros deportes” en páginas “Interiores”, *El Bocón* posee el primer lugar con 98,51%, seguido por *Líbero* con 98,04% y tercero *Todo Sport* con 89,28%.

<sup>122</sup> Recordar que el espacio brindado a los “Otros deportes” representa en *El Bocón* solo el 3,11% del total de lo publicado en octubre del 2008. En el caso de *Líbero* es apenas 3,51%; y en *Todo Sport* es 7,06%. Ver Tabla 4 (páginas 86 y 87).

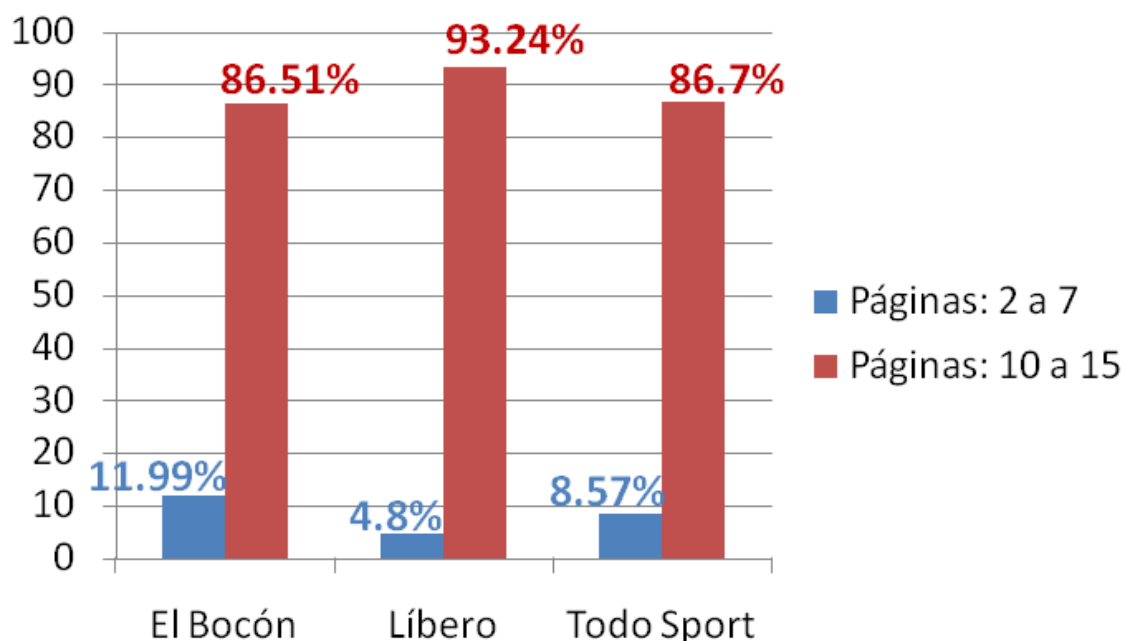
Al sacar los promedios de los tres diarios se ve que el 95,27% de la información de deportes ajenos al fútbol aparece en las páginas “Interiores”, mientras que 1,82% figura en las páginas “Centrales” y 1,47% en la “Contracarátula”. Finalmente, solo el 1,44% de la información de los “Otros deportes” aparece en “Portada”.

En cuanto al ítem “Página”, *El Bocón* distribuye su contenido informativo sobre otros deportes en siete páginas. Además de la 1, que es la carátula, publica información en las páginas 2, 3, 10, 11, 13 y 14. En tanto *Líbero* y *Todo Sport* sacan información sobre “Otros deportes” en diez y once páginas distintas, respectivamente. En *Líbero* se da en la portada (1), en la contracarátula (16), en la página 8, que es una central, y las demás son las páginas 2, 6, 10, 12, 13, 14 y 15. En *Todo Sport* se da en la portada, en las centrales (8 y 9) y en la contracarátula (16), así como en las páginas 6, 7, 11, 12, 13, 14 y 15.

Hasta aquí se aprecia que en los tres diarios la mayor cantidad de información sobre “Otros deportes”, dejando de lado la portada, contracarátula y centrales, se encuentra en las páginas posteriores a las centrales, es decir, desde la 10 hasta la 15, con un 86,7%. En tanto, las páginas ubicadas entre la portada y las centrales, de la 2 a la 7, el nivel de información sobre “Otros deportes” es mínimo (8,57%).

Este hecho se ve más marcado en *Líbero*, pues entre la página 10 y la 15 está concentrado el 93,24% de la información de “Otros deportes” publicada en octubre del 2008. Por el contrario, entre las páginas 2 y 7 solo está el 4,8%. Por su parte, *El Bocón* tiene concentrado el 86,51% de información sobre “Otros deportes” entre las páginas 10 y 15, mientras que entre la 2 y la 7 solo muestra 11,99%. En *Todo Sport* también se ve esta tendencia, pues entre las páginas 10 y 15 está el 80,34%, frente a 8,93% de contenido publicado entre las páginas 2 y 7.

**Gráfico 8.** Porcentajes de la aparición de noticias sobre “Otros deportes” en las primeras y últimas páginas de los diarios deportivos durante octubre del 2008.



Fuente: Elaboración propia.

Otro tema a tener a cuenta es el de las páginas “Pares” e “Impares”. Al respecto hay una clara tendencia en los tres diarios por mostrar la información de los deportes diferentes al fútbol en las páginas “Pares”, es decir, aquellas que, tal como lo señala José Javier Muñoz (2004), no concitan la mayor atención al momento de leer los medios impresos.

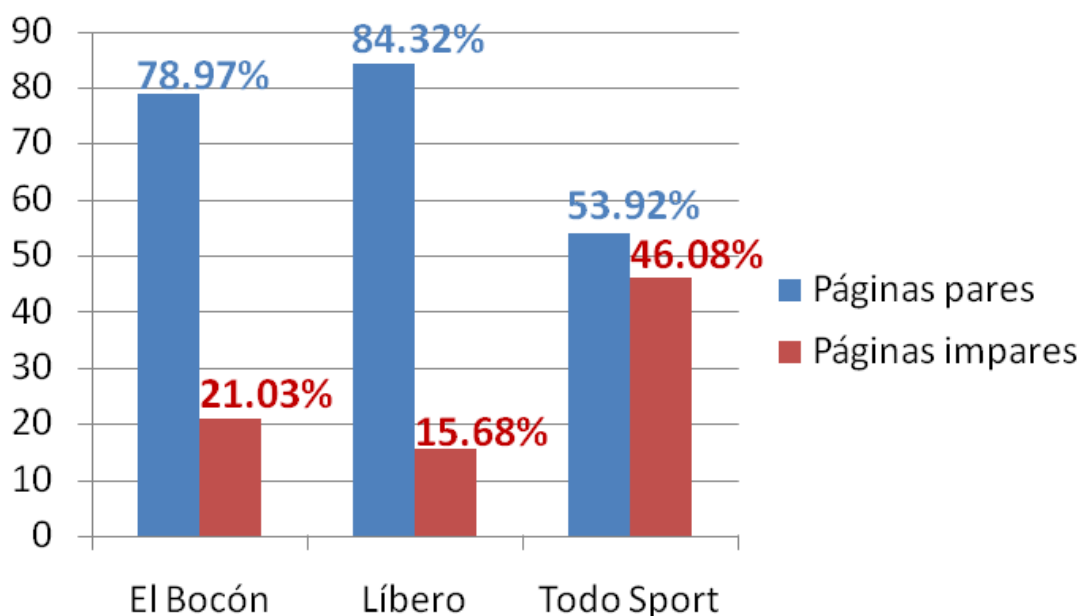
Esto se ve más marcado, nuevamente, en *Líbero*, pues en las páginas “Pares” está el 84,32% de noticias sobre deportes diferentes al fútbol, mientras que en las “Impares” solo está el 15,68%. En segundo lugar está *El Bocón* con 78,97% en las “Pares” y 21,03% en las “Impares”. En *Todo Sport* es menor esa tendencia, pues en sus páginas “Pares” está el 53,92% de notas sobre “Otros deportes”; y en las “Impares”, 46,08%.

Recapitulando, todos los diarios deportivos publican más noticias de deportes diferentes al fútbol (“Otros deportes”) en sus páginas “Pares”. Al apreciar el promedio de los tres diarios se ve que más del 70% de esa información



aparece en las “Pares” (72,4%) y menos del 30% en las “Impares” (27,6%), que son las que captan más la atención de los lectores.

**Gráfico 9.** Porcentajes de la aparición de noticias sobre “Otros deportes” en las páginas pares e impares de los diarios deportivos durante octubre del 2008.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al “Ámbito geográfico”, se aprecia que los tres diarios publican más noticias de deportes diferentes al fútbol que tienen como escenario a “Lima”: 75,13% en *Líbero*, 73,88 % en *Todo Sport* y 46,5% en *El Bocón*. Además, los tres diarios coinciden en poner pocas noticias del ámbito “Internacional”: 28,3% en *El Bocón*, 20,53% en *Todo Sport* y 8,69% en *Líbero*.

En cuanto a los ámbitos que aparecen en tercer y cuarto lugar intercaladamente (“Nacional” y “Provincias”), solo en dos casos el porcentaje supera el 10%. El “Nacional” lo hace en *El Bocón* (16,65%) y el de “Provincias” en *Líbero* (12,86%).

Al comparar el promedio de los tres diarios se ratifica que, en cuanto a noticias publicadas sobre deportes diferentes al fútbol, éstas se enmarcan principalmente en “Lima” (65,17%), muy por encima de las que pertenecen al ámbito “Internacional” (19,18%), “Provincias” (8,78%) y “Nacional” (6,88%).

Pasando al ítem “Deportista”, tanto en *El Bocón* como en *Líbero* más del 95% de las noticias de deportes diferentes al fútbol tratan acerca de deportistas peruanos: 95,79% en *El Bocón* y 95,1% en *Líbero*. *Todo Sport* muestra esta tendencia con solo 80,93%.

Por contraparte, *Todo Sport* es el diario deportivo que le da mayor difusión a eventos desarrollados por atletas o deportistas del “Extranjero”, llegando al 19,07%. En los otros dos diarios, este ítem no supera el 5%: en *Líbero* es apenas 4,9%; y en *El Bocón*, 4,21%.

Entonces tenemos que *Todo Sport* es el diario deportivo que mayor información otorga a los “Otros deportes”, pero es el que menos espacio le da a las noticias sobre deportistas nacionales.

Sobre el “Formato” de las publicaciones, se aprecia que el diario con mayor cantidad de géneros o formatos usados es *Líbero*, pues muestra seis: “Nota breve”, “Cuadro informativo”, “Encuesta”, “Entrevista”, “Nota informativa” y “Titular”. *El Bocón* utiliza cuatro: “Nota breve”, “Nota informativa”, “Reportaje” y “Titular”. El que menos formatos emplea es *Todo Sport* con tres: “Nota breve”, “Nota informativa” y “Titular”.

En este punto se debe diferenciar los “Géneros informativos” de los “Géneros de profundidad”, o aquellos que al menos cuentan con cierto grado de análisis. Así, los únicos formatos o géneros periodísticos de profundidad utilizados en los tres medios son el “Reportaje”, la “Encuesta”<sup>123</sup> y la “Entrevista”.

En *El Bocón* el único género usado que sugiere un grado de investigación es el “Reportaje”, que alcanza 2,58% del total de información publicada sobre deportes diferentes al fútbol. El mayor porcentaje está en “Nota informativa” (64,58%), luego la “Nota breve” (31,35%), el ya indicado “Reportaje” (2,58%) y

---

<sup>123</sup> La encuesta es una técnica de investigación utilizada por los diarios deportivos para dinamizar el proceso de comunicación con los lectores y conocer su opinión sobre determinado tema. Se incluye aquí porque, primero, la encuesta tiene autonomía al no formar parte de una nota más grande; y, segundo, es uno de los pocos esfuerzos mostrados por los diarios deportivos para investigar y no solo presentar un hecho.

el “Titular” (1,49%). Entonces se aprecia que el porcentaje del “Reportaje” aparece muy por debajo de la “Nota informativa” y de la “Nota breve”.

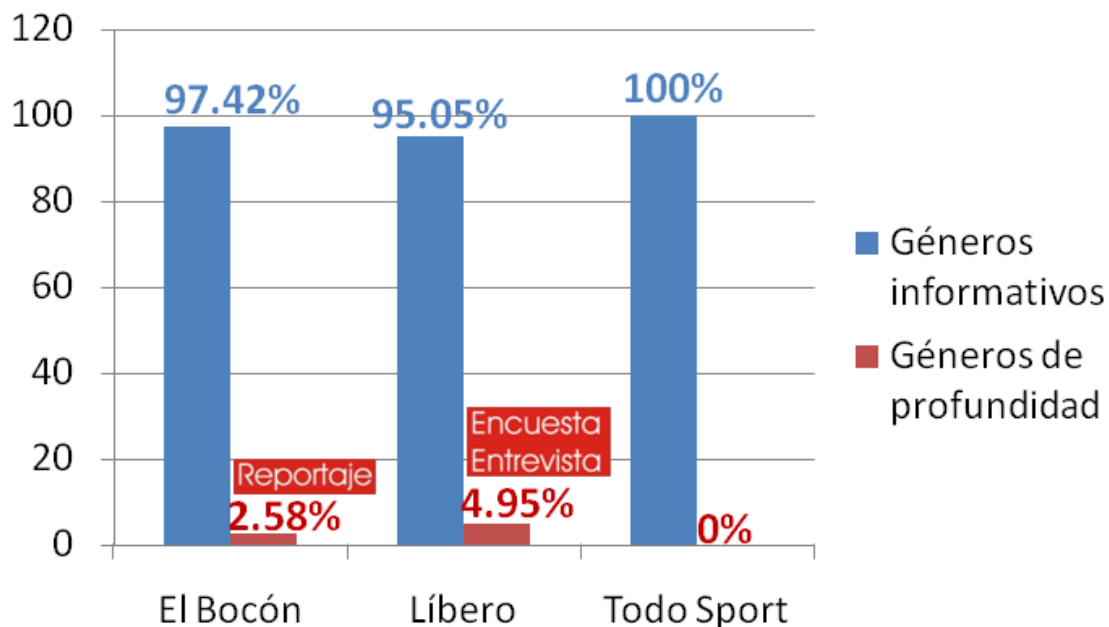
Los formatos con cierto grado de profundidad en *Líbero* son la “Encuesta” (0,33%) y la “Entrevista” (4,61%). La mayor información publicada por este medio corresponde a “Nota informativa” (74,22%), “Nota breve” (18,48%), la mencionada “Entrevista” (4,61%), “Cuadro informativo” (1,4%), “Titular” (0,95%) y la también ya indicada “Encuesta” (0,33%). La suma de los dos géneros de profundidad, la “Encuesta” y la “Entrevista”, llega a solo 4,95%.

Por su parte, *Todo Sport* no presenta ningún formato que sea considerado de profundidad. La “Nota informativa” tiene 94,86%; la “Nota breve”, 3,13%; y el titular, 2,01%.

Esto nos da una idea de que el nivel de profundidad o investigación en los tres diarios deportivos es muy bajo o nulo. *Líbero* lidera en cuanto a nivel de profundidad con 4,95%, seguido por *El Bocón* con 2,58% y al final *Todo Sport* con 0%.

Esto se corrobora al apreciar el promedio de los tres diarios, pues mientras más del 97% de la información pertenece a “Géneros informativos” (97,49%), menos del 3% corresponde a “Géneros de profundidad” (“Encuesta”, “Entrevista” y “Reportaje”: 2,51%).

**Gráfico 10.** Porcentajes de la aparición de noticias sobre “Otros deportes” de “Géneros informativos” y de “Géneros de profundidad” durante octubre del 2008.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la “Información” específica aparecida en los tres medios, se trata principalmente de “Eventos públicos” que han sido o serán cubiertos y, en segundo término, noticias que hacen un “Recuento y descripción de acciones”.

*El Bocón* publica noticias de “Otros deportes” sobre “Eventos públicos” en un 70,27%, mientras que el “Recuento y descripción de acciones” llega a 20,34%. Esto mismo se ve en *Todo Sport*, pues “Eventos públicos” está primero con 73,58%; y “Recuento y descripción de acciones” es segundo con 25,34%. Estos ítems cambian de lugar en *Líbero*: el “Recuento y descripción de acciones” llega a 53,71% y “Eventos públicos” a 39,27%.

El ítem de “Anuncios públicos” está tercero en *Líbero* (6,68%) y *Todo Sport* (0,7%), mientras que en *El Bocón* es cuarto (2,94%), superado por “Denuncias, acusaciones y desmentidos” (6,45%). Este último ítem es cuarto en *Todo Sport* con 0,38%, mientras que en *Líbero* no figura. En este medio es cuarto el ítem “Opinión” (0,33%).

Se debe resaltar que las “Denuncias, acusaciones o desmentidos” y la “Opinión” son los únicos ítems que sugieren la posibilidad de hacer una crítica sobre la situación del deporte en el país. Sin embargo, el primero de ellos no existe en *Líbero* y, tanto en *El Bocón* como en *Todo Sport*, está muy por debajo de las noticias sobre “Eventos públicos” y aquellas que efectúan un simple “Recuento y descripción de acciones”.

Esto se corrobora al ver el promedio de los tres diarios. Mientras que las noticias sobre “Eventos públicos” llegan al 61,04%; y las de “Recuento y descripción de acciones”, al 33,13%; las informaciones publicadas sobre “Denuncias, acusaciones o desmentidos” están por debajo del 3% (2,28%) y, lo más preocupante, la “Opinión” tiene un ínfimo 0,11%.

Sobre el ítem “Fotografía” se puede ver que la mayor parte de las informaciones publicadas en los tres medios acerca de los “Otros deportes” aparecen graficadas con una fotografía<sup>124</sup>. Esto es más pronunciado en *Líbero*, pues el 80,87% de las noticias vienen acompañadas con una imagen. En *El Bocón* esta tendencia se ve en el 77,56% y en *Todo Sport* en el 75,21% de lo publicado sobre disciplinas ajenas al fútbol.

En cuanto a las informaciones que aparecen “Sin fotos”, en *El Bocón* estas notas alcanzan el 13,04%; en *Líbero*, el 5,73%; y en *Todo Sport*, el 2,48%.

Al ver los promedios se aprecia que las noticias con “1 foto” predominan con 77,88%, muy por encima de las informaciones publicadas con “2 fotos” (10,8%) y de aquellas que no cuentan con imágenes (7,08%).

Pasando al análisis deporte por deporte, se aprecia una situación particular: el voleibol es la única disciplina que aparece en “Portada” en los tres diarios. En *El Bocón*, el voleibol posee en “Portada” una dimensión de 186,85 cm<sup>2</sup>, lo cual

---

<sup>124</sup> Aquí no se habla del número de noticias, sino de los porcentajes de la información aparecida en los diarios. Por ejemplo, es posible que exista una noticia de gran tamaño con una o varias fotos, y puede haber hasta diez o más noticias pequeñas sobre otros deportes que no van acompañadas de fotos. Así, una sola gran noticia puede tener las mismas dimensiones que la suma de las diez notas pequeñas.

representa 1,49% del total de información aparecida en *El Bocón* sobre deportes ajenos al fútbol. *Líbero* tiene en carátula 117,16 cm<sup>2</sup>, que representa 0,95%; y *Todo Sport* 508,77 cm<sup>2</sup>, que es el 1,88%.

Y así como hay un solo deporte que aparece en “Portada”, en el caso de las páginas “Centrales” también solo existe una disciplina<sup>125</sup>: el automovilismo. En *Líbero* figura con 30,45 cm<sup>2</sup>, lo cual representa 0,25%; y en *Todo Sport* posee 1410,62 cm<sup>2</sup>, que es el 5,22%.

Sobre la “Contracarátula”, en *Líbero* aparecen dos deportes: el automovilismo (40,32 cm<sup>2</sup>) y el tenis (54,62 cm<sup>2</sup>), ambos sumados dan un total de 94,94 cm<sup>2</sup>, representando un porcentaje de 0,77%. Por su parte, en *Todo Sport* figuran tres deportes: basquetbol (535,8 cm<sup>2</sup>), box (34 cm<sup>2</sup>) y tenis (411,72 cm<sup>2</sup>). Sumados dan un total de 981,52 cm<sup>2</sup>, lo cual representa 3,63%.

Cabe puntualizar que de los cinco deportes mencionados (voleibol, automovilismo, basquetbol, tenis y box), los cuatro primeros aparecen en los tres diarios deportivos. El caso del box, que figura en “Contracarátula” en *Todo Sport*, no tiene difusión alguna en las ediciones de octubre del 2008 de *El Bocón*.

Otro tema a tener en cuenta es el grado de profundidad de las noticias publicadas sobre disciplinas diferentes al fútbol (“Otros deportes”).

Como ya se indicó, *Todo Sport* no tiene ningún formato o género de profundidad. En el caso de *Líbero*, el voleibol es el único deporte que mereció este tipo de notas: la “Encuesta” con 40,8 cm<sup>2</sup>, lo que representa 0,33%, y la “Entrevista” con 570 cm<sup>2</sup>, lo cual es 4,61% del total de información sobre disciplinas ajenas al fútbol.

La “Encuesta” la realizó *Líbero* a sus lectores mediante su página web (<http://www.libero.com.pe>). Se trata de conocer la opinión de la gente sobre la

---

<sup>125</sup> Los únicos diarios que dan información sobre “Otros deportes” en sus páginas centrales y en la “Contracarátula” son *Líbero* y *Todo Sport*.

continuidad de Maruja Ostolaza al frente de la selección juvenil de voleibol que quedó tercera en el sudamericano realizado en el Perú por aquellos días<sup>126</sup>. Solo el 29% se mostró de acuerdo en que continuara en el cargo. Los resultados se dieron a conocer el lunes 6 de octubre del 2008.

Por su parte, la “Entrevista”, también en *Líbero*, se efectuó a Rafaela Camet, una de las principales jugadoras del equipo femenino juvenil de voleibol que disputaba el mencionado torneo. Algunas de las preguntas que respondió fueron: ¿Cambió tu vida ahora que eres conocida?, ¿seguro te han piropeado muchas veces?, ¿no piensas modelar?, ¿tienes enamorado?, ¿cómo te gustaría el chico?, ¿qué opinas de la selección peruana de fútbol? La entrevista apareció publicada el domingo 5 de octubre del 2008<sup>127</sup>.

En ambos casos se aprecia que el nivel de investigación es mínimo. En el primer caso se trata de una sola pregunta a la cual debían contestar los propios lectores interesados en el tema. En el segundo caso, como se infiere de las preguntas a la cuales fue sometida la deportista, tampoco existe un nivel avanzado de profundidad, pues se plantea más de una pregunta que no tiene nada que ver con el voleibol peruano.

En cuanto a *El Bocón*, el único formato que representa cierto grado de profundidad es el “Reportaje” y el deporte que mereció este tipo de trato informativo fue la lucha. Su dimensión es de 322 cm<sup>2</sup>, lo cual representa el 2,58%. Llama la atención que esta disciplina solo aparezca en *El Bocón*, no así en los otros dos diarios.

*El Bocón* denuncia, el sábado 25 de octubre del 2008, que el luchador David Cubas Ipanaqué, a pesar de haber sido sancionado por la Federación Peruana de Lucha Amateur por practicar la disciplina conocida como “Vale todo”, continúa participando de los eventos organizados por la mencionada federación, con la venia de su titular, Luis Jerí Cáceres, y de uno de los entrenadores, su hermano Enrique Cubas Ipanaqué. Ésta es la continuación de

---

<sup>126</sup> Ver Gráfico 12 de los Anexos (página 187).

<sup>127</sup> Ver Gráfico 13 de los Anexos (página 188).

la noticia publicada por este diario el 1 de octubre del 2008 en el que se informa de la sanción impuesta al luchador.

Llama la atención varios puntos: no hay declaraciones del luchador denunciado (no aparece nada en su defensa); no existe un denunciante con nombre propio aparte de *El Bocón* (puede alegarse derecho de protección de la fuente); se hace hincapié en la inacción del jefe del IPD, Arturo Woodman, en este caso (al inicio de la nota se dice que lo sucedido solo demuestra su incapacidad para hacer respetar su autoridad, incluso se hace referencia a sus intentos fallidos por echar del cargo al presidente de la Federación Peruana de Fútbol, Manuel Burga); etc<sup>128</sup>.

Cabe destacar que *El Bocón* siguió en su intento por denunciar estas supuestas irregularidades. Esto lo demuestra la nota aparecida en su página web (<http://bit.ly/9yLjKk>) el 1 de febrero del 2009<sup>129</sup>.

Y así como el “Reportaje”, la “Entrevista” y la “Encuesta” sugieren cierto grado de profundidad, esto también se aprecia en el ítem “Denuncias, acusaciones o desmentidos”. Mientras que *El Bocón* alcanza 6,45%, tal porcentaje es muy superior al único “Género de profundidad” que muestra este diario (“Reportaje”), que como se recuerda representa el 2,58% de información publicada por ese diario con respecto a los “Otros deportes”.

Caso similar se da en *Todo Sport*, pues el ítem de “Denuncias, acusaciones o desmentidos” llega al 0,38% y no tiene ningún formato o “Género de profundidad”. Esto nos da a entender que si un deportista, funcionario u otra persona hizo una denuncia, acusación o desmentido, los diarios mencionados no le hicieron seguimiento al tema.

---

<sup>128</sup> Ver Gráfico 14 de los Anexos (página 189).

<sup>129</sup> A pesar de las investigaciones, David Cubas Ypanaqué siguió representando al Perú en competencias internacionales. Incluso ganó una medalla de bronce en los Juegos Odesur desarrollados en Medellín, Colombia, el 2010.



Cabe mencionar que el ítem “Denuncias, acusaciones o desmentidos” en *El Bocón* se da en noticias sobre tres deportes: la lucha (471,73 cm<sup>2</sup>), ajedrez (84,76 cm<sup>2</sup>) y tenis (249,55 cm<sup>2</sup>). Esto da un total de 806,04 cm<sup>2</sup>, que representan el ya mencionado 6,45%.

En el caso de la lucha, la información trata sobre el luchador David Cubas Ipanaqué, situación descrita en los párrafos anteriores. Los días en que estas noticias aparecen son el 1 y 25 de octubre del 2008<sup>130</sup>.

En cuanto al ajedrez, la información publicada aparece el 25 de octubre del 2008 y trata sobre las declaraciones hechas por el ajedrecista nacional Emilio Córdova, quien aseguraba estar pensando nacionalizarse mexicano y defender los colores de ese país en los torneos internacionales. Esto era motivado por la falta de apoyo por parte de las autoridades nacionales para financiar su participación en un mundial de dicha disciplina.

En el caso del tenis, la información publicada aparece el 22 de octubre del 2008 y trata sobre las declaraciones de Edmundo Jaramillo, presidente de la Federación Peruana de Tenis, quien desmintió los rumores sobre la posible renuncia de Jaime Yzaga a la capitanía del equipo peruano de Copa Davis.

En cuanto a *Todo Sport*, el ítem de “Denuncias, acusaciones o desmentidos” se da en un solo deporte: el voleibol. Son 104 cm<sup>2</sup>, que representan el también mencionado 0,38% de información publicada sobre disciplinas ajenas al fútbol.

En este caso el tema abordado fue la declaración de la entrenadora Maruja Ostolaza, quien reveló que no cobró dinero por dirigir a la selección juvenil peruana en el sudamericano de la categoría efectuado en el Perú. Asimismo, aseveró que si no se consiguieron los resultados deseados se debió a la falta de partidos preparatorios producto del casi nulo apoyo por parte de las autoridades.

---

<sup>130</sup> Puede afirmarse que esta es la única denuncia a la cual se le hizo un seguimiento a lo largo de octubre del 2008.

Se recalca nuevamente que *Líbero* no publica informaciones enmarcadas en el ítem “Denuncias, acusaciones o desmentidos” durante octubre del 2008.

Llama la atención el caso mencionado del ajedrez, pues su información es catalogada como “Denuncia, acusación o desmentido”, sin embargo, el caso fue tratado solo por *El Bocón*, y no por *Líbero* ni *Todo Sport*.

Se debe enfatizar que, a excepción del automovilismo, basquetbol, tenis, box, ajedrez y lucha, en los demás deportes la información publicada en los tres diarios deportivos solo tiene que ver con un “Recuento o descripción de acciones” o el haber ido a cubrir “Eventos públicos”. Queda claro entonces que los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* se dedican casi exclusivamente a informar sobre lo que sucedió, lo que está ocurriendo o lo que pasará, sin detenerse a investigar las razones del por qué se produce tal o cual situación.

### **3.4 Análisis de las entrevistas a los directores de los diarios deportivos**

De las entrevistas realizadas a Jorge Esteves Alfaro, director de *El Bocón*, Carlos Salinas, director de *Líbero*, y Omar Farfán, director de *Todo Sport*, se obtienen varias conclusiones.

A la primera pregunta, ¿cómo consideran la situación del deporte en nuestro país?, los tres responden con calificativos como “lamentable”, “crítica”, “caótica”, “pésima” y “olvidada”. Los directores reconocen la complicada situación del deporte en el Perú y advierten que hay una falta de interés por parte del Gobierno, pues no existe una política de estado que planifique el desarrollo del deporte, lo cual se traduce en deportistas mal alimentados, profesores de educación física impagos, entrenadores con sueldos bajos, etc.

A la segunda pregunta, ¿considera que el medio en el que trabaja aborda adecuadamente todas las disciplinas deportivas?, la respuesta generalizada es que los diarios deportivos son netamente “futboleros” y que cubrir todo el

espectro deportivo es imposible. Por ejemplo, el director de *Todo Sport* señala que su diario se enmarca en un mercado en el cual “todo el mundo compra, vive y come fútbol”. Por ello, “no se le puede dar dos páginas al atletismo cuando están destinadas a abordar temas relacionados al fútbol”.

No obstante, él y su par de *Líbero* indican que es posible abordar “Otros deportes” en tanto se traten de resultados históricos para el Perú como un título mundial o una competencia importante como un sudamericano de voleibol o un torneo tradicional como la carrera de autos llamada “Seis horas peruanas”. Mientras no se den esas situaciones, no es posible dar mayor cobertura a las disciplinas diferentes al fútbol.

Pese a todo, el director de *Líbero* explica que existe un espacio en el que su medio aborda deportes ajenos al fútbol, aunque no aparece los domingos ni lunes, pues ambos días el tema fútbol es preponderante. Lo mismo ocurre en *Todo Sport*. Su director indica que de cuatro a cinco días a la semana publican una página llamada “Deporte amateur” en la que aparece información sobre disciplinas diferentes al fútbol.

A la pregunta ¿considera que abordar en mayor medida otros deportes generaría un menor índice de ventas?, los tres directores dicen que eso es cierto. El de *Líbero* sostiene que en algún momento el medio que dirige intentó dar más cobertura a “Otros deportes”, como el voleibol o el basquetbol, pero la propuesta no tuvo acogida por parte del público. Añade que a la gente solo le interesa el fútbol.

Por su parte, el director de *El Bocón* señala que hacer periodismo de “Otros deportes” significaría “hacer un periódico y simplemente regalarlo porque no hay ninguna posibilidad de que sea vendido”. En tanto, el director de *Todo Sport* asegura que, exceptuando un título mundial, si se diera cobertura a otro deporte, tal como se hace con el fútbol, no se llegaría a los niveles de ventas que poseen los medios deportivos escritos en la actualidad.

De las respuestas de los directores también se deduce que su postura de no publicar gran cantidad de información sobre deportes diferentes al fútbol no se basa en estudios de mercado que midan los gustos de su público objetivo, sino en los reportes de ventas que reciben a diario. Según ellos, los días que se da mucha cobertura a los “Otros deportes” hay un bajo nivel de ventas.

En ese sentido, el director de *Todo Sport* resalta la importancia de la portada como factor decisivo a la hora que el público compra un diario. Por su parte, el de *Líbero* sostiene que, además de la portada, también influye la costumbre del lector de saber de antemano lo que encontrará dentro del periódico: fútbol.

De otro lado, el director de *El Bocón* señala que, a su parecer, el diario “más deportivo de todos” es *Todo Sport*, pues en ocasiones le da hasta tres páginas a “Otros deportes”, sin embargo, es el que menos vende. Asevera que su nivel de ventas es bajísimo en comparación a *Líbero* y *El Bocón* en una proporción de 5 a 1.

Al respecto, el director de *Todo Sport* señala que el nivel de ventas no tiene relación al manejo de las informaciones, sino que se debe a un tema netamente logístico, es decir, al mayor o menor grado de inversión por parte de los dueños del medio periodístico. En ese sentido, sostiene que *Todo Sport* no cuenta con las mismas condiciones para desarrollar un mejor trabajo, tal como lo hace *El Bocón* al ser parte de Erensa y *Líbero* al integrar el Grupo La República.

Similar opinión muestra el director de *Líbero*, pues señala que la baja lectoría de *Todo Sport* se da porque la calidad de ese diario no se compara a los productos finales de *El Bocón* y *Líbero*. Explica que ello se debe a diversas razones como la falta de logística o de un mejor criterio para manejar las noticias. Incluso sugiere que *Todo Sport* apuntaría a un público mayor de 45 años, mientras que los otros dos diarios se dirigen a gente que tiene entre 15 y 45 años.

A la pregunta de si consideran que los diarios deportivos deben contribuir de alguna manera al desarrollo del deporte, el director de *El Bocón* dice enfáticamente que ellos no tienen nada que ver con ese tema ni con el desarrollo de la sociedad, pues solo se dedican al fútbol, el cual está lleno de intereses comerciales absolutamente distanciados del periodismo. Reitera que el deporte es importante, pero que su desarrollo es una tarea que solo le compete al Estado.

Por su parte, el director de *Líbero* señala que los diarios deportivos sí deben contribuir al desarrollo del deporte, lo cual representa una misión difícil, pero no imposible de realizar. Añade que tal labor se lograría con una suma de factores y que ellos como periodistas, si bien no tienen poder de decisión, sí poseen la obligación de promover ideas, criticar los errores y alabar los aciertos. Sugiere que para esa finalidad se deben realizar campañas mediáticas.

En tanto, el director de *Todo Sport* indica que el mejor método para cubrir todos los deportes sería tener un diario similar a *Olé* de Argentina, *Marca* o *As* en España, es decir, una publicación de 32 páginas, de las cuales seis se destinen a abordar disciplinas diferentes al fútbol.

Sobre este punto, el director de *El Bocón* opina que, si los diarios crecieran en cuanto a páginas, precio y un mayor despliegue de información, sí se podría abordar otros deportes ajenos al fútbol, pero advierte que ello debería ir acompañado de un crecimiento del interés del público por esas disciplinas.

Ante la propuesta de promover que cada medio deportivo escrito asigne un espacio diario para abordar disciplinas ajenas al fútbol, el director de *El Bocón* descarta que ello sea viable, pues la estructura del periódico no la deciden los periodistas, sino los dueños. Asimismo, insiste en que los peruanos están saturados de la realidad. “Su única opción es ir a sus casas, ver televisión, comprar un diario y divertirse”. Por eso, sostiene que en *El Bocón* promueven el “infoentretenimiento”, es decir, informar y entretener. Asevera que el afán del periodismo deportivo siempre será publicar informaciones de fútbol.

Por su parte, el director de *Líbero* dice que existe la posibilidad de llegar a un punto de equilibrio en el que se tenga una página diaria que permita ayudar al deporte e informar de manera adecuada, al tiempo de mantener altos niveles de venta y publicidad.

No obstante, advierte que ese esfuerzo debe ser una campaña articulada. Alguien debe proponerla a nivel empresarial y dar inicio a la campaña en favor del deporte. Para ello, es necesario definir los objetivos: la renuncia de malos dirigentes, el nombramiento de un ministro de deportes, un mayor presupuesto, etc. De lo contrario, - afirma - cualquier iniciativa estará destinada al fracaso.

En síntesis se puede señalar que los tres directores de los diarios deportivos reconocen la lamentable situación del deporte peruano. Asimismo son conscientes que la cobertura periodística al fútbol es muy amplia en comparación a los “Otros deportes”.

No obstante, los directores de *Líbero* y *Todo Sport* indican que semanalmente sus medios le brindan espacio a las noticias de disciplinas ajenas al fútbol, aunque no de forma diaria.

En cuanto a la propuesta de concertar una página diaria para publicar información de “Otros deportes”, el director de *Líbero* sostiene que ello es posible, pero debe ser parte de un esfuerzo conjunto en el que se establezcan objetivos claros. Opinión contraria es la del director de *El Bocón*, quien asevera que su medio periodístico no tiene relación alguna con la misión de impulsar el desarrollo del deporte en el Perú.

### **3.5 Discusión de resultados**

La situación del deporte en el Perú es mala, tal como lo revelan el bajo presupuesto anual que el Gobierno le asigna al IPD, la insuficiente

infraestructura deportiva que existe y los pobres resultados obtenidos por los deportistas peruanos en eventos internacionales.

Esta percepción alarmante del deporte peruano es compartida por los máximos representantes del deporte en el Perú, como por ejemplo, el vicepresidente del Comité Olímpico Peruano, Jorge Rivva López, y el miembro peruano del Comité Olímpico Internacional (COI), Iván Dibós. La población en su conjunto comparte esa preocupación, tal como lo revela la *V encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú*, realizada por el Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima en octubre del 2008.

Así las cosas, los máximos representantes de los diarios deportivos del Perú, sus directores, no podían opinar distinto. En las entrevistas que se les efectuó califican de “lamentable”, “crítica”, “caótica”, “pésima” y “olvidada” la situación del deporte en nuestro país. Incluso hacen hincapié de que al Gobierno no le interesa el deporte, lo cual -según su parecer- se demuestra en la inexistencia de una política de estado que planifique su desarrollo.

Sin embargo, y pese a todas estas opiniones que denotan preocupación por la situación del deporte en el Perú, ni *El Bocón* ni *Líbero* ni *Todo Sport* aportan en la búsqueda de soluciones. Estos diarios no tienen como objetivo el desarrollo del deporte peruano.

Esto va en contra de lo postulado por Antonio Alcoba López (2005) sobre la labor que deben cumplir los medios y periodistas especializados en deportes: conocer la génesis del deporte, efectuar críticas a las autoridades, políticos y académicos cuando no le estén prestando la debida atención al desarrollo del deporte, investigar, denunciar, etc.

Incluso va en contra de la misión que dicen cumplir las corporaciones a las que pertenecen estos diarios. Por ejemplo, Epsa (a la que pertenece *El Bocón*) dice “ser portavoz de las necesidades de la comunidad a través de su conocimiento profundo de la realidad nacional” y “promover el bienestar de las

grandes mayorías del país”. Y Montecristo Editores S.A.C. (a la que pertenece *Todo sport*) señala que busca “crear los cimientos para el futuro de la sociedad”. La realidad dicta todo lo contrario.

Entonces, tal como Joaquín Marín Montín (2009) advierte que sucede en otros países, y así como lo adelantó Martín Mallma Arrescurrenaga (2009) en su investigación sobre uno de los medios mencionados (*Líbero*), todos los diarios deportivos del Perú brindan una cobertura periodística casi exclusiva sobre fútbol. Por contraparte, le dan poca cabida a los “Otros deportes”. Esta es la primera prueba del desinterés de estos medios en la búsqueda de soluciones a la caótica situación del deporte peruano.

Según los datos recogidos durante octubre del 2008, en los tres diarios deportivos más del 64% de su contenido es sobre noticias de fútbol. El rubro de informaciones denominado "Otros deportes" aparece muy por debajo: en *El Bocón* y *Líbero* no llega al 4% y en *Todo Sport* apenas supera el 7%

Los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* justifican esto argumentando un temor a una posible baja en la lectoría y, por ende, pérdida de ingresos económicos, en caso de ofrecer mayor información sobre “Otros deportes”. En ese sentido, la Teoría de la Producción de Mensajes ya nos ha alertado sobre el papel que ejercen las empresas periodísticas en las políticas corporativas, códigos de conducta y profesionalismo de sus trabajadores, y de cómo todo ello influye en la presentación de los hechos.

Precisamente, esa idea generalizada de que publicar informaciones sobre “Otros deportes” hará descender la lectoría del diario y, como consecuencia, se reducirá el número de anunciantes es un poderoso factor interno que influye en la posterior presentación de los hechos en los diarios deportivos. Ello se ve potenciado por un factor externo también importante: el balompié es, sin discusión, la disciplina con mayor cantidad de aficionados en el país, muy por encima de los demás deportes.



Hay que puntualizar que los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* basan su aseveración en reportes de ventas recibidos, pero en ningún caso en estudios de mercado hechos a su público objetivo. Según su versión, los días que se dio mucha cobertura a los “Otros deportes” hubo una baja en el nivel de ventas. Todo esto se explica - según su razonamiento - por una sencilla razón: los lectores de estos diarios “compran, viven y comen fútbol”.

Esto se enmarca dentro de lo mencionado por Antonio Alcoba López (2005), quien asevera que los medios especializados en deportes son, por encima de todo, un negocio, lo cual lleva a que se dejen de lado ciertas obligaciones, es decir, se antepone la necesidad de ganar dinero a la misión de mantener informada a la opinión pública.

Esto concuerda con lo postulado por la Teoría de la Economía Política Crítica, la cual señala que, cuando las empresas periodísticas hacen caso a los factores externos económicos, los fines sociales y culturales pasan a un plano secundario.

No obstante, las versiones de los directores de los diarios deportivos del Perú contradicen los resultados del estudio realizado por la Universidad de Lima en octubre del 2008, los cuales demuestran que al 66,9% de la población le preocupa “mucho” o “bastante” la situación que atraviesa el deporte en nuestro país.

Asimismo, hay un porcentaje importante de personas que siente afición por el voleibol. Sin embargo, no existe una proporción entre ese nivel de afición y la información publicada en los diarios deportivos. Mientras que el voleibol tiene un porcentaje de afición entre la población del 27,2%, su aparición en *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* es bajísimo: 0,85%, 0,74% y 0,75%, respectivamente.

Además, hay un porcentaje considerable de gente aficionada a ciertos deportes como la natación, aeróbicos, basquetbol, artes marciales y box, pero encuentra poca o nula información sobre esas disciplinas en los tres diarios deportivos.

Dentro de la poca difusión de “Otros deportes”, vemos que *Todo Sport* es el diario que da mayor cobertura a las disciplinas diferentes al fútbol con 7,06%, luego se ubica *Líbero* con 3,51%, y al final *El Bocón* con solo 3,11%. No obstante, si restamos el porcentaje de noticias publicadas sobre hípica, que como ya explicó Francisco de Paula Mellado (1855) es una actividad más relacionada al mundo del juego y las apuestas (y que fácilmente podría no ser considerada disciplina deportiva, en efecto la *V encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú* no la incluye como parte del estudio) tenemos que *El Bocón* pasa a ser el diario que más información de “Otros deportes” publica con 3,11%, por encima de *Todo Sport* (2,7%) y *Líbero* (2,26%).

Si incluimos la hípica dentro del ítem “Otros deportes”, *Todo Sport* es el único diario que muestra información de disciplinas diferentes al fútbol todos los días. Los otros dos diarios, *Líbero* y *El Bocón*, muestran días en los cuales no publican ninguna información sobre esos deportes.

El diario que muestra mayor tendencia a darle poco espacio a noticias sobre “Otros deportes” es *El Bocón*, pues once días supera los 9000 cm<sup>2</sup> de espacio para informar sobre fútbol y alcanza diez días sin publicar noticia alguna sobre las disciplinas ajenas al fútbol.

En cuanto a *Líbero*, si bien sus niveles de cobertura de fútbol no superan en ningún caso los 9000 cm<sup>2</sup>, alcanza siete días en los que registró 0 cm<sup>2</sup> de información de “Otros deportes”. Por su parte, *Todo Sport*, si bien nunca deja de abordar noticias sobre disciplinas diferentes al fútbol<sup>131</sup>, sí muestra días en los que otorga gran espacio al fútbol, superando en cuatro ocasiones los 9000 cm<sup>2</sup>.

Otra prueba de la gran cobertura que se le brinda al fútbol es que, comparando deporte por deporte, la difusión del fútbol supera largamente a las demás disciplinas. Así, tal como ya se puntualizó, más del 64% de espacio publicado

---

<sup>131</sup> Cabe destacar que *Todo Sport* publicó todos los días información de hípica. Si dejáramos de lado la hípica, se puede afirmar que *Todo Sport* no publicó información sobre deportes diferentes al fútbol tres días: 16, 23 y 26 de octubre.

en los tres diarios es sobre noticias relacionadas al balompié. En *El Bocón*, el segundo deporte, tras el fútbol, es el voleibol, el cual no llega al 1% del total de contenidos aparecidos a lo largo de octubre del 2008 (0,85%).

En *Todo Sport* y *Líbero*, el segundo puesto corresponde a la hípica (carrera de caballos) y, si bien en ambos casos supera el 1%, se debe recordar lo dicho por Francisco de Paula Mellado (1855) sobre esta actividad, además del hecho de no figurar en la encuesta efectuada por la Universidad de Lima.

Tras la hípica, se aprecia que el voleibol tampoco supera el 1% ni en *Líbero* ni en *Todo Sport*. En el primero alcanza 0,74%; y en el segundo, 0,75%. En cuanto a los demás deportes, solo en dos casos sobrepasan el 0,5%: el automovilismo (0,68%) y el tenis (0,57%), ambos en *Todo Sport*.

Además, cabe recordar que más de la mitad de disciplinas a las que se les brinda cobertura (26 de 37) tienen menos de 0,1% de aparición en las páginas de los diarios deportivos del Perú, y 14 de ellas tienen apenas 0,01%.

Otro dato que demuestra la poca importancia que se le da a las disciplinas diferentes al fútbol es que, tras obtener los promedios de los tres diarios, apenas el 1,82% y 1,47% de lo publicado sobre “Otros deportes” figura en las páginas centrales y en la contracarátula, respectivamente. Asimismo, solo el 1,44% figura en las portadas de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*.

Y con respecto a las noticias que aparecen en las páginas interiores (más del 95%), la mayor cantidad de información está en las últimas páginas de los diarios y, por si fuera poco, en las páginas pares, es decir, aquellas que - según asevera José Javier Muñoz (2004) - no concitan la mayor atención por parte del lector al momento de repasar los diarios.

Cabe destacar que el voleibol, es la única disciplina de “Otros deportes” que aparece en portada en los tres diarios. En tanto, la única disciplina diferente al

fútbol que figura en páginas centrales es el automovilismo, lo cual se produce en *Líbero* y *Todo Sport*.

De otro lado, al contrario de lo que podría esperarse, *El Bocón*, el diario que da menor cantidad de información sobre “Otros deportes”, es el que más disciplinas aborda durante octubre del 2008 (32). Por contraparte, *Todo Sport*, el diario que da mayor cobertura a los deportes diferentes al fútbol, no publica información sobre muchas disciplinas (apenas 11). *Líbero* se ubica en un nivel intermedio con 17 deportes nombrados en sus páginas<sup>132</sup>.

Ahora bien, la segunda prueba inequívoca del desinterés de los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* por buscar soluciones a la crítica situación del deporte peruano es que, en cuanto a las notas publicadas sobre “Otros deportes”, estas se basan casi exclusivamente a describir hechos. La investigación sobre la realidad del deporte peruano es casi inexistente.

En este punto, vale recordar nuevamente a Antonio Alcoba López (2005), quien asevera que entre las funciones principales de los medios y periodistas especializados en deporte está el investigar y denunciar posibles irregularidades, además de tener una cuota de sagacidad para no ser engañados durante el proceso de investigación.

En ese sentido, son varios los casos en los que la gente que ostenta el poder hizo uso y abuso de los medios de comunicación y del deporte para sus fines oscuros. Basta recordar a Alejandro Turner (1998) y su razonamiento sobre lo ocurrido en el Mundial Argentina 1978 y el dictador Rafael Videla.

Regresando al tema de la investigación en los diarios deportivos del Perú, los únicos formatos o géneros periodísticos de profundidad utilizados en los tres medios son el reportaje, la encuesta y la entrevista. En *El Bocón* el reportaje alcanza 2,58% del total de información publicada sobre “Otros deportes”. En *Líbero* aparecen la encuesta con 0,33% y la entrevista con 4,61%. La suma de

---

<sup>132</sup> En ninguno de los casos se incluye al fútbol dentro del cálculo de deportes abordados.

ambos da 4,95%<sup>133</sup>. La situación es más grave en *Todo Sport*, pues no presenta ningún formato que sea considerado de profundidad.

Todo esto se corrobora al apreciar el promedio de los tres diarios, pues mientras más del 97% de la información pertenece a géneros informativos (97,49%), solo el 2,51% corresponde a géneros de profundidad (encuesta, entrevista y reportaje).

La situación no mejora al analizar el contenido de la encuesta y entrevista, ambas ligadas al voleibol y efectuadas por *Líbero*. En esas dos notas se aprecia que el nivel de investigación es mínimo. En el primer caso se trata de una sola pregunta a la cual debían contestar los propios lectores interesados en el tema. En el segundo, como se infiere de las preguntas a las cuales fue sometida la deportista, tampoco existe un nivel avanzado de profundidad (se plantea más de una interrogante que no relación con la práctica deportiva).

Por su parte, el reportaje (denuncia relacionada a la lucha hecha por *El Bocón*) tiene algunas características a puntualizar: no hay declaraciones del deportista denunciado; no existe un denunciante con nombre propio; en el desarrollo de la información se hace referencia explícita a un tema relacionado al fútbol; etc. Todo ello corrobora que el grado de rigurosidad para la investigación y posterior narración de los hechos, no fue la más idónea. Tal es así que, con el correr de los meses, el atleta al que se buscaba sancionar no solo no fue amonestado, sino que obtuvo medallas para el Perú en torneos internacionales.

Y en cuanto al tipo de información publicada, vemos que el ítem "Denuncias, acusaciones o desmentidos", a través del cual se puede hacer una crítica a la situación del deporte en el país, no existe en *Líbero*, mientras que *El Bocón* y *Todo Sport* tiene porcentajes reducidos: 6,45% y 0,38%, respectivamente. El

---

<sup>133</sup> Cabe destacar que en los cálculos hechos a lo largo de la investigación se sumaron todas las décimas, centésimas y milésimas, pero solo se muestran (por un tema de claridad) los números hasta las centésimas. Esta es la razón por la cual la suma de 0,33% y 4,61% da 4,95% y no 4,94% (al hacer la suma se consideraron milésimas).

otro ítem que permite reflexionar sobre la realidad del deporte peruano, la "Opinión", solo aparece en *Líbero* con 0,33%.

Nuevamente, todo esto es corroborado al ver el promedio de los tres diarios, pues las "Denuncias, acusaciones o desmentidos" solo tienen 2,28% y, para agravar las cosas, la "Opinión" tiene un ínfimo 0,11%.

Ahora bien, mientras que *El Bocón* alcanza 6,45% de "Denuncias, acusaciones o desmentidos", tal porcentaje es muy superior al único formato de profundidad que muestra (reportaje), que es 2,58%. Caso similar se da en *Todo Sport*, pues el ítem de "Denuncias, acusaciones o desmentidos" llega al 0,38% y no posee ningún formato o género periodístico de profundidad.

Esto demuestra que la "Denuncia, acusación o desmentido" hecho por un deportista, funcionario u otra persona, no tiene eco en los diarios deportivos. El único caso en el que sí se hizo seguimiento a una aparente irregularidad fue el del luchador David Cubas Ipanaqué, cuya situación ha sido descrita en los párrafos anteriores.

### **3.6 Tratamiento informativo de dos casos emblemáticos: Sofía Mulanovich y Kina Malpartida**

Tras conocer el tratamiento informativo que se le brinda a los denominados "Otros deportes" en los diarios deportivos *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*, basándonos en los resultados obtenidos tras revisar sus ediciones de octubre del 2008, conviene dar un vistazo a grandes sucesos deportivos inmediatos ocurridos antes y después de esa fecha, de tal manera que podamos tener una idea sobre si la situación varió con el transcurrir del tiempo o se ha mantenido.

Para ello, nos centramos en dos hechos de relevancia mundial relacionados con deportistas peruanos. El primero se dio el 20 de noviembre del 2004 cuando la tablista Sofía Mulanovich se consagró campeona mundial en el

World Championship Tour (WCT), el circuito mundial de sur de la rama femenina, tras participar en el Roxy Pro Haleiwa (el sexto de siete eventos del WCT Tour), realizado en Hawái.

El segundo ocurrió el 21 de febrero del 2009, fecha en que la boxeadora Kina Malpartida se coronó campeona mundial en la categoría Superpluma de la Asociación Mundial de Boxeo (AMB), una de las cuatro organizaciones mundiales de box reconocidas por el Salón Internacional de la Fama del Boxeo<sup>134</sup>, tras derrotar por KO técnico a la estadounidense Maureen Shea en el Madison Square Garden de Nueva York.

Al emplear las mismas técnicas usadas para el análisis de las ediciones emitidas en octubre del 2008, vemos que en el caso del campeonato mundial obtenido por Sofía Mulanovich ninguno de los tres diarios deportivos informó previamente sobre la realización del Roxy Pro Haleiwa y la inminente consagración mundial de nuestra compatriota.

Recién el 21 (al día siguiente de obtenido el título) se informó sobre el hecho. De los tres diarios, solo uno lo sacó en portada: *Todo Sport*<sup>135</sup>. Los otros dos se limitaron a informar en las páginas internas. Así, *El Bocón* sacó una nota de 110.05 cm<sup>2</sup> en la página 13, lo cual representa solo el 0.85% de su contenido total. Por su parte, *Líbero* sacó una nota, también en la página 13, de 368.64 cm<sup>2</sup>, lo cual es el 3.25% del contenido publicado ese día. En tanto, *Todo Sport*, además del titular de portada de 83.55 cm<sup>2</sup>, sacó una nota en la página 13 de 176 cm<sup>2</sup>. Ambas (titular y nota) representan solo el 2.10% del total de espacio publicado el 21 de noviembre del 2004.

En los días restantes de noviembre del 2004, *El Bocón* no volvió a publicar más notas relacionadas al logro obtenido por Sofía Mulanovich. *Líbero* lo hizo el 22

---

<sup>134</sup> Las otras tres organizaciones son el Consejo Mundial de Boxeo, la Federación Internacional de Boxeo y la Organización Mundial de Boxeo.

<sup>135</sup> Cabe destacar que en esa fecha (21 de noviembre del 2004) las noticias principales aparecidas en portada en los tres diarios tienen relación con la victoria obtenida cuatro días antes por la selección peruana de fútbol ante Chile por las Clasificatorias al Mundial de Fútbol Alemania 2006.

y 23 de noviembre, con notas de 140 cm<sup>2</sup> y 549 cm<sup>2</sup>, respectivamente. Mientras que *Todo Sport* sacó una sola nota adicional de 140.7 cm<sup>2</sup> el 23 de noviembre.

Haciendo los cálculos de todo el mes, vemos que las notas sobre Sofía Mulanovich en noviembre del 2004 solo significaron el 0.03% de contenidos publicados por *El Bocón*. En el caso de *Líbero* tal porcentaje alcanza el 0.32%; y en *Todo Sport*, solo el 0.1%. Esto demuestra que este gran logro de la surfista peruana no superó el punto porcentual de aparición en ninguno de los diarios mencionados.

Además, y para agudizar la situación, a excepción del titular mencionado, todas las demás publicaciones sobre Sofía Mulanovich fueron notas informativas, es decir, no se efectuó investigación alguna (reportajes, entrevistas o crónicas).

Ahora bien, en cuanto al segundo caso señalado, el título mundial obtenido por la boxeadora Kina Malpartida, se aprecia que dos de los tres medios publicaron información sobre la pelea que iba a disputar. *El Bocón* publicó una nota de 314 cm<sup>2</sup> el 18 de febrero y otra de 127.5 cm<sup>2</sup> el 21 de febrero (mismo día del combate). En tanto, *Líbero* publicó una sola nota el 10 de febrero (11 días antes del hecho) de 77.6 cm<sup>2</sup>. *Todo Sport* no publicó nada sobre la luchadora, previo al evento pugilístico.

El 22 de febrero, tras la victoria de Kina Malpartida, los tres diarios coincidieron en difundir la noticia en portada: *El Bocón* lo hizo con un titular de 48.45 cm<sup>2</sup>, *Líbero* con uno de 40.2 cm<sup>2</sup> y *Todo Sport* con uno de 75.36 cm<sup>2</sup>. No obstante, tal como ocurrió con el título de Sofía Mulanovich, el titular central de los tres diarios correspondió a una noticia de fútbol<sup>136</sup>.

Además de los titulares, *El Bocón* publicó una nota en la página 14 de 306.25 cm<sup>2</sup>; *Todo Sport* una en la página 4 de 184.8 cm<sup>2</sup> y *Líbero* una de 255 cm<sup>2</sup> en la página 13. Con estas cifras, las informaciones publicadas sobre el título obtenido por Kina Malpartida al día siguiente de ocurrido el hecho alcanzaron

---

<sup>136</sup> El titular principal correspondió a una victoria obtenida por el club Alianza Lima por el Torneo Descentralizado de Fútbol.



los siguientes porcentajes con respecto al contenido publicado ese día: 2.73% en *El Bocón*, 2.6% en *Líbero* y 2.1% en *Todo Sport*.

En los días restantes de febrero del 2009, *El Bocón* volvió a publicar notas relacionadas al logro obtenido por Kina Malpartida los días 23, 24 y 26 de febrero. *Líbero* lo hizo el 23, 24, 25, 27 y 28 de febrero; mientras que *Todo Sport* sacó notas adicionales el 23, 24 y 28 de febrero. Todas estas aparecieron en las páginas interiores, a excepción de una (22.8 cm<sup>2</sup>) de *Todo Sport* que figura en portada<sup>137</sup> y otra (274.05 cm<sup>2</sup>) de *Líbero* que está en la página 9, es decir, una de las centrales. Ambas notas aparecieron el 23 de febrero.

Haciendo los cálculos de todo el mes, vemos que las notas sobre Kina Malpartida en febrero del 2009 significaron el 0.56% de contenidos publicados por *El Bocón*. En el caso de *Líbero* tal porcentaje alcanza el 0.29%; y en *Todo Sport*, solo el 0.32%. Esto quiere decir que se trata de otro gran logro del deporte peruano que no superó el punto porcentual de aparición en los diarios deportivos.

Y en cuando al formato de las noticias publicadas, se puede mencionar que *El Bocón* realizó una entrevista a la madre de Kina Malpartida, Susy Dyson, la cual salió publicada en su edición del 23 de febrero en la página 10, mientras que *Todo Sport* dedicó dos columnas de opinión los días 24 y 28 de febrero del 2009 destacando las cualidades deportivas de la boxeadora y abogando por que se le otorguen los “Laureles Deportivos”, la máxima distinción que un deportista peruano puede recibir de parte del Estado.

Entonces, al comparar estas cifras con las obtenidas del análisis de las ediciones de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* en octubre del 2008, vemos que la situación se mantiene, es decir, la mayor cantidad de información de los “Otros deportes”, aunque se trate de grandes logros mundiales, sigue apareciendo con bajos porcentajes, las notas figuran en páginas interiores (principalmente

---

<sup>137</sup> En este caso el titular de ese día correspondió a un triunfo del club Universitario de Deportes por el Torneo Descentralizado de Fútbol.

en las últimas), hay preponderancia del fútbol en las ediciones y no hay mayor grado de profundidad en las notas publicadas.

## CONCLUSIONES

1) El contenido de los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* se enfoca básicamente en el fútbol, en perjuicio de los demás deportes practicados en el Perú. Según datos recogidos durante octubre del 2008, en los tres diarios deportivos más del 64% de su contenido es sobre noticias del balompié local y mundial.

El diario que muestra mayor tendencia a darle poco espacio a noticias sobre disciplinas diferentes al fútbol es *El Bocón*, pues en octubre del 2008 solo alcanza un 3,11% de cobertura a estas disciplinas. Esto se explica, entre otras razones, por mostrar hasta diez días en los cuales no publica ninguna información sobre los “Otros deportes”. La situación no mejora en los otros dos diarios: *Líbero* solo llega al 3,51%; y *Todo Sport*, al 7,06%.

Cabe destacar que si en este cálculo no se incluye a la hípica, que como se ha explicado es una actividad más relacionada a las apuestas que al ámbito deportivo, tenemos que el diario con menos cobertura de los “Otros deportes” es *Líbero* con apenas 2,26%, seguido de *Todo Sport* con 2,7% y *El Bocón* se mantiene con 3,11%.

Además, considerando los promedios de los tres medios mencionados, más de la mitad de disciplinas a las que se hace referencia en sus páginas (29 de 37) tienen menos de 0,1% de aparición, y 22 de ellas tienen apenas 0,01% o menos.

Asimismo, la poca información que se publica sobre los “Otros deportes” aparece en las páginas pares, es decir, aquellas que no concitan la mayor atención de los lectores al revisar los diarios y, por su fuera poco, las escasas noticias sobre estas disciplinas yacen en las últimas páginas de los diarios. Apenas un único deporte, además del fútbol, mereció figurar en portada: el voleibol.

2) El tratamiento periodístico que se brinda a los deportes diferentes al fútbol se basa en la descripción de hechos, es decir, no existe análisis sobre la realidad del deporte peruano. Los únicos formatos o géneros periodísticos de profundidad utilizados en los tres diarios deportivos son el Reportaje, la Encuesta y la Entrevista. Sin embargo, en *El Bocón* el Reportaje alcanza poco más del 2,5% de la información publicada sobre “Otros deportes”. En *Líbero* la encuesta apenas supera el 0,3%; y la entrevista, el 4,6%. La suma de ambos no llega al 5%. La situación es más grave en *Todo Sport*, pues no presenta ningún formato o género que sea considerado de profundidad: todas son notas informativas o notas breves.

Pero al analizar el contenido de la Encuesta y Entrevista, ambas ligadas al voleibol y efectuadas por *Líbero*, se aprecia que el nivel de investigación es mínimo. En el primer caso se trata de una sola pregunta a la cual debían contestar los propios lectores interesados en el tema. En el segundo, tampoco existe un nivel avanzado de profundidad, pues se plantean muchas preguntas que no tienen nada que ver con la práctica deportiva.

Por su parte, el Reportaje (denuncia hecha por *El Bocón* y relacionada a la lucha) tiene características especiales. Primero, no hay declaraciones del deportista denunciado (tampoco se indica que se intentó hablar con él), lo cual demuestra un manejo de fuentes poco serio, pues no se cumple con dar a conocer todas las versiones de los involucrados<sup>138</sup>. Segundo, se hace hincapié en la inacción del jefe del IPD, Arturo Woodman, trayendo a la memoria un tema relacionado con el fútbol. El diario sigue denunciando el caso hasta el 2009 y buscando la inhabilitación del luchador, pero no logró su cometido.

3) Los directores de los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* -a pesar de ser conscientes de la mala situación del deporte en el Perú- reconocen la casi nula participación de estos medios periodísticos en la búsqueda de soluciones. Alegan que estos diarios son netamente “futboleros” y que cubrir todo el espectro deportivo es imposible.

---

<sup>138</sup> Ver lo señalado por Jesús Erney Torres Loaiza. Páginas 62 y 63.

Peor aún, lejos de preocuparse por revertir tal situación, continúan en su postura de darle poca cobertura a las disciplinas ajenas al fútbol. Los directores justifican la poca cobertura que se le da a los deportes ajenos al fútbol señalando que darle mayor cabida a esas disciplinas provocaría una baja en la lectoría y, como consecuencia, la pérdida de ingresos económicos en ventas y publicidad. Consideran que a los lectores de los diarios deportivos solo les interesa el fútbol, pero esto no es cierto, según el estudio realizado por la Universidad de Lima, precisamente en octubre del 2008, en el que se demuestra que a cerca del 70% de la población le preocupa “mucho” o “bastante” la situación del deporte en el Perú.

4) No existe una proporción entre el nivel de aficionados de determinado deporte y la cantidad de información que aparece en los diarios deportivos sobre esa disciplina. El caso más notorio es el voleibol, pues cerca del 30% de los peruanos residentes en Lima y Callao siente algún grado de afición por ese deporte, sin embargo, la aparición de noticias sobre esa disciplina en los tres diarios deportivos no llega siquiera al 1%.

5) Como conclusión general se puede afirmar que los diarios deportivos *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* no aportan al desarrollo del deporte peruano porque, primero, su contenido noticioso se basa en sucesos relacionados a un único deporte: el fútbol. La aparición en sus páginas de las demás disciplinas practicadas en el Perú es ínfima. Y, segundo, lo poco que se informa sobre los “Otros deportes” es una mera descripción de hechos, es decir, no se investiga ni se denuncia ninguno de los graves problemas que aquejan al deporte peruano.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones descritas, es posible efectuar seis recomendaciones a los dueños de medios, directores y periodistas que trabajan en los diarios *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*. Son las siguientes:

1) Los tres diarios deportivos peruanos deben unir esfuerzos o trabajar de manera individual para mejorar la situación del deporte del Perú a través de la organización de una o más campañas concertadas en las que, previamente, se establezcan objetivos específicos. Para esto es necesario que los directores de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport* muestren la voluntad de trabajar en conjunto, lo cual puede ser aliciente para que se sumen otros medios periodísticos a esta causa: programas radiales, programas televisivos, revistas deportivas, páginas web, etc. Esa voluntad de cambio también tiene que ser lo suficientemente fuerte como para convencer a los propietarios de los medios de comunicación de que esta acción es necesaria por el bien del deporte peruano.

2) Este esfuerzo debe incluir la publicación de más noticias sobre las disciplinas ajenas al fútbol en las versiones impresas de *El Bocón*, *Líbero* y *Todo Sport*. El punto de partida será dar mayor espacio a las informaciones sobre aquellos deportes que tienen cierto grado de afición en el Perú. El principal es el voleibol, seguido por la natación, los aeróbicos, el basquetbol, el ciclismo, las artes marciales, el box, etc.

3) Los tres diarios deportivos tienen la inmejorable oportunidad de informar sobre la problemática del deporte peruano en todos los niveles socioeconómicos, principalmente en los más bajos, que es donde está su mayor número de lectores. Así, además de despertar conciencia sobre la importancia del deporte, se promoverá la práctica deportiva y se contribuirá a incrementar la asistencia a los eventos relacionados a las disciplinas diferentes al fútbol. Esto se enmarca dentro de lo que postula la Teoría del Establecimiento de la Agenda Setting.

4) Los responsables de llevar adelante el destino de los diarios deportivos (dueños de los medios, directores, periodistas) deben preocuparse por incentivar la ejecución de estudios sobre su público objetivo, a través de encuestas, focus group u otras técnicas. De esta manera descubrirán de manera directa que dar mayor difusión a los “Otros deportes” no está ligado con una posible disminución de las ventas y reducción en el número de anunciantes. Por el contrario, sabrán que sus lectores se hallan preocupados por la situación del deporte peruano en general y que, actualmente, no dan una buena calificación a la calidad informativa de sus medios.

Además si los tres medios deportivos impresos toman la decisión conjunta de dar un espacio específico, diario y equitativo en cuanto al número de páginas a las disciplinas ajenas al fútbol, ni los periodistas de *El Bocón* ni de *Líbero* ni de *Todo Sport* podrán poner como excusa de una poco probable baja en la lectoría al hecho de darle mayor espacio a esas disciplinas. Por el contrario, la discusión se centrará en la calidad de los contenidos que se difunden y el diseño que se le aplica.

5) Los tres diarios deportivos del país deben publicar mayor información sobre deportes diferentes al fútbol, no solo en páginas interiores, sino también en las páginas centrales, portada y contracarátula. Además, tienen que hacer un esfuerzo para que estas noticias aparezcan en mayor medida en las primeras páginas de los diarios y en páginas impares. Asimismo, se debe intentar dar mayor espacio a las noticias deportivas del interior del país.

6) Los tres diarios deportivos del país deben realizar más trabajo de investigación periodística (reportajes, crónicas, entrevistas) para identificar los problemas del deporte en el Perú y buscar soluciones. Esto tiene que hacerse dando cabida a todas las denuncias que efectúen los deportistas, dirigentes, colegas y público en general sobre determinada situación. Además de publicar estas acusaciones, es vital efectuar un seguimiento del tema para que se logren los objetivos trazados, siendo el principal el desarrollo del deporte peruano.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCOBA LÓPEZ, Antonio. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.

ALCOBA LÓPEZ, Antonio. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.

CANTAVELLA, Juan [y] SERRANO. (2008). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

*Decreto de Urgencia N° 004-2009 Crean el Programa Nacional de Recuperación de las Instituciones Públicas Educativas Emblemáticas y Centenarias (10/01/2009)*, (2010). Normas legales, 11 de marzo de 2010. <<http://www.normaslegales.net/2010/03/decreto-de-urgencia-n-004-2009-crean-el.html>>

GARCÍA FERRANDO, Manuel, (1998), et. al. *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial.

GAROZ PUERTA, I. (2005). "El desarrollo de la conciencia de regla en los juegos y deportes" en *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, diciembre. 238-269.

GRUPO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA. (2008). *Estudio 434 - Barómetro social. V Encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú. Provincia de Lima y Región Callao. Sábado 25 y domingo 26 de octubre de 2008*. Lima: Universidad de Lima.

GUTIÉRREZ COBA, Liliana María (2005). "La noticia: Registro y proyección de la realidad", en César Mauricio Velásquez O., et. al., *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones.

HITCHCOCK, John R. (1993). *Periodismo deportivo*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Voluntad.

INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE. (2011). *Plan Nacional del Deporte 2011-2030*. Lima.



INSTITUTO PRISMA. (2006). *Política, ética y comunicación*. La Paz: Plural Editores.

JODRA, Pablo. (1995). *Deporte y salud. La realidad psicosociológica*. Barcelona: Oikos.

LEVINSKI, Sergio. (2002). *El deporte de informar*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

MALLETE, Malcolm F. (1998). *Manual para periodistas*. Miami: Instituto de Prensa / Comité Mundial para la Libertad de Prensa.

MALLMA ARRESCURRENAGA, Martín Gustavo. (2009). *Prensa deportiva y sensacionalismo: el caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del mundial de fútbol, Alemania 2006*. Informe Profesional (Lic.); Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

MARÍN MONTÍN, Joaquín M. (2009). *Imagen, comunicación y deporte*. Madrid: Editorial Vision Libros.

MARÍN MONTÍN, Joaquín M., (2000). "La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo", en *Ámbitos*, 2º semestre del 2000: 241 - 257.

MELLADO, Francisco de Paula. (1855). *Complemento a la enciclopedia moderna*. Tomo primero. Madrid: Establecimiento Tipográfico de Mellado.

MEYNAUD, Jean. (1972). *El deporte y la política*. Barcelona: Hispano Europea.

MUÑOZ, José Javier. (2004). *Nuevo diccionario de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa*. Editorial LibrosEnRed.

ONU destaca papel del deporte en el desarrollo y la paz, (2008). Centro de Noticias de la ONU, 15 de agosto de 2008. <<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=13218>>

Perú está rezagado en infraestructura deportiva, (2008). Perú 21, 31 de agosto de 2008, 13:33 h. <<http://peru21.pe/noticia/215267/peru-esta-rezagado-infraestructura-deportiva>>

RANDALL, David. (2008). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI Editores S.A.

*Recuperar federaciones en Estadio Nacional costará S/. 5 millones*, (2011). RPP Noticias, 13 de septiembre de 2011, 20:29 h. <[http://www.rpp.com.pe/2011-09-13-recuperar-federaciones-en-estadio-nacional-costara-s--5-millones-noticia\\_403538.html](http://www.rpp.com.pe/2011-09-13-recuperar-federaciones-en-estadio-nacional-costara-s--5-millones-noticia_403538.html)>

SALAZAR HERRERA, Rosa Milagros. (2003). *Hacia un periodismo especializado, ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes Señales (1996 – 1998)*. Informe profesional (Lic.); Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

SALCEDO RAMOS, Alberto (2005). “La crónica, el rostro humano de la noticia”, en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones.

SARANGO ÁGUILA, Jorge. (2006). “La práctica deportiva”, en *Red 21+1. Boletín Informativo de la Sociedad Peruana de Síndrome de Down*, julio - agosto. Página 12 - 13.

TORRES LOAIZA, Jesús Erney (2005). “Reportaje, género estrella”, en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones.

*Triste final en Panamericanos: Perú fue a ganar 20 medallas y logró 7*, (2011). El Comercio / Agencias, 31 de octubre de 2011, 09:51 h. <<http://elcomercio.pe/deportes/1326295/noticia-triste-final-peru-fue-ganar-20-medallas-solo-logro-panamericanos>>

TURNER, Alejandro. (1998). “25 millones de argentinos: Fútbol y discurso en el mundial '78”, en Pablo Alabarces (eds.), *Deporte y sociedad*, Buenos Aires, Eudeba.

VALDERRAMA VALDERRAMA, Jairo. (2005). “El editorial, el artículo y la columna, géneros para convencer”, en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones.

VALDERRAMA VALDERRAMA, Jairo. (2005). “La crítica, expresión artística”, en César Mauricio Velásquez O., *et. al.*, *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Ecoe Ediciones.

## **ANEXOS**

**Tabla 10.** Contenido informativo del diario *El Bocón* del 1 al 31 de octubre del 2008.

|                   | 01/10/2008 |            | 02/10/2008 |            | 03/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 736,82     | 5,68141162 | 1529,12    | 11,7906139 | 1039,13    | 8,01243893 |
| Otras informac.   | 459,24     | 3,54107037 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 125,56     | 0,96815782 | 126,12     | 0,97247582 | 116,20     | 0,89598549 |
| Entretenimiento   | 1504,16    | 11,5981544 | 1504,16    | 11,5981544 | 1380,60    | 10,645418  |
| Publicidad        | 1119,51    | 8,63222649 | 2698,13    | 20,8045209 | 1568,34    | 12,0930283 |
| Fútbol            | 9023,67    | 69,5789793 | 7111,43    | 54,834235  | 8864,69    | 68,3531293 |

|                   | 04/10/2008 |            | 05/10/2008 |            | 06/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 1001,64    | 7,72336409 | 136,92     | 1,05575158 | 526,08     | 4,0564548  |
| Otras informac.   | 119,28     | 0,9197345  | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 116,20     | 0,89598549 | 118,67     | 0,91503097 | 116,75     | 0,90022639 |
| Entretenimiento   | 1365,00    | 10,5251308 | 1380,60    | 10,645418  | 1304,91    | 10,0617937 |
| Publicidad        | 692,51     | 5,33974968 | 2170,39    | 16,7352664 | 3790,56    | 29,2279412 |
| Fútbol            | 9674,33    | 74,5960355 | 9162,38    | 70,6485331 | 7230,66    | 55,7535839 |

|                   | 07/10/2008 |            | 08/10/2008 |            | 09/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 41,16      | 0,31737317 | 539,98     | 4,16363378 | 619,45     | 4,77640458 |
| Otras informac.   | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 |
| Entretenimiento   | 1504,16    | 11,5981544 | 1504,16    | 11,5981544 | 1504,16    | 11,5981544 |
| Publicidad        | 2162,52    | 16,674583  | 2875,89    | 22,1751783 | 2486,22    | 19,1705426 |
| Fútbol            | 9135,00    | 70,4374136 | 7922,81    | 61,0905578 | 8233,01    | 63,4824226 |

|                   | 10/10/2008 |            | 11/10/2008 |            | 12/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 0          | 0          | 109,12     | 0,8413936  | 0          | 0          |
| Otras informac.   | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 |
| Entretenimiento   | 1504,16    | 11,5981544 | 1504,16    | 11,5981544 | 1504,16    | 11,5981544 |
| Publicidad        | 2006,42    | 15,4709398 | 1642,91    | 12,6680166 | 2664,56    | 20,5456721 |
| Fútbol            | 9332,26    | 71,95843   | 9586,65    | 73,9199597 | 8674,12    | 66,8836977 |

| 13/10/2008 | 14/10/2008 | 15/10/2008 |
|------------|------------|------------|
|------------|------------|------------|

|                   | Total    | Porcentaje | Total    | Porcentaje | Total    | Porcentaje |
|-------------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|
| Todo              | 12968,96 | 100%       | 12968,96 | 100%       | 12968,96 | 100%       |
| Otros deportes    | 364,80   | 2,81287011 | 86,39    | 0,66612897 | 781,37   | 6,02492413 |
| Otras informac.   | 0        | 0          | 0        | 0          | 0        | 0          |
| Datos del períod. | 126,12   | 0,97247582 | 126,12   | 0,97247582 | 126,12   | 0,97247582 |
| Entretenimiento   | 1504,16  | 11,5981544 | 1504,16  | 11,5981544 | 1504,16  | 11,5981544 |
| Publicidad        | 3256,03  | 25,1063308 | 1833,47  | 14,1373711 | 2516,91  | 19,4071845 |
| Fútbol            | 7717,85  | 59,5101689 | 9418,82  | 72,6258698 | 8040,40  | 61,9972612 |

|                   | 16/10/2008 |            | 17/10/2008 |            | 18/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 0          | 0          | 782,98     | 6,03733838 | 777,52     | 5,99523786 |
| Otras informac.   | 264,00     | 2,03562969 | 2546,15    | 19,6326459 | 1095,02    | 8,44339099 |
| Datos del períod. | 128,82     | 0,99329476 | 128,82     | 0,99329476 | 126,54     | 0,97571432 |
| Entretenimiento   | 1509,60    | 11,6401007 | 1494,60    | 11,5244399 | 824,16     | 6,35486577 |
| Publicidad        | 2418,62    | 18,649298  | 1634,99    | 12,6069477 | 1742,91    | 13,4390884 |
| Fútbol            | 8647,92    | 66,6816769 | 6381,42    | 49,2053333 | 8402,81    | 64,7917027 |

|                   | 19/10/2008 |            | 20/10/2008 |            | 21/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Otras informac.   | 27,84      | 0,2146664  | 178,54     | 1,37667168 | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 122,52     | 0,94471723 | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 |
| Entretenimiento   | 1482,4     | 11,4303691 | 1506,88    | 11,6191275 | 1504,16    | 11,5981544 |
| Publicidad        | 1876,4     | 14,4683922 | 3693,9     | 28,4826231 | 1829,02    | 14,1030584 |
| Fútbol            | 9459,8     | 72,941855  | 7463,52    | 57,5491019 | 9509,66    | 73,3263114 |

|                   | 22/10/2008 |            | 23/10/2008 |            | 24/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 576,46     | 4,4449208  | 0          | 0          | 783,92     | 6,04458646 |
| Otras informac.   | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 151,36     | 1,16709435 | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 |
| Entretenimiento   | 1506,88    | 11,6191275 | 1507,11    | 11,620901  | 1507,11    | 11,620901  |
| Publicidad        | 2029,06    | 15,6455105 | 2893,73    | 22,3127375 | 1828,00    | 14,0951934 |
| Fútbol            | 8705,20    | 67,1233468 | 8442,00    | 65,0938857 | 8723,81    | 67,2668433 |

|                 | 25/10/2008 |            | 26/10/2008 |            | 27/10/2008 |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                 | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo            | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes  | 869,74     | 6,70632032 | 0          | 0          | 381,90     | 2,9447234  |
| Otras informac. | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |

|                   |         |            |         |            |         |            |
|-------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Datos del períod. | 126,12  | 0,97247582 | 126,12  | 0,97247582 | 126,12  | 0,97247582 |
| Entretenimiento   | 1501,67 | 11,5789547 | 1504,39 | 11,5999278 | 1504,39 | 11,5999278 |
| Publicidad        | 1381,83 | 10,6549022 | 2781,69 | 21,4488286 | 4335,98 | 33,4335213 |
| Fútbol            | 9089,60 | 70,087347  | 8556,76 | 65,9787678 | 6620,57 | 51,0493517 |

|                   | 28/10/2008 |            | 29/10/2008 |            | 30/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 28,50      | 0,21975548 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Otras informac.   | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 126,12     | 0,97247582 | 126,12     | 0,97247582 | 511,32     | 3,94264459 |
| Entretenimiento   | 1498,95    | 11,5579815 | 1493,21    | 11,513722  | 1493,21    | 11,513722  |
| Publicidad        | 2092,11    | 16,1316713 | 2506,32    | 19,325528  | 3985,47    | 30,7308373 |
| Fútbol            | 9223,28    | 71,1181159 | 8843,31    | 68,1882742 | 6978,96    | 53,8127961 |

|                   | 31/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 12968,96   | 100%       |
| Otros deportes    | 789,55     | 6,0879978  |
| Otras informac.   | 1602,62    | 12,3573517 |
| Datos del períod. | 176,51     | 1,36101893 |
| Entretenimiento   | 1449,76    | 11,1786913 |
| Publicidad        | 1404,85    | 10,8324029 |
| Fútbol            | 7545,67    | 58,1825374 |

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de las columna "Total" son en centímetros cuadrados (cm²).

**Tabla 11.** Contenido informativo del diario *Líbero* del 1 al 31 de octubre del 2008<sup>139</sup>.

|                   | 01/10/2008 |            | 02/10/2008 |            | 03/10/2008 |            |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                   | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo              | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes    | 728,16     | 6,40985915 | 187,15     | 1,64744718 | 976,56     | 8,59647887 |
| Otras informac.   | 363,32     | 3,19823944 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del períod. | 76,96      | 0,67746479 | 76,96      | 0,67746479 | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento   | 996,82     | 8,77482394 | 1153,3     | 10,1522887 | 1153,3     | 10,1522887 |
| Publicidad        | 1183,28    | 10,4161972 | 1556,74    | 13,7036972 | 1081,2     | 9,51760563 |
| Fútbol            | 8011,46    | 70,5234155 | 8385,85    | 73,8191021 | 8071,55    | 71,0523768 |

| 04/10/2008 |  | 05/10/2008 |  | 06/10/2008 |  |
|------------|--|------------|--|------------|--|
|------------|--|------------|--|------------|--|

<sup>139</sup> Los números aparecidos en la columna del total son en cm².

|                    | Total   | Porcentaje | Total   | Porcentaje | Total   | Porcentaje |
|--------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Todo               | 11360   | 100%       | 11360   | 100%       | 11360   | 100%       |
| Otros deportes     | 1160,99 | 10,2199824 | 802,7   | 7,06602113 | 272,6   | 2,39964789 |
| Otras informac.    | 0       | 0          | 0       | 0          | 0       | 0          |
| Datos del perdiód. | 77,39   | 0,68125    | 761,21  | 6,70079225 | 77,39   | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 1153,3  | 10,1522887 | 1269,94 | 11,1790493 | 1153,3  | 10,1522887 |
| Publicidad         | 1547,57 | 13,6229754 | 1840,55 | 16,2020246 | 1569,18 | 13,8132042 |
| Fútbol             | 7420,75 | 65,3235035 | 6685,6  | 58,8521127 | 8287,53 | 72,9536092 |

|                    | 07/10/2008 |            | 08/10/2008 |            | 09/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 690,58     | 6,0790493  | 715,54     | 6,29876761 | 0          | 0          |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 1153,3     | 10,1522887 | 984,52     | 8,6665493  | 1153,3     | 10,1522887 |
| Publicidad         | 800,44     | 7,04612676 | 1180,94    | 10,3955986 | 1974,16    | 17,378169  |
| Fútbol             | 8638,29    | 76,0412852 | 8401,61    | 73,9578345 | 8155,15    | 71,7882923 |

|                    | 10/10/2008 |            | 11/10/2008 |            | 12/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 275,48     | 2,425      | 248,62     | 2,18855634 | 30,45      | 0,26804577 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 258,07     | 2,27174296 | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 1153,3     | 10,1522887 | 1153,3     | 10,1522887 | 1970,34    | 17,3445423 |
| Publicidad         | 1717,55    | 15,1192782 | 1760,6     | 15,4982394 | 2867,87    | 25,2453345 |
| Fútbol             | 8136,28    | 71,6221831 | 7862,02    | 69,2079225 | 6413,95    | 56,4608275 |

|                    | 13/10/2008 |            | 14/10/2008 |            | 15/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 43,62      | 0,38397887 | 670,64     | 5,90352113 | 369,08     | 3,24894366 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 1153,3     | 10,1522887 | 1153,3     | 10,1522887 | 1153,3     | 10,1522887 |
| Publicidad         | 1738,44    | 15,303169  | 818,64     | 7,20633803 | 1685,29    | 14,8352993 |
| Fútbol             | 8347,25    | 73,4793134 | 8640,03    | 76,0566021 | 8074,94    | 71,0822183 |

|                 | 16/10/2008 |            | 17/10/2008 |            | 18/10/2008 |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                 | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo            | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes  | 0          | 0          | 710,12     | 6,25105634 | 230,8      | 2,03169014 |
| Otras informac. | 0          | 0          | 1134,3     | 9,98503521 | 2416,74    | 21,2741197 |

|                    |         |            |         |            |         |            |
|--------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Datos del periódo. | 77,39   | 0,68125    | 55,46   | 0,48820423 | 47,89   | 0,4215669  |
| Entretenimiento    | 1156,21 | 10,1779049 | 1156,29 | 10,1786092 | 1004    | 8,83802817 |
| Publicidad         | 2477,01 | 21,8046655 | 1337,5  | 11,7737676 | 1644,39 | 14,4752641 |
| Fútbol             | 7649,39 | 67,3361796 | 6966,33 | 61,3233275 | 6016,18 | 52,959331  |

|                    | 19/10/2008 |            | 20/10/2008 |            | 21/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 0          | 0          | 0          | 0          | 667,46     | 5,87552817 |
| Otras informac.    | 329,4      | 2,89964789 | 104,19     | 0,91716549 | 83,85      | 0,7381162  |
| Datos del periódo. | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 2034,15    | 17,90625   | 1158,63    | 10,1992077 | 1156,68    | 10,1820423 |
| Publicidad         | 1857,78    | 16,3536972 | 2307,88    | 20,3158451 | 808,5      | 7,11707746 |
| Fútbol             | 7061,28    | 62,1591549 | 7711,91    | 67,8865317 | 8566,12    | 75,4059859 |

|                    | 22/10/2008 |            | 23/10/2008 |            | 24/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 676,56     | 5,9556338  | 0          | 0          | 669,76     | 5,89577465 |
| Otras informac.    | 83,3       | 0,73327465 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del periódo. | 47,89      | 0,4215669  | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 602,88     | 5,30704225 | 1005,98    | 8,85545775 | 998,38     | 8,78855634 |
| Publicidad         | 1426,86    | 12,5603873 | 1837,19    | 16,1724472 | 2242,89    | 19,74375   |
| Fútbol             | 8522,51    | 75,0220951 | 8439,44    | 74,2908451 | 7371,58    | 64,890669  |

|                    | 25/10/2008 |            | 26/10/2008 |            | 27/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 1          |
| Otros deportes     | 750,12     | 6,60316901 | 57,18      | 0,50334507 | 0          | 0          |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del periódo. | 77,39      | 0,68125    | 44,37      | 0,39058099 | 77,39      | 0,68125    |
| Entretenimiento    | 1102,88    | 9,7084507  | 1992,29    | 17,5377641 | 1156,68    | 10,1820423 |
| Publicidad         | 1569,43    | 13,8154049 | 2479,26    | 21,8244718 | 2092,83    | 18,4227993 |
| Fútbol             | 7860,18    | 69,1917254 | 6786,9     | 59,743838  | 8033,1     | 70,7139085 |

|                    | 28/10/2008 |            | 29/10/2008 |            | 30/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 676,09     | 5,95149648 | 680,76     | 5,99260563 | 60,48      | 0,53239437 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del periódo. | 77,39      | 0,68125    | 77,39      | 0,68125    | 76,88      | 0,67676056 |
| Entretenimiento    | 1156,68    | 10,1820423 | 1089,81    | 9,59339789 | 1016,37    | 8,94691901 |
| Publicidad         | 1409,93    | 12,4113556 | 1166,48    | 10,2683099 | 2070,27    | 18,2242077 |
| Fútbol             | 8039,91    | 70,7738556 | 8345,56    | 73,4644366 | 8136       | 71,6197183 |



|                    | 31/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 11360      | 100%       |
| Otros deportes     | 0          | 0          |
| Otras informac.    | 946,53     | 8,33213028 |
| Datos del perdiód. | 76,96      | 0,67746479 |
| Entretenimiento    | 1165,19    | 10,2569542 |
| Publicidad         | 1806,36    | 15,9010563 |
| Fútbol             | 7364,96    | 64,8323944 |

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de las columna "Total" son en centímetros cuadrados (cm²).

**Tabla 12.** Contenido informativo del diario *Todo Sport* del 1 al 31 de octubre del 2008<sup>140</sup>.

|                    | 01/10/2008 |            | 02/10/2008 |            | 03/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 938,43     | 7,59247573 | 910,12     | 7,36343042 | 1257,91    | 10,1772654 |
| Otras informac.    | 395,15     | 3,19700647 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 111,19     | 0,89959547 | 111,19     | 0,89959547 | 111,19     | 0,89959547 |
| Entretenimiento    | 805,76     | 6,51909385 | 805,76     | 6,51909385 | 1382       | 11,1812298 |
| Publicidad         | 1344,58    | 10,878479  | 2632,99    | 21,3025081 | 1636,06    | 13,2367314 |
| Fútbol             | 8764,89    | 70,9133495 | 7899,94    | 63,9153722 | 7972,84    | 64,505178  |

|                    | 04/10/2008 |            | 05/10/2008 |            | 06/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 1177,34    | 9,52540453 | 1791,03    | 14,490534  | 1460,73    | 11,8182039 |
| Otras informac.    | 103,95     | 0,84101942 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 111,19     | 0,89959547 | 111,02     | 0,89822006 | 111,19     | 0,89959547 |
| Entretenimiento    | 1382       | 11,1812298 | 804,18     | 6,50631068 | 657,36     | 5,3184466  |
| Publicidad         | 1011,06    | 8,18009709 | 1152,83    | 9,32710356 | 2408,82    | 19,488835  |
| Fútbol             | 8574,46    | 69,3726537 | 8500,94    | 68,7778317 | 7721,9     | 62,4749191 |

|                 | 07/10/2008 |            | 08/10/2008 |            | 09/10/2008 |            |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                 | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo            | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes  | 1101,72    | 8,91359223 | 736,9      | 5,96197411 | 530,35     | 4,29085761 |
| Otras informac. | 162,5      | 1,31472492 | 0          | 0          | 0          | 0          |

<sup>140</sup> Los números aparecidos en la columna del total son en cm².

|                    |         |            |         |            |         |            |
|--------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Datos del periódo. | 111,19  | 0,89959547 | 111,19  | 0,89959547 | 111,19  | 0,89959547 |
| Entretenimiento    | 1382    | 11,1812298 | 1486,58 | 12,0273463 | 1486,58 | 12,0273463 |
| Publicidad         | 1130,2  | 9,14401294 | 974,16  | 7,8815534  | 1638,2  | 13,2540453 |
| Fútbol             | 8472,39 | 68,5468447 | 9051,17 | 73,2295307 | 8593,68 | 69,5281553 |

|                    | 10/10/2008 |            | 11/10/2008 |            | 12/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 936,47     | 7,57661812 | 791,98     | 6,40760518 | 545,95     | 4,4170712  |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del periódo. | 111,19     | 0,89959547 | 111,19     | 0,89959547 | 111,19     | 0,89959547 |
| Entretenimiento    | 1382       | 11,1812298 | 1382       | 11,1812298 | 805,76     | 6,51909385 |
| Publicidad         | 1767,18    | 14,2975728 | 1013,79    | 8,20218447 | 1881,38    | 15,221521  |
| Fútbol             | 8163,16    | 66,0449838 | 9061,04    | 73,3093851 | 9015,72    | 72,9427184 |

|                    | 13/10/2008 |            | 14/10/2008 |            | 15/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 1338,12    | 10,8262136 | 1297,37    | 10,496521  | 586,82     | 4,74773463 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del periódo. | 261,19     | 2,1131877  | 111,19     | 0,89959547 | 111,19     | 0,89959547 |
| Entretenimiento    | 657,36     | 5,3184466  | 805,76     | 6,51909385 | 1248,44    | 10,1006472 |
| Publicidad         | 2909,69    | 23,5411812 | 1191,44    | 9,6394822  | 1264,97    | 10,2343851 |
| Fútbol             | 7193,64    | 58,2009709 | 8954,24    | 72,4453074 | 9148,58    | 74,0176375 |

|                    | 16/10/2008 |            | 17/10/2008 |            | 18/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 553,7      | 4,47977346 | 801,3      | 6,48300971 | 645,8      | 5,22491909 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 1524,06    | 12,3305825 | 516,6      | 4,17961165 |
| Datos del periódo. | 129,34     | 1,04644013 | 129,02     | 1,04385113 | 129,02     | 1,04385113 |
| Entretenimiento    | 612,5      | 4,95550162 | 1439,94    | 11,65      | 1363,3     | 11,0299353 |
| Publicidad         | 3162,98    | 25,5904531 | 1877,95    | 15,1937702 | 1904,46    | 15,4082524 |
| Fútbol             | 7901,48    | 63,9278317 | 6587,73    | 53,2987864 | 7800,82    | 63,1134304 |

|                    | 19/10/2008 |            | 20/10/2008 |            | 21/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 801,09     | 6,48131068 | 1373,77    | 11,114644  | 1226,47    | 9,92289644 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del periódo. | 129,02     | 1,04385113 | 112,16     | 0,90744337 | 81         | 0,65533981 |
| Entretenimiento    | 847,5      | 6,85679612 | 695        | 5,62297735 | 1341,43    | 10,8529935 |
| Publicidad         | 1672       | 13,5275081 | 4119,54    | 33,3296117 | 1374,73    | 11,122411  |
| Fútbol             | 8910,39    | 72,090534  | 6059,53    | 49,0253236 | 8336,37    | 67,4463592 |

|                    | 22/10/2008 |            | 23/10/2008 |            | 24/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 861,21     | 6,96771845 | 512,94     | 4,15       | 495,75     | 4,01092233 |
| Otras informac.    | 928,24     | 7,51003236 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 111,02     | 0,89822006 | 111,02     | 0,89822006 | 111,02     | 0,89822006 |
| Entretenimiento    | 1343,63    | 10,8707929 | 1200,99    | 9,71674757 | 1323,09    | 10,7046117 |
| Publicidad         | 1317,4     | 10,6585761 | 2270,45    | 18,3693366 | 1660,87    | 13,4374595 |
| Fútbol             | 7798,5     | 63,0946602 | 8264,6     | 66,8656958 | 8769,27    | 70,9487864 |

|                    | 25/10/2008 |            | 26/10/2008 |            | 27/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 966,7      | 7,82119741 | 570,05     | 4,61205502 | 520,37     | 4,21011327 |
| Otras informac.    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 111,02     | 0,89822006 | 111,02     | 0,89822006 | 111,02     | 0,89822006 |
| Entretenimiento    | 1309,74    | 10,5966019 | 758,73     | 6,13859223 | 634,95     | 5,13713592 |
| Publicidad         | 3104,36    | 25,1161812 | 2396,24    | 19,387055  | 4345,13    | 35,1547735 |
| Fútbol             | 6868,18    | 55,5677994 | 8523,96    | 68,9640777 | 6748,53    | 54,5997573 |

|                    | 28/10/2008 |            | 29/10/2008 |            | 30/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       | 12360      | 100%       | 12360      | 1          |
| Otros deportes     | 779,1      | 6,30339806 | 720,17     | 5,82661812 | 409,74     | 3,31504854 |
| Otras informac.    | 170,4      | 1,37864078 | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Datos del perdiód. | 111,02     | 0,89822006 | 199,22     | 1,6118123  | 98,34      | 0,79563107 |
| Entretenimiento    | 1339,25    | 10,835356  | 1321,4     | 10,6909385 | 1339,48    | 10,8372168 |
| Publicidad         | 3039,13    | 24,5884304 | 2877,32    | 23,279288  | 3551,41    | 28,7330906 |
| Fútbol             | 6921,1     | 55,9959547 | 7241,89    | 58,591343  | 6961,03    | 56,3190129 |

|                    | 31/10/2008 |            |
|--------------------|------------|------------|
|                    | Total      | Porcentaje |
| Todo               | 12360      | 100%       |
| Otros deportes     | 409,54     | 3,31343042 |
| Otras informac.    | 798,26     | 6,45841424 |
| Datos del perdiód. | 98,78      | 0,79919094 |
| Entretenimiento    | 1328,12    | 10,7453074 |
| Publicidad         | 2196,5     | 17,7710356 |
| Fútbol             | 7528,8     | 60,9126214 |

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que aparecen debajo de las columna "Total" son en centímetros cuadrados (cm²).

## **Entrevista a Jorge Esteves Alfaro, director de *El Bocón*.**

### **¿Cómo considera la situación del deporte en general en nuestro país?**

Lamentable. Los resultados en los últimos tiempos me ahorra muchas palabras. Yo he sido niño cuando Perú era campeón sudamericano de voleibol, de basquetbol, de atletismo, de fútbol. Entonces imagínate la desazón de no tener deportes competitivos y que el deporte rey, el fútbol, pasa por todo lo que estamos viendo. Obliga a pensar que tienen que haber muchos cambios.

El IPD dice por su parte que el aporte fundamental del Estado hacia los deportes amateurs es escaso o nulo. Si la educación es la última rueda del coche, el deporte viene después de la última. Eso implica que no tengamos atletas competitivos, que no haya marcas sudamericanas, que no se rompan records, que en general diversas selecciones de todos los deportes pierdan y que a nivel sudamericano no tengamos ningún éxito.

### **¿Considera usted que el medio en el que trabaja aborda adecuadamente todas las disciplinas deportivas?**

No, este es un medio estrictamente futbolero. No tenemos posibilidad de cubrir todo lo que significa el espectro deportivo nacional porque el objetivo del diario como cualquier empresa es netamente comercial. En ese aspecto el fútbol genera mucho mayor pasión y mucho mayor interés entre la gente que cualquier otro deporte.

### **¿Se le da una mayor cobertura al fútbol por el mayor arraigo popular que tiene?**

Sí y eso se traduce en cualquier estudio. Las empresas actuales se orientan por diversos estudios, análisis de marketing, focus group, y eso implica saber que la gente está ubicada en torno a un interés mayúsculo que es el fútbol.

Hacer periodismo de otros deportes va a significar hacer un periódico, editarlo y simplemente regalarlo porque de venderlo no hay ninguna posibilidad.

**¿Cree usted que los periódicos deportivos deberían contribuir de alguna manera al desarrollo del deporte?**

Yo hablo desde mi función: no tenemos nada que ver con el deporte en general. En segundo lugar, el fútbol es un deporte profesional, regido, reglamentado bajo sus propias normas, con intereses comerciales absolutamente diferenciados con el periodismo.

Nosotros no podemos contribuir a que los dirigentes del fútbol cambien, así como los que se llevan la mayor parte de la torta del fútbol peruano a costas de la buena voluntad del aficionado que va al estadio y que gasta su entrada y que prende la televisión y que consume el fútbol. Nosotros no podemos hacer nada más. Si en ese caso cumpliéramos estrictamente el afán de apoyar ese estado de cosas significaría ayudarlos a que ellos ganen más dinero.

Nosotros lo que hacemos es simplemente lo que hace todo periodista: reflejar en su diario la realidad que sucede. Analizar y opinar todo lo que sucede. Esa cuestión de contribuir para el desarrollo y la sociedad no tiene nada que ver con nosotros. Incluso si hablamos de la sociedad en general, el fútbol debe ser la cosa más importante dentro de las cosas que no interesan en la sociedad. Dentro del relajo, de todo lo que significa diversión y esas cosas, el fútbol es importante, pero eso no significa que contribuya al desarrollo de la sociedad, de ninguna manera. Osea que gane la selección peruana no tiene nada que ver con el desarrollo de la sociedad, que gane Alianza tampoco. Puede generar un entusiasmo, un ambiente de efusividad, alegría, pero eso no significa que el país progrese.

**¿Pero el deporte no es algo importante?**

Sí, claro, el deporte, pero no el fútbol. Yo no tengo nada que ver con el deporte. El deporte es muy importante para el desarrollo de una sociedad en la medida que haya buenos atletas, que los niños en los colegios tengan bastante oportunidad de hacer deporte, estén bien alimentados, tengan muchas alternativas para poder jugar béisbol, ser atletas, jugar basquetbol, jugar voleibol, jugar el mismo fútbol, pero eso no tiene nada que ver con nosotros.

Nosotros no podemos hacer uso de algo que tiene el justo derecho y la responsabilidad y la obligación que el Estado debe de hacer. Más que debe de hacer, debe tener cualquier proyecto político, cualquier proyecto de un país futuro, el Estado tiene que estar, sobre esos puntos álgidos de la sociedad que ahora carecemos. En el desarrollo del deporte, esos políticos, esos gobernantes tienen que hacer algo.

**Según su punto de vista los periódicos deportivos en general se enmarcan dentro de lo que es una empresa que busca vender su producto. ¿Usted consideraría que si empieza a tocar un poco otros deportes bajarían las ventas?**

Sí. Si empiezo a tocar otros deportes no estaríamos conversando aquí, ni siquiera existiría el periódico.

**¿Pero se da cobertura periodística a otros deportes?**

Sí, pero en la medida que haya algo importante, algo exitoso. Por ejemplo en la edición de hoy no hay nada más que fútbol, salvo lo de las “Seis Horas Peruanas” que es de automovilismo.

**¿Qué parámetros se utiliza para justamente ir a cubrir otras noticias que no sean fútbol?**

Que trascienda, que haya una competencia muy importante, como por ejemplo un sudamericano de voleibol, un triunfo de tenis afuera, un éxito de algún atleta fuera del país o una marca.

**¿Quién toma la decisión de qué comisiones se hacen todos los días?**

El jefe de informaciones, lógicamente coordinando antes con el jefe de redacción.

**¿Hay días en que no se cubren noticias que no sean fútbol?**

Todos los días hay comisiones para fútbol. Si el jefe de informaciones tiene información de que hay un deporte que merece atención, entonces se va a cubrir.

**¿Hay ocasiones en que las notas periodísticas que ya están elaboradas al final no salen publicadas?**

Muchas. De todo el trabajo el 70% sale publicado, el 30% no sale.

**¿Qué le parecería la idea de promover que cada periódico deportivo asigne un espacio diario para abordar disciplinas ajenas al fútbol?**

Yo no sé hasta qué punto eso sea viable. Te vuelvo a decir en la medida que nuestro diario es de info-entretenimiento. Lo que ha surgido en el Perú a partir de los años 90 es el info-entretenimiento. Creo que es una cuestión pendiente en las universidades.

Es evidente que estamos en un país donde la sociedad y los habitantes están saturados de la realidad: no hay trabajo, si hay trabajo no alcanza la plata para pagar algunos entretenimientos, alguna diversión, hay deudas. Entonces la única opción que encuentran es irse a sus casas y ver televisión un rato, la otra opción es comprarse un periódico y divertirse un rato. En esa medida nosotros,

no sé si contribuimos, pero apuntamos a ese nicho de mercado. Hoy por hoy el afán del periodismo deportivo va a estar centrado siempre en propalar y publicar cosas del entorno futbolístico.

Lo que tú dices no me parece viable porque los que deciden la estructura de un periódico son los dueños del periódico, no son los periodistas. A nosotros nos dan el coche para conducirlo, tenemos que llegar a determinado sitio. Si no llegamos obviamente se escoge a otro chofer o simplemente sacan al carro de circulación.

**He realizado algunas entrevistas a algunos dirigentes de las federaciones deportivas (ajedrez, natación, voleibol), incluso a los propios deportistas y muchos de ellos reclaman que los periódicos deportivos deberían difundir un poco más esos deportes. ¿Usted qué opinión tendría acerca de eso?**

Yo creo que si los diarios deportivos crecen en cuanto a páginas, a precio, a tener un mayor despliegue de información, sí se puede hacer, pero eso implica a que haya interés de la gente. Pero ya se han hecho estudios. Hay ejemplos palpables. El diario que debe ser más deportivo es "*Todo Sport*" y es el más deportivo porque a veces tiene tres páginas que le da a otros deportes y es el diario que menos vende dentro de los deportivos. Vende mucho menos que "*Líbero*" y "*El Bocón*", estamos hablando de cinco a uno. Si ellos ya hacen eso, y la gente del deporte que pide eso no responde a comprar ese periódico, imagínate entonces.

El empresario, el dueño del periódico no va a ser tan loco. Ve las cifras todos los días de todos los periódicos, revisa: este diario tiene más deportes y la gente no lo compra.

**¿Y usted cree que es porque tocan otros deportes?**



La gente no compra esos diarios porque no le interesa el ajedrez, no le interesa el ciclismo. Le interesará a cien, pero nosotros estamos hablando de miles de lectores.

**Así como en el fútbol hay malos manejos dirigenciales, en los otros deportes también los hay. ¿A quién le correspondería denunciar o investigar esos malos manejos?**

Al periodismo obviamente, pero como te digo el asunto es muy claro. Hasta ahora no hay una fórmula, no hay ninguna experiencia que me diga a mí, y yo ya tengo tres años aquí, que sacando una denuncia del ajedrez por ejemplo, que me han llegado varias denuncias, vendas el diario.

Lo he hecho y lo he hecho por la convicción del periodismo de investigación y he sacado algunas cosas, pero eso no genera interés entre la gente. Lo he hecho porque me interesa el tema nada más.

## **Entrevista a Carlos Salinas, director de *Líbero*.**

### **¿Cómo considera la situación del deporte en el Perú?**

La situación es crítica, caótica, porque no existe ningún tipo de planificación, porque no existen leyes que puedan reglamentar el deporte, porque no existe un presupuesto que pueda hacer viable la práctica deportiva de primer nivel y porque no existe además una política de Estado destinada a que el deporte pueda ser un elemento que le permita a gran parte de la sociedad poder destacar en algún campo. No hablo de una política de Gobierno, sino de una política de Estado que esté por encima de cualquier Gobierno, un plan de trabajo de veinte años en el cual se fijen metas claras en diferentes campos: atletismo, voleibol, basquetbol, tenis, etc. Que por encima del Gobierno esta política se mantenga con un presupuesto definido.

### **¿Considera que *Líbero* aborda de una manera adecuada todas las disciplinas deportivas que hay en el Perú?**

*Líbero* es un diario netamente futbolero y así nació. Ahora bien, nosotros tenemos un espacio, una página semanal, en el cual abordamos otros deportes. Quisiéramos tener muchas más páginas para abordar otros deportes, pero lamentablemente no podemos. El asunto está en que según nuestra perspectiva periodística ningún éxito deportivo local desplaza la expectativa que hay sobre el fútbol, salvo un incidente muy aislado como el título mundial de Kina Malpartida, un título mundial de Sofía Mulanovich en surf o lo que hizo Luis Horna que salió campeón en Wimbledon en dobles. Estos temas pueden en cierta medida desplazar la expectativa por el fútbol, pero mientras no lo hagan y no existan logros importantes, no podemos darle la dimensión que requieren.

### **¿El espacio semanal del que me habla es diario?**

Sí, es una página diaria semanal en la que abordamos otros deportes, pero también tenemos que categorizarlo. Por ejemplo, esta semana lo importante es toda la previa a la pelea de Kina Malpartida, entonces ese tema nos va a demandar mayor espacio que otros deportes.

**¿Esa página es reciente?**

No, existe desde que se fundó el diario.

**Le comento que hice una revisión en octubre del año pasado y había días en que no existía información de otros deportes.**

Ah, no sale domingo ni lunes por el fútbol. Los otros días sí sale.

**¿Considera que abordar en mayor medida otros deportes generaría un menor índice de ventas?**

Eso es cierto.

**¿En base a qué estudios ustedes hacen esa aseveración?**

En base a que nosotros hemos intentado migrar hacia otros deportes. Hemos hecho el intento de girar a deportes que tengan un poco más de aceptación de masas como el voleibol o el basquetbol y no hemos tenido la suerte de tener acogida. El público te pide más fútbol y menos otros deportes porque no les interesa. Te reitero: lo que practicamos aquí es básicamente un deporte muy doméstico, muy familiar, muy del entorno al cual pertenece el atleta o deportista. Entonces como es un campo de acción muy pequeño el grueso de la población ni se entera ni le importa ni le interesa. Entonces lo que más le interesa es leer de fútbol y no solo del local, sino también del internacional y en la selección.

Cuando intentamos apostar por más deportes nos dimos con la sorpresa de que no íbamos a poder mantener los niveles de venta porque la gente no quería la propuesta que estábamos planteando, querían otra, la del fútbol.

### **¿Estos esfuerzos cuando se dieron?**

Fue cuando yo asumí la dirección hace dos años. Lo hicimos por un mes y la reducción de las ventas fue del 20% al 25%.

### **¿Cómo miden el nivel de las ventas?**

Con el número de diarios que regresan a la empresa. Nos basamos en la devolución para saber cuánto hemos vendido el día anterior. Diariamente tenemos un reporte de las ventas del día anterior. Entonces sabemos qué es lo que se vendió.

### **Pero la gente compra en base a lo que ve en la carátula.**

En gran medida compra en base a lo que ve en la carátula y en otra gran medida es por la costumbre que tiene el lector de comprar el mismo periódico. Si te compran *Líbero*, difícilmente migren a otro diario, salvo que sientan que el diario ya no satisface sus expectativas. Un lector está contigo y te es fiel en la medida en que tú seas fiel a lo que él desea. Entonces es un gran porcentaje la portada y un gran porcentaje la costumbre.

Ahora bien, no puedes depender de la costumbre del lector y en base a ello ofrecer cualquier cosa. Diariamente debes ofrecerle algo novedoso y la portada es lo que finalmente va a marcar la diferencia entre lo que tú tienes y lo que tiene la competencia.

### **¿Cuál es el nivel de ventas en la actualidad?**

*El Bocón* y *Líbero* comandan el mercado, Depor está comenzando a ganar mercado, incluso diría que ya lo desplazó a *Todo Sport*.

**¿Por qué cree que *Todo Sport* tiene una baja lectoría? ¿Será porque le da mayor cobertura a otros deportes?**

Yo creo que *Todo Sport* tiene la lectoría que tiene porque no es un producto que está a la altura ni de *El Bocón* ni de *Líbero* en cuanto a calidad de la información. Esa es la razón fundamental, el hecho que ellos no presentan una calidad informativa como la que nosotros presentamos. Razones pueden haber varias: no tienen la logística que tenemos nosotros, no tienen a lo mejor el criterio para enfocar la noticia como lo tenemos nosotros.

Ahora bien, ellos apuntan hacia un público mucho más mayor. *Líbero* y *El Bocón* van a un público de entre 15 y 45 años, mientras que *Todo Sport* va a un público de 45 años para arriba, entonces la masa de lectores de periódicos deportivos no está en ese público, sino en el de entre 15 y 45.

**¿Usted considera que los tres periódicos deportivos deberían contribuir de alguna manera con el desarrollo del deporte?**

Sí, irónicamente tienen que contribuir, pero acá hay un error y sé que la pregunta tiene un trasfondo que es la pregunta que todos nos hacemos: ¿quién es el responsable de la crisis del deporte?, ¿los periodistas, los periódicos, la radio, la televisión, el Internet, el Gobierno, los congresistas, el jefe del IPD, los deportistas, los dirigentes?

Yo pienso que esto es una suma de todo. Todos tenemos un porcentaje de responsabilidad en ese tema, pero los periodistas no somos los que vamos a sentarnos frente a un gabinete ministerial a decidir cuánto presupuesto le vamos a dar al deporte. Los periodistas no somos el ministro que va a determinar qué hacer, no somos el Gobierno que va a ejecutar un plan de Gobierno a largo plazo, no somos los congresistas que vamos a diseñar una

ley aparente para desarrollar un deporte de primer nivel en el Perú. No lo somos, pero tenemos que promover ideas que permitan que los actores fundamentales puedan discernir y decir: “bueno, ya es hora de trabajar a favor del deporte en el Perú”.

Te reitero, todos tenemos una parte de responsabilidad y la nuestra es poder dar las ideas, criticar lo que no se hace bien, alabar lo que se está haciendo de manera correcta. Entonces tenemos que plantear ideas desde nuestra tribuna, pero no tenemos la capacidad (porque nunca la vamos a tener) de poder decidir. No somos los que decidimos. Entonces no está en nosotros la responsabilidad mayor de decir “a partir de hoy todo cambia”.

**Pero para hacer lo que usted propone, es decir, indicar el camino, ¿es posible hacer eso con las condiciones actuales de los periódicos deportivos? ¿Cuál sería su propuesta para poder plasmarlas en un medio impreso?**

Sí se puede. Eso se hace a través de un artículo, a través de campañas que puedan ir a favor de que este tipo de políticas se puedan desarrollar, poder hacer una investigación que te diga qué tan viable es seguir este camino y qué tan viable es seguir en lo mismo. Reflejar mediante el papel cuál es la ventaja de optar por este camino de hacer las cosas mejor. Esto requiere hacer entrevistas con la gente que tiene la posibilidad de hacer las cosas.

**¿Líbero podría darle un espacio a este tema?**

Claro. Nosotros lo hacemos constantemente, tratamos en lo posible de apuntar hacia eso, apuntar a que las cosas cambien, pero estamos en un país en el que lamentablemente el deporte es un reflejo fiel de la sociedad. Si la sociedad es caótica, el deporte no tendría por qué ser exitoso. Vivimos en un país donde todo está al revés. Quienes llegan al poder tienen la intención de favorecerse ellos mismos y lo mismo sucede con el deporte. Quienes llegan al deporte tienen la intención de favorecerse ellos mismos y no favorecer al deporte.

**¿Habría alguna posibilidad de concertar entre los periódicos deportivos asignarle una página diaria fija como manera de apoyar en algo al deporte?**

Eso es definitivo. Hay esa posibilidad. El tema está en tomar en cuenta muchos factores y llegar a un punto en el que tú llegues a tener una página que te permita ayudar a que el deporte pueda crecer, que te permita informar como debe ser, que te permita seguir con los niveles de venta que tienes y que te permita seguir gozando de los espacios publicitarios que tiene el diario.

Este es un negocio en el que no solo tienes la misión de informar bien, sino que tienes la visión de vender. Hay un punto de equilibrio entre informar bien y vender. Es decir, no desinformar ni mentir. Entonces cuando tienes un escenario como el nuestro en el que no hay nada que rescatar o hay muy poco que rescatar...

**Pero sí mucho que denunciar...**

Es cierto, pero muchas denuncias caen en saco roto.

**Quizá si fueran mejor articuladas las denuncias podrían tener un mayor peso.**

Podría ser, pero como te digo nuestra misión es informar, ser veraces, ser objetivos, cuestionar lo que se tiene que cuestionar y esperar el momento en que llegue alguien para que pueda cambiar esto. Y yo creo que en algún momento tendrá que cambiar a no ser que queramos seguir en lo mismo.

Creo que sí podría haber una campaña articulada. Para esto tendría alguien que proponerla y en este caso es ya un tema más empresarial. Entonces tendrían que juntarse las tres empresas que editan los tres periódicos deportivos más importantes e iniciar una campaña a favor del deporte, definir los objetivos y la finalidad: ¿queremos que renuncien todos los dirigentes?,

¿queremos que el próximo año haya un ministro de deportes?, ¿queremos que haya mayor presupuesto hacia el deporte?, ¿queremos que se apruebe la Ley del Deporte de una buena vez?, ¿queremos que haya una política de Estado por el deporte?

No es cuestión de juntarnos y decir que a partir de mañana sacamos una página de deportes. Así como se hace dos o tres días y la iniciativa se termina, es flor de un día. Tiene que ser algo concertado y muy bien pensado. Y te reitero, puedes dar tú el primer paso, pero un grano de arena dentro del desierto no es nada. Entonces hay que preocuparse en que todos los actores participen y estén decididos en hacer algo.



## **Entrevista a Omar Farfán, director de *Todo Sport*.**

### **¿Cómo considera la situación del deporte en nuestro país?**

Pésimo, olvidado, sin apoyo del Gobierno, con deportistas mal alimentados, mal formados, profesores impagos, entrenadores con sueldos bajos. Los únicos que pueden salir adelante son pocos deportistas por el amor y empeño que ellos le ponen desde su propio peculio.

### **Dada esa situación, ¿considera que *Todo Sport* aborda de forma adecuada todos los deportes?**

No. No solo *Todo Sport*, sino toda la prensa en general y deportiva, nos dedicamos más al fútbol porque es el deporte que más vende, porque esto es un negocio y porque todo el mundo te compra, te vive y te come fútbol. Esporádicamente el voleibol y remotamente otros deportes como la tabla, el boxeo, la lucha libre, cuando se trata de resultados históricos para el Perú, son títulos mundiales. Esporádicamente le damos un espacio importante a ese tipo de deportes.

### **¿Usted considera que si *Todo Sport* y cualquier diario deportivo comienzan a abordar en mayor medida a otros deportes bajaría el número de ventas?**

Sí, indudablemente. Si hablamos de un título mundial, por ejemplo, en el boxeo, no baja la venta, por el contrario, sube. Pero si hablamos de cubrir un deporte todos los días como se hace con el fútbol y trata de vender, con eso no llegamos a los picos que llegamos con la noticia futbolística.

### **¿Qué parámetros se usan para cubrir y hacer notas sobre otros deportes que no son fútbol?**

Básicamente cuando se refiere a títulos importantes, como en el boxeo con Kina Malpartida, la lucha libre que se logró en el último Panamericano, a veces Inés Melchor, otras veces Sofía Mulanovich. Son deportes que en su momento pueden tener éxitos y conseguir que se les dé cobertura necesaria. Después de eso no. Todos nos centramos en lo que es fútbol, nacional e internacional. De vez en cuando publicamos una nota de otros deportes cuando tenga la debida importancia.

**Usted menciona que hay estudios en los cuales se basa para darle una mayor cobertura al fútbol, ¿hay algún estudio concreto del cual pueda hacer referencia?**

Nosotros nos referimos al Departamento de Distribución de nuestra empresa y ellos nos informan. Nos dicen: “hoy tu venta está por este lado. Con esa portada estás vendiendo 70,000 ejemplares”. Entonces yo sigo con esa portada. Si mañana saco un partido de voleibol, mañana ese departamento me va a mandar un correo diciendo: “Hoy estás vendiendo 20,000. Te estás yendo en 80% de devolución”. Entonces allí ya estamos en pierde. Con eso nos guiamos nosotros, es decir, medidas que nos pasa el Departamento de Distribución que es el que estudia a todos los kioscos de periódicos y demás agentes distribuidores. Todas las empresas tienen su mismo departamento.

**¿Estamos hablando de la portada o de todo el contenido del periódico?**

Estamos hablando de la portada porque es lo que te vende el periódico. Lo que ve el lector primero es la portada y según eso compra el periódico.

**¿Usted cómo tomaría la idea consensuada entre todos los diarios deportivos de tomar un espacio diario fijo (una página, dos páginas u otras alternativas) para en cierta manera abordar otros deportes y que no se diga que le dan mayor o menor difusión a los otros deportes en comparación con la competencia?**

Cuando dicen que no se le da cabida a otros deportes es que estos exigen la misma presencia que tiene el fútbol. Nosotros, al igual que los demás diarios deportivos, le damos semanalmente hasta 4 ó 5 días de una página que nosotros le llamamos “deporte amateur”, el cual incluye atletismo, tenis, rugby, boxeo, voleibol, etc.

El tema pasa porque las personas que están muy ligadas a este tipo de deporte siempre se quejan de que la prensa solo es el fútbol y exigen el mismo trato. Pero por temas de ventas y por temas de interés futbolístico no se le puede dar el mismo trato. No se le puede dar el mismo trato dos páginas al atletismo cuando esas dos páginas son de la U y el hincha de la U quiere saber de su equipo. Pero en nuestro caso sí le damos su página, aunque no todos los días.

**¿En qué posición se encuentra *Todo Sport* en cuanto a nivel de lectoría?**

*Todo Sport* está tercero. Primero está *El Bocón* y entre *Líbero* y *Todo Sport* siempre estamos en un sube y baja. Después está el *Depor*, que es un periódico que recién está entrando y está apelando a todo tipo de promociones para poder entrar totalmente al mercado. Este medio aún no se ha posicionado a pesar de todo el respaldo que cuenta por parte de El Comercio.

**Conversando con Jorge Esteves me dijo que quizá *Todo Sport* no despegaba justamente porque tenía un mayor porcentaje de difusión de otros deportes diferentes al fútbol. ¿Qué opinión le merece esa aseveración?**

Respetable porque es un periodista con amplia trayectoria, con muchos años como director de *El Bocón*, pero habría que hacerle recordar que en su momento *Todo Sport* fue el primero en ventas a nivel nacional con la forma y de la forma como procedemos a tratar la noticia. Actualmente el tema no pasa por quién trate mejor la noticia, sino por la logística.

En *Todo Sport* no tenemos la misma logística y las mismas condiciones para poder desenvolvemos que lo tiene Erensa con *El Bocón*, que lo tiene el Grupo La República con *Líbero* y aún más el que tiene el Grupo El Comercio con el *Deportivo*. A veces suele ser complicada la competencia, sin embargo, pese a las limitaciones de nuestra empresa, *Todo Sport* se ha sabido mantener por cerca de 18 años con el respetable público que siempre nos sigue, con sus altas y bajas y siempre presente en el deporte nacional.

**¿A qué temas logísticos se refiere concretamente?**

Me refiero a mayor inversión. Si la empresa invirtiera en sus periódicos como la hace Erensa o el Grupo La República, creo que la historia sería diferente. Pero aún así tenemos una imagen ganada a nivel nacional.

**La situación del deporte no es buena y los medios no prestan gran atención a todos los deportes. ¿Estarían en capacidad de hacer alguna propuesta a futuro para cambiar la situación?**

Siempre he pensado que la mejor propuesta para poder cubrir todos los deportes en general sería tener un diario como lo tiene *Olé* en Argentina, *Marca* o *As* en España, que son diarios de 32 páginas. El revisar esos diarios deportivos, que son punto de referencia para nosotros, de las 32 páginas, 26 deben ser de fútbol y el resto de los demás deportes. Si tuviéramos más páginas, tendríamos la oportunidad de dar mayor cobertura y difusión de ese tipo de deportes, pero no lo tenemos y no podemos dejar de darle dos páginas a *Alianza*, la *U* o *Cristal* para meter una página de atletismo cuando la gente no sabe quién es el deportista al que se le hace mención.

**Tabla 13. V encuesta anual sobre la situación del deporte en el Perú. Realizada por el Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima.**

1. ¿Cuán informado está sobre el tema del deporte en el Perú?

|                                | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Muy informado                  | 7,3  | 9,5  | 14,7 | 11  | 17,5 | 4,7  | 2   | 15,5 | 3,6  | 13,9  | 8,1   | 10,6  | 7     |
| Informado                      | 30   | 38,4 | 57,3 | 43  | 27,5 | 46,2 | 31  | 43,6 | 33,4 | 31,7  | 34    | 47    | 41,5  |
| Poco informado                 | 52,6 | 43,9 | 21,3 | 41  | 48,3 | 40,6 | 53  | 38,3 | 49,4 | 44,9  | 48    | 41,2  | 41    |
| Nada informado                 | 9,9  | 7,8  | 4    | 5   | 5,8  | 8,5  | 14  | 2,4  | 13,1 | 9,1   | 8,8   | 1,2   | 10,5  |
| No sabe                        | 0,2  | 0,2  | 0    | 0   | 0,8  | 0    | 0   | 0    | 0,5  | 0     | 0,8   | 0     | 0     |
| No contesta                    | 0    | 0,1  | 2,7  | 0   | 0    | 0    | 0   | 0,3  | 0    | 0,3   | 0,2   | 0     | 0     |
| (Base: Total de entrevistados) | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

2. ¿La situación del deporte en el Perú...?

|                       | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE  |    |      |      |    | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|-----------------------|------|------|------|------|------|----|------|------|----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                       | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A    | B  | C    | D    | E  | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Ha mejorado           | 11,2 | 11   | 11,9 | 7,3  | 12   | 12 | 6,7  | 6,6  | 4  | 5    | 9,6  | 13,2  | 9,2   | 3,9   | 3,9   |
| Se ha mantenido igual | 22   | 35,4 | 27,2 | 25,6 | 33,3 | 32 | 20,8 | 29,2 | 18 | 29,2 | 22,2 | 33    | 28,5  | 25,1  | 18,3  |
| Ha empeorado          | 63,6 | 51   | 57,9 | 64,1 | 52   | 55 | 70   | 60,4 | 74 | 65,7 | 62,5 | 53,8  | 58,1  | 71    | 72,1  |

|                                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| No sabe                        | 3,1 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 1,3 | 1   | 2,5 | 2,8 | 4   | 0   | 5,1 | 0   | 3,1 | 0   | 5,5 |
| No contesta                    | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 1,3 | 0   | 0   | 0,9 | 0   | 0,1 | 0,6 | 0   | 1,1 | 0   | 0,2 |
| (Base: Total de entrevistados) | 609 | 485 | 520 | 501 | 75  | 100 | 120 | 106 | 100 | 247 | 254 | 102 | 145 | 102 | 152 |

### 3. ¿Cuánto le preocupa la situación del deporte en el Perú?

|                                | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Mucho                          | 20,3 | 22,6 | 36   | 28  | 24,2 | 17   | 22  | 27,1 | 18,2 | 22,6  | 18,7  | 24,8  | 24,9  |
| Bastante                       | 41,7 | 44,3 | 34,7 | 46  | 37,5 | 50   | 46  | 46   | 42,7 | 36,9  | 45,4  | 48,5  | 45,5  |
| Poco                           | 24,9 | 24,3 | 24   | 21  | 26,7 | 22,6 | 27  | 21,6 | 27   | 28,4  | 25,2  | 24    | 21    |
| Nada                           | 12,6 | 7,5  | 5,3  | 4   | 11,7 | 7,5  | 4   | 5    | 9,9  | 12,1  | 9,1   | 2     | 6,5   |
| No sabe                        | 0,5  | 1    | 0    | 1   | 0    | 1,9  | 1   | 0,3  | 1,6  | 0     | 0,6   | 0,8   | 2,1   |
| No contesta                    | 0    | 0,3  | 0    | 0   | 0    | 0,9  | 0   | 0    | 0,6  | 0     | 1,1   | 0     | 0     |
| (Base: Total de entrevistados) | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

### 4. ¿Cuál es el principal problema del deporte en el Perú? (Respuesta asistida)

|   | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE  |    |      |      |    | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|---|------|------|------|------|------|----|------|------|----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|   | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A    | B  | C    | D    | E  | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Corrupción de los dirigentes                    | 37,2 | 36,3 | 56,3 | 37,7 | 28   | 32 | 45   | 32,1 | 45 | 43,6 | 31,9 | 30,5  | 32,6  | 39,9  | 46    |
| Falta de presupuesto /<br>desinterés del Estado | 4,4  | 4,6  | 13,2 | 26   | 48   | 39 | 25,8 | 24,5 | 10 | 25   | 27   | 25,4  | 29,2  | 29,7  | 21    |
| Falta de apoyo a menores                        | 25,5 | 30,6 | 12,6 | 15,8 | 13,3 | 10 | 10   | 18,9 | 26 | 14,4 | 17,2 | 17,6  | 16,3  | 15,8  | 14,2  |

|                                      |      |      |     |      |     |     |     |      |     |     |      |      |      |     |     |
|--------------------------------------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|
| Indisciplina de los deportistas      | 6,6  | 3,5  | 9,6 | 11,3 | 5,3 | 9   | 10  | 14,2 | 12  | 8,1 | 14,5 | 16,8 | 13,2 | 8,7 | 7,6 |
| Falta de infraestructura deportiva   | 9,3  | 8,9  | 4   | 3,7  | 2,7 | 6   | 1,7 | 4,7  | 3   | 3,8 | 3,5  | 5,5  | 3,2  | 4,8 | 2,1 |
| Falta de apoyo de la empresa privada | 15,5 | 15,1 | 1,4 | 3,5  | 2,7 | 3   | 6,7 | 1,9  | 2   | 5   | 2    | 4,3  | 3,8  | 1,2 | 4,1 |
| Otros problemas                      | 0,1  | 0,2  | 1,3 | 0,8  | 0   | 0   | 0   | 1,9  | 2   | 0   | 1,6  | 0    | 0    | 0   | 2,6 |
| No sabe                              | 1    | 0,8  | 0,6 | 1    | 0   | 1   | 0,8 | 1,9  | 0   | 0   | 2    | 0    | 1,1  | 0   | 2,4 |
| No contesta                          | 0,3  | 0    | 1   | 0,2  | 0   | 0   | 0   | 0    | 1   | 0   | 0,3  | 0    | 0,6  | 0   | 0   |
| (Base: Total de entrevistados)       | 609  | 485  | 520 | 501  | 75  | 100 | 120 | 106  | 100 | 247 | 254  | 102  | 145  | 102 | 152 |

5. ¿Aprueba o desaprueba la gestión de Arturo Woddman como Jefe del Instituto Peruano del Deporte (IPD)?

|                                | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Aprueba                        | 27,7 | 22,4 | 36   | 32  | 21,7 | 17   | 21  | 31,7 | 13,2 | 25,8  | 17,4  | 21,5  | 25,3  |
| Desaprueba                     | 51,4 | 49,8 | 37,3 | 46  | 56,7 | 53,8 | 37  | 53,2 | 46,4 | 56,8  | 50,9  | 57,5  | 38,8  |
| No sabe                        | 19,6 | 27   | 22,7 | 21  | 21,7 | 28,3 | 41  | 13,8 | 40   | 17,1  | 30,9  | 21    | 34,1  |
| No contesta                    | 1,3  | 0,9  | 4    | 1   | 0    | 0,9  | 1   | 1,3  | 0,4  | 0,3   | 0,8   | 0     | 108   |
| (Base: Total de entrevistados) | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

7. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Atletismo

| 2002 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE |   |   |   |   | Sexo |     | Edad  |       |       |       |
|------|------|------|------|------|-----|---|---|---|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| Oct  | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A   | B | C | D | E | Masc | Fem | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |

|                                |      |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Muy buena / buena              | 11,5 | 19,2 | 23,3 | 29,5 | 21,7 | 13,3 | 22  | 21,7 | 23,6 | 20  | 20,9 | 22,4 | 33,6 | 21,4 | 13   | 19,6 |
| Regular                        | 35,7 | 38,9 | 37,1 | 42,7 | 44,1 | 36   | 41  | 42,5 | 45,3 | 50  | 48,4 | 39,9 | 44,1 | 38,6 | 50,4 | 45,2 |
| Mala / Muy mala                | 38,1 | 28,9 | 26,8 | 14,5 | 20,6 | 34,7 | 31  | 29,2 | 9,4  | 14  | 24,8 | 16,5 | 9,5  | 26,9 | 24   | 19,6 |
| No sabe                        | 14,7 | 13   | 12   | 12,4 | 13,3 | 16   | 5   | 5,8  | 21,7 | 16  | 6    | 20,4 | 12   | 12,3 | 12,6 | 15,6 |
| No contesta                    | 0    | 0    | 0,8  | 0,9  | 0,4  | 0    | 1   | 0,8  | 0    | 0   | 0    | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0    | 0    |
| (Base: Total de entrevistados) | 538  | 609  | 485  | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102  | 145  | 102  | 152  |

8. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Artes marciales

|                                | 2002 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Muy buena / buena              | 18,3 | 26,5 | 28,6 | 34,9 | 30,1 | 40   | 40  | 26,7 | 30,2 | 23  | 39,8 | 20,5 | 38,9  | 27,4  | 25    | 30    |
| Regular                        | 38,4 | 36,3 | 36,1 | 36,5 | 35,3 | 26,7 | 33  | 34,2 | 36,8 | 39  | 38,2 | 32,4 | 35,8  | 34,8  | 35,9  | 34,9  |
| Mala / Muy mala                | 24,5 | 18,9 | 15,7 | 10,3 | 12,5 | 13,3 | 9   | 20,8 | 8,5  | 9   | 11,3 | 13,6 | 9,3   | 15,3  | 18,5  | 7,8   |
| No sabe                        | 18,8 | 18,3 | 18   | 17,6 | 21,3 | 18,7 | 17  | 16,7 | 24,5 | 28  | 10,5 | 31,9 | 15,2  | 20,8  | 20,6  | 26,5  |
| No contesta                    | 0    | 0    | 1,5  | 0,8  | 0,9  | 1,3  | 1   | 1,7  | 0    | 1   | 0,1  | 1,6  | 0,8   | 1,6   | 0     | 0,8   |
| (Base: Total de entrevistados) | 538  | 609  | 485  | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

9. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Basquetbol

| 2002 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE |   |   |   |   | Sexo |     | Edad  |       |       |       |
|------|------|------|------|------|-----|---|---|---|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| Oct  | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A   | B | C | D | E | Masc | Fem | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |



|                                |      |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Muy buena / buena              | 12,8 | 17,1 | 16,1 | 18   | 19,8 | 8    | 13  | 15   | 28,3 | 21  | 17,5 | 22,1 | 17,3 | 19,8 | 18,2 | 22,6 |
| Regular                        | 28,1 | 30,8 | 28,5 | 36,7 | 31,3 | 21,3 | 34  | 30,8 | 27,4 | 41  | 35,6 | 27,2 | 37,1 | 26,1 | 34,8 | 30,1 |
| Mala / Muy mala                | 42,7 | 33,6 | 33,5 | 26,3 | 26,7 | 45,3 | 37  | 37,5 | 15,1 | 16  | 34,2 | 19,4 | 26,2 | 32,6 | 25,4 | 22,3 |
| No sabe                        | 16,4 | 18,5 | 20,7 | 17,9 | 21,5 | 25,3 | 16  | 15   | 29,2 | 21  | 12,2 | 30,6 | 19,5 | 20,7 | 20,5 | 24,4 |
| No contesta                    | 0    | 0    | 1,3  | 1    | 0,6  | 0    | 0   | 1,7  | 0    | 1   | 0,5  | 0,8  | 0    | 0,8  | 1,2  | 0,5  |
| (Base: Total de entrevistados) | 538  | 609  | 485  | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102  | 145  | 102  | 152  |

#### 11. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Natación

|                                | 2002 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Muy buena / buena              | 18,4 | 25,9 | 25,1 | 32,8 | 24,6 | 24   | 21  | 20   | 31,1 | 23  | 23,4 | 25,9 | 28,9  | 24,6  | 14,9  | 28,3  |
| Regular                        | 34,8 | 39,9 | 36,6 | 36,5 | 41,1 | 37,3 | 47  | 44,2 | 33   | 48  | 44   | 38,2 | 40,9  | 31,3  | 54,4  | 41,7  |
| Mala / Muy mala                | 26,3 | 18,5 | 18,2 | 12,3 | 13   | 16   | 17  | 20,8 | 7,5  | 6   | 16,2 | 10   | 11,6  | 16,7  | 14,9  | 9,3   |
| No sabe                        | 20,5 | 15,7 | 19,4 | 17,5 | 20,7 | 22,7 | 15  | 14,2 | 27,4 | 23  | 15,7 | 25,5 | 17    | 26,6  | 15,8  | 20,7  |
| No contesta                    | 0    | 0    | 0,8  | 0,9  | 0,6  | 0    | 0   | 0,8  | 0,9  | 0   | 0,6  | 0,5  | 1,6   | 0,8   | 0     | 0     |
| (Base: Total de entrevistados) | 538  | 609  | 485  | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

#### 12. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Surf / Tabla

| 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE |   |   |   |   | Sexo |     | Edad  |       |       |       |
|------|------|------|------|-----|---|---|---|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A   | B | C | D | E | Masc | Fem | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |

|                                |      |      |      |      |     |     |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|------|------|------|------|-----|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Muy buena / buena              | 69,9 | 63,1 | 68,5 | 60,8 | 88  | 88  | 65   | 52,8 | 35  | 68   | 53,8 | 74,8 | 62,5 | 54,3 | 54   |
| Regular                        | 16,5 | 19,7 | 16,3 | 17,9 | 8   | 6   | 17,5 | 19,8 | 29  | 19   | 16,7 | 8,7  | 12,7 | 30,1 | 20,8 |
| Mala / Muy mala                | 4,4  | 5    | 2,5  | 2,5  | 1,3 | 1   | 5    | 1,9  | 1   | 2,8  | 2,2  | 0,3  | 5,2  | 1,2  | 2,1  |
| No sabe                        | 9,2  | 11,8 | 12,2 | 18,4 | 2,7 | 5   | 10,8 | 25,5 | 35  | 10,3 | 26,3 | 16,2 | 18,8 | 14,4 | 22,2 |
| No contesta                    | 0    | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0   | 0   | 1,7  | 0    | 0   | 0    | 0,9  | 0    | 0,8  | 0    | 0,8  |
| (Base: Total de entrevistados) | 609  | 485  | 520  | 501  | 75  | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102  | 145  | 102  | 152  |

13. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Tenis

|                                | 2002 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Muy buena / buena              | 33,4 | 38,7 | 35,7 | 61,5 | 53,7 | 54,7 | 68  | 53,3 | 51,9 | 44  | 54,9 | 52,5 | 59,1  | 51,9  | 54,6  | 51,2  |
| Regular                        | 30,4 | 37,5 | 37,8 | 22,5 | 26,4 | 36   | 24  | 28,3 | 21,7 | 32  | 30,2 | 22,7 | 23,7  | 25,3  | 35,4  | 23,3  |
| Mala / Muy mala                | 19,6 | 9    | 8,4  | 3,1  | 4,3  | 6,7  | 4   | 6,7  | 2,8  | 3   | 5,9  | 2,8  | 1,9   | 6,3   | 2,7   | 5,2   |
| No sabe                        | 16,6 | 14,8 | 18,1 | 12,6 | 14,8 | 2,7  | 4   | 10,8 | 22,6 | 20  | 8,3  | 21,2 | 13,8  | 15,7  | 7,2   | 19,8  |
| No contesta                    | 0    | 0    | 0    | 0,3  | 0,7  | 0    | 0   | 0,8  | 0,9  | 1   | 0,6  | 0,8  | 1,6   | 0,8   | 0     | 0,5   |
| (Base: Total de entrevistados) | 538  | 609  | 485  | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

14. Califique la situación de los siguientes deportes en el Perú: Voleibol

| 2002 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | NSE |   |   |   |   | Sexo |     | Edad  |       |       |       |
|------|------|------|------|------|-----|---|---|---|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| Oct  | Jul  | Oct  | Oct  | Oct  | A   | B | C | D | E | Masc | Fem | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |

|                                |      |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Muy buena / buena              | 15,9 | 18,7 | 52,8 | 44,4 | 60,7 | 53,3 | 48  | 60,8 | 69,8 | 56  | 62,1 | 59,3 | 75,6 | 60,8 | 49,3 | 58,1 |
| Regular                        | 28,6 | 28,4 | 35,6 | 42,9 | 32,8 | 37,3 | 45  | 30,8 | 25,5 | 38  | 34,2 | 31,3 | 24,1 | 31,9 | 45,2 | 31,2 |
| Mala / Muy mala                | 45,5 | 47,8 | 6,6  | 9,3  | 4,2  | 9,3  | 5   | 6,7  | 1,9  | 2   | 3,1  | 5,1  | 0,3  | 4,8  | 4,7  | 5,7  |
| No sabe                        | 10   | 5,1  | 5    | 3,3  | 2,4  | 0    | 2   | 1,7  | 2,8  | 4   | 0,5  | 4,3  | 0    | 2,5  | 0,8  | 5    |
| No contesta                    | 0    | 0    | 0    | 0,1  | 0    | 0    | 0   | 0    | 0    | 0   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| (Base: Total de entrevistados) | 538  | 609  | 485  | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102  | 145  | 102  | 152  |

25. ¿Es usted aficionado a algún o algunos deportes?

|                                | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Sí                             | 73   | 78,4 | 73,3 | 72  | 79,2 | 80,2 | 81  | 88,1 | 68,9 | 80,5  | 76,9  | 84,6  | 74,3  |
| No                             | 27   | 21,5 | 25,3 | 28  | 20,8 | 19,8 | 19  | 11,9 | 31   | 19,5  | 22,9  | 15,4  | 25,7  |
| No contesta                    | 0    | 0,1  | 1,3  | 0   | 0    | 0    | 0   | 0    | 0,1  | 0     | 0,2   | 0     | 0     |
| (Base: Total de entrevistados) | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

26. ¿Cuál es el principal deporte al que es aficionado? (Respuesta asistida)

|          | 2007 | 2008 | NSE  |      |      |      |      | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|          | Oct  | Oct  | A    | B    | C    | D    | E    | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Fútbol   | 52,8 | 50,1 | 38,2 | 44,4 | 48,4 | 51,8 | 58   | 80,7 | 12,1 | 44    | 47,2  | 51,7  | 56,4  |
| Voleibol | 24,5 | 27,2 | 3,6  | 13,9 | 23,2 | 36,5 | 33,3 | 0,9  | 59,9 | 25,4  | 24,8  | 28,6  | 29,8  |

|                                |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Natación                       | 5,8 | 3,9 | 9,1  | 8,3 | 6,3 | 1,2 | 0   | 2   | 6,3 | 8,1 | 2,4 | 4,2 | 2,1 |
| Atletismo                      | 3   | 2,7 | 1,8  | 1,4 | 4,2 | 3,5 | 0   | 2,9 | 2,5 | 5,3 | 1,4 | 3,7 | 1,4 |
| Aeróbicos                      | -   | 2,3 | 3,6  | 4,2 | 1,1 | 2,4 | 2,5 | 0,8 | 4,3 | 2,5 | 4,3 | 2,7 | 0   |
| Basquetbol                     | 2,7 | 2   | 7,3  | 6,9 | 2,1 | 0   | 0   | 0,6 | 3,7 | 3,8 | 1,8 | 1,7 | 1   |
| Tenis                          | 1,8 | 1,9 | 14,5 | 2,8 | 2,1 | 0   | 1,2 | 1,7 | 2,2 | 2,8 | 2,3 | 1   | 1,6 |
| Artes marciales                | 2,3 | 1,9 | 0    | 2,8 | 3,2 | 1,2 | 1,2 | 1,8 | 2,1 | 1   | 6,1 | 0   | 0   |
| Ciclismo                       | 1,4 | 1,5 | 3,6  | 4,2 | 1,1 | 1,2 | 0   | 0,4 | 2,9 | 1   | 2,8 | 0   | 1,8 |
| Box                            | 1   | 1,1 | 0    | 1,4 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 0   | 1,4 | 0   | 2,5 |
| Gimnasia                       | 0   | 0,8 | 1,8  | 2,8 | 1,1 | 0   | 0   | 0,5 | 1,1 | 0,4 | 1,1 | 0,9 | 0,7 |
| Automovilismo                  | 0,4 | 0,8 | 3,6  | 4,2 | 0   | 0   | 0   | 1,4 | 0   | 1   | 1   | 0,4 | 0,7 |
| Tiro                           | 0   | 0,5 | 0    | 1,4 | 1,1 | 0   | 0   | 0,9 | 0   | 0   | 0   | 1,4 | 0,7 |
| Béisbol                        | 0,3 | 0,4 | 1,8  | 0   | 1,1 | 0   | 0   | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 1,1 | 0   | 0   |
| Surf / Tabla                   | 0,3 | 0,4 | 1,8  | 0   | 1,1 | 0   | 0   | 0,6 | 0,2 | 1,5 | 0   | 0   | 0,3 |
| Tenis de mesa                  | 0,4 | 0,4 | 3,6  | 1,4 | 0   | 0   | 0   | 0,2 | 0,7 | 0   | 1,3 | 0   | 0   |
| Lucha libre                    | 0   | 0,3 | 1,8  | 0   | 0   | 0   | 1,2 | 0,5 | 0   | 1,4 | 0   | 0   | 0   |
| Golf                           | 0,4 | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| Otros deportes                 | 3,1 | 1,7 | 3,6  | 0   | 3,2 | 1,2 | 1,2 | 2,4 | 0,9 | 1,5 | 1,1 | 3,7 | 1   |
| No contesta                    | 0   | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| (Base: Total de entrevistados) | 386 | 388 | 55   | 72  | 95  | 85  | 81  | 219 | 169 | 83  | 109 | 88  | 108 |

27. ¿Suele asistir a espectáculos deportivos?

| 2007 | 2008 | NSE |   |   |   |   | Sexo |     | Edad  |       |       |       |
|------|------|-----|---|---|---|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| Oct  | Oct  | A   | B | C | D | E | Masc | Fem | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |

|                                |      |      |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Sí                             | 57,1 | 46   | 49,3 | 37  | 47,5 | 50,9 | 41  | 56,8 | 35,5 | 46,9 | 50,2 | 46,5 | 41,2 |
| No                             | 42,5 | 53,3 | 50,7 | 63  | 52,5 | 48,1 | 57  | 41,8 | 64,5 | 53,1 | 49,2 | 52,7 | 57,8 |
| No contesta                    | 0,4  | 0,6  | 0    | 0   | 0    | 0,9  | 2   | 1,3  | 0    | 0    | 0,6  | 0,8  | 1,1  |
| (Base: Total de entrevistados) | 386  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102  | 145  | 102  | 152  |

28. ¿Cuál es el espectáculo deportivo al que asiste con mayor frecuencia? (Respuesta asistida)

|                 | 2007 | 2008 | NSE  |      |      |      |      | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                 | Oct  | Oct  | A    | B    | C    | D    | E    | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Fútbol          | 70,3 | 65,6 | 43,2 | 62,2 | 57,9 | 70,4 | 80,5 | 83,6 | 37,6 | 55,7  | 60    | 68    | 77,9  |
| Voleibol        | 17,7 | 16,8 | 10,8 | 13,5 | 12,3 | 22,2 | 17,1 | 0,6  | 42   | 20,8  | 14,2  | 20,4  | 14    |
| Artes marciales | 1,7  | 3,8  | 2,7  | 5,4  | 5,3  | 3,7  | 0    | 1,1  | 8    | 0,7   | 8,7   | 2,5   | 1,3   |
| Atletismo       | 1,7  | 2,3  | 0    | 0    | 5,3  | 1,9  | 0    | 2    | 2,7  | 5,8   | 0     | 5,1   | 0     |
| Natación        | 2,3  | 1,9  | 2,7  | 5,4  | 3,5  | 0    | 0    | 0,9  | 3,5  | 2,5   | 1,1   | 0     | 3,7   |
| Basquetbol      | 1,1  | 1,7  | 5,4  | 2,7  | 3,5  | 0    | 0    | 1,4  | 2,1  | 2,5   | 1,6   | 2,4   | 0,6   |
| Tenis           | 0,6  | 1,6  | 18,9 | 0    | 1,8  | 0    | 0    | 1,9  | 1,2  | 4     | 1,9   | 0,8   | 0     |
| Automovilismo   | 0,5  | 1    | 2,7  | 2,7  | 1,8  | 0    | 0    | 1,7  | 0    | 0     | 2,7   | 0,8   | 0     |
| Lucha libre     | 0    | 0,9  | 0    | 2,7  | 1,8  | 0    | 0    | 1,4  | 0    | 1,6   | 1,6   | 0     | 0     |
| Aeróbicos       | 0    | 0,5  | 2,7  | 0    | 0    | 0    | 2,4  | 0    | 1,3  | 0,7   | 1,1   | 0     | 0     |
| Box             | 0,6  | 0,3  | 0    | 2,7  | 0    | 0    | 0    | 0,6  | 0    | 0     | 1,1   | 0     | 0     |
| Ciclismo        | 0,4  | 0,3  | 0    | 2,7  | 0    | 0    | 0    | 0,6  | 0    | 1,6   | 0     | 0     | 0     |
| Squash          | 0,6  | 0,2  | 2,7  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,3  | 0    | 0     | 0,5   | 0     | 0     |
| Surf / Tabla    | 0,6  | 0,2  | 2,7  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,3  | 0    | 0,7   | 0     | 0     | 0     |
| Tenis de mesa   | 0    | 0,2  | 2,7  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,3  | 0    | 0     | 0,5   | 0     | 0     |

|                                |     |     |     |    |    |     |    |     |     |     |     |    |     |
|--------------------------------|-----|-----|-----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| Béisbol                        | 0,7 | 0   | 0   | 0  | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  | 0   |
| Golf                           | 0   | 0   | 0   | 0  | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  | 0   |
| Rugby                          | 1   | 0   | 0   | 0  | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  | 0   |
| Tiro                           | 0   | 0   | 0   | 0  | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  | 0   |
| Otros espectáculos deportivos  | 2   | 2,9 | 2,7 | 0  | 7  | 1,9 | 0  | 3,7 | 1,7 | 3,2 | 4,9 | 0  | 2,6 |
| No contesta                    | 0   | 0   | 0   | 0  | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  | 0   |
| (Base: Total de entrevistados) | 211 | 226 | 37  | 37 | 57 | 54  | 41 | 141 | 85  | 48  | 73  | 46 | 59  |

34. ¿Suele leer, ver o escuchar información deportiva en los medios de comunicación?

|                                | 2007 | 2008 | NSE  |     |      |      |     | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|--------------------------------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                | Oct  | Oct  | A    | B   | C    | D    | E   | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Sí                             | 79,9 | 80,8 | 81,3 | 76  | 81,7 | 80,2 | 85  | 93,9 | 68,1 | 85,6  | 79,8  | 84,7  | 76    |
| No                             | 20,1 | 19,2 | 18,7 | 24  | 18,3 | 19,8 | 15  | 6,1  | 31,9 | 14,4  | 20,2  | 15,3  | 24    |
| No contesta                    | 0    | 0    | 0    | 0   | 0    | 0    | 0   | 0    | 0    | 0     | 0,2   | 0     | 0     |
| (Base: Total de entrevistados) | 520  | 501  | 75   | 100 | 120  | 106  | 100 | 247  | 254  | 102   | 145   | 102   | 152   |

35. ¿En qué diario se informa principalmente sobre temas deportivos? (Respuesta asistida)

| 2008 | NSE |   |   |   |   | Sexo |     | Edad  |       |       |       |
|------|-----|---|---|---|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| Oct  | A   | B | C | D | E | Masc | Fem | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |

|   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| El Trome  | 24,8 | 3,3  | 9,2  | 22,4 | 36,5 | 25,9 | 28,2 | 20,2 | 28,9 | 28,2 | 27,7 | 16   |
| El Comercio   | 23,2 | 67,2 | 55,3 | 28,6 | 7,1  | 4,7  | 21,6 | 25,4 | 23,7 | 20,8 | 26,5 | 22,9 |
| Ojo   | 7,9  | 0    | 3,9  | 8,2  | 12,9 | 3,5  | 6,9  | 9,3  | 9,2  | 3,4  | 8,4  | 11,1 |
| Correo  | 4,7  | 1,6  | 5,3  | 4,1  | 3,5  | 8,2  | 4,1  | 5,4  | 6,5  | 3,5  | 5,1  | 4,1  |
| Ajá   | 3,8  | 0    | 1,3  | 2    | 4,1  | 3,5  | 3,8  | 3,7  | 5    | 4,5  | 2,8  | 2,8  |
| El Popular  | 3,1  | 0    | 1,3  | 1    | 4,7  | 5,9  | 3,7  | 2,3  | 4,1  | 2,1  | 1,9  | 4,2  |
| Perú 21   | 2,9  | 4,9  | 5,3  | 3,1  | 2,4  | 1,2  | 2,9  | 3    | 3,5  | 5,1  | 1,8  | 1    |
| El Chino  | 2,1  | 0    | 0    | 1    | 2,4  | 5,9  | 1,9  | 2,4  | 1,8  | 0,7  | 1    | 4,6  |
| La República  | 1,8  | 3,3  | 2,6  | 2    | 1,2  | 1,2  | 2,6  | 0,7  | 2,7  | 1    | 1,9  | 1,8  |
| La Primera  | 1,6  | 0    | 1,3  | 2    | 1,2  | 1,2  | 1,9  | 1,2  | 0    | 2,1  | 1,9  | 2,1  |
| La Razón  | 1,5  | 0    | 1,3  | 1    | 1,2  | 2,4  | 1,2  | 1,9  | 1,8  | 0    | 0,9  | 3,1  |
| Expreso   | 0,9  | 0    | 0    | 1    | 2,4  | 1,2  | 1,2  | 0,5  | 0    | 0    | 0    | 3,1  |
| Extra   | 0,6  | 0    | 0    | 2    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
| Otros diarios   | 0,3  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0,5  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| Ninguno   | 20,3 | 19,7 | 13,2 | 18,4 | 17,6 | 35,3 | 18,5 | 22,8 | 12,7 | 26,6 | 18,7 | 21,1 |
| No sabe   | 0,6  | 0    | 0    | 2    | 0    | 0    | 0    | 1,4  | 0    | 0    | 1,4  | 1    |
| No contesta   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| (Base: Entrevistados que suelen leer, ver o escuchar información deportiva en los medios de comunicación) | 405  | 61   | 76   | 98   | 85   | 85   | 232  | 173  | 87   | 116  | 87   | 115  |

36. ¿En qué diario deportivo se informa principalmente sobre temas deportivos? (Respuesta asistida)

|      |     |      |      |
|------|-----|------|------|
| 2008 | NSE | Sexo | Edad |
|------|-----|------|------|

|   | Oct  | A    | B    | C    | D    | E    | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| <i>El Bocón</i>   | 30,6 | 24,6 | 28,9 | 32,7 | 29,4 | 32,9 | 38,3 | 20,3 | 23,2  | 31,2  | 35,4  | 32,2  |
| <i>Líbero</i>   | 21,1 | 8,2  | 17,1 | 21,4 | 27,1 | 16,5 | 25,3 | 15,5 | 35,6  | 22    | 17,7  | 11,8  |
| <i>Todo Sport</i>   | 6,8  | 4,9  | 3,9  | 6,1  | 8,2  | 8,2  | 8,5  | 4,6  | 6,4   | 8,3   | 3,7   | 7,9   |
| Otros diarios   | 0,6  | 0    | 0    | 2    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0     | 0     | 1,4   | 1     |
| Ninguno   | 40,6 | 62,3 | 50   | 37,8 | 35,3 | 41,2 | 26,9 | 59,1 | 34,8  | 38,5  | 40,8  | 47,1  |
| No sabe   | 0,2  | 0    | 0    | 0    | 0    | 1,2  | 0    | 0,5  | 0     | 0     | 1     | 0     |
| No contesta   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| (Base: Entrevistados que suelen leer, ver o escuchar información deportiva en los medios de comunicación) | 405  | 61   | 76   | 98   | 85   | 85   | 232  | 173  | 87    | 116   | 87    | 115   |

37. En general ¿Cómo califica la calidad de la información deportiva de los diarios?

|           | 2007 | 2008 | NSE  |      |      |      |      | Sexo |      | Edad  |       |       |       |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|           | Oct  | Oct  | A    | B    | C    | D    | E    | Masc | Fem  | 18-27 | 28-37 | 38-47 | 48-70 |
| Muy buena | 2,3  | 1,6  | 0    | 1,4  | 4,5  | 0    | 0    | 1,5  | 1,7  | 3     | 1,2   | 0     | 2     |
| Buena     | 41,5 | 39,9 | 56,9 | 44,3 | 37,1 | 41,9 | 31,4 | 38,3 | 42,3 | 52,6  | 37,9  | 31,7  | 37,9  |
| Regular   | 51,4 | 45,2 | 29,4 | 38,6 | 37,1 | 51,4 | 58,6 | 49,5 | 38,5 | 37,9  | 44,6  | 50,5  | 47,5  |
| Mala      | 2,6  | 4,4  | 2    | 5,7  | 6,7  | 1,4  | 5,7  | 5    | 3,4  | 1     | 7,5   | 5,8   | 2,9   |
| Muy mala  | 0,8  | 0,4  | 2    | 0    | 1,1  | 0    | 0    | 0,7  | 0    | 0     | 1,5   | 0     | 0     |
| No sabe   | 0,8  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     |



|   |     |     |     |    |      |     |     |     |      |     |     |    |     |
|---|-----|-----|-----|----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|----|-----|
| No contesta   | 0,8 | 8,6 | 9,8 | 10 | 13,5 | 5,4 | 4,3 | 5   | 14,1 | 5,5 | 7,4 | 12 | 9,7 |
| (Base: Entrevistados<br>que se informan<br>sobre temas<br>deportivos en los<br>diarios) | 369 | 354 | 51  | 70 | 89   | 74  | 70  | 215 | 139  | 79  | 102 | 76 | 97  |

**Gráfico 11.** Notas breves que forman parte de un recuadro.

**CORRIENDO LA CANCHA**

✕ El equipo peruano de tenis derrotó a Gran Bretaña por 2-1 y ocupó el noveno puesto en la clasificación general de la Junior Davis Cup, que se celebró en San Luis de Potosí, México. La campaña peruana es meritoria si se tiene en cuenta que el balance de nuestro equipo fue de tres triunfos durante el Mundial (ante Túnez, Japón y Gran Bretaña) y dos derrotas (contra Rusia y Australia). El ganador del torneo fue Estados Unidos.

✕ La Federación Deportiva Peruana de Bowling iniciará hoy su torneo Clausura, válido para el ranking nacional. El campeonato se realiza en coordinación con el Bowling Jockey Plaza, donde se disputarán las competencias hasta la quincena de diciembre. Se espera la participación de 70 deportistas, entre damas y varones.

✕ Con 52 puntos para cada una en la clasificación general, las novenas de Pumas y Kiuyo se mantienen en el primer lugar de la clasificación general del torneo de béisbol Víctor Sakaguchi Utano. En el último encuentro de la máxima división, Pumas derrotó 14-6 a Universidad Agraria, mientras que Kiuyo se impuso 8-0 a ANC. La próxima fecha se disputará el 5 de octubre.



✕ El club Internacional Arequipa obtuvo dos medallas más de oro en el Torneo Internacional de Tiro que se disputa en esa ciudad. Así tenemos que en carabina posiciones damas junior, la peruana Deysi Salinas fue la triunfadora, mientras que por equipos la dupla conformada por Silvia Tapia y Olga Torres logró la de oro. El equipo peruano va segundo en el tablero general, por detrás de la Federación Colombiana de Tiro.

✕ La Sexta Fecha del World Championship Tour (WCT) Movistar Classic Máncora Perú, que se disputará en el balneario piurano de Máncora, será visto por más de 44 millones de aficionados a la tabla en todo el mundo, según los cálculos estimados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. El evento se realizará del 3 al 8 de noviembre próximo.



En este caso se aprecia un recuadro que incluye varias "Notas breves" de disciplinas diferentes al fútbol ("Otros deportes"). El ejemplo corresponde a la edición de *El Bocón* publicada el 2 de octubre del 2008. Se ven noticias cortas de un solo párrafo sobre tenis, bolos (bowling), béisbol, tiro y surf.

**Gráfico 12.** Encuesta publicada por *Líbero*.



Encuesta hecha por el diario *Líbero* a sus lectores. Se trata de una sola pregunta sobre la continuidad en el cargo de la entrenadora del equipo nacional juvenil de voleibol Maruja Ostolaza. Apareció el lunes 6 de octubre del 2008.

Gráfico 13. Entrevista publicada por *Líbero*.



Encuesta hecha por el diario *Líbero* a la voleibolista Rafaela Camet, integrante del equipo nacional juvenil de voleibol. Apareció el domingo 5 de octubre del 2008. Se resaltan las referencias hechas al fútbol, el modelaje y la vida privada de la deportista.



Gráfico 14. Reportaje publicado por *El Bocón*.



Reportaje hecho por el diario *El Bocón* sobre el caso de luchador David Cubas Ipanaqué, quien habría participado en una actividad expresamente prohibida por la Federación Internacional que rige ese deporte. Apareció el miércoles 1 de octubre del 2008. Se resaltan las referencias hechas al fútbol y la inexistencia de un denunciante con nombre y apellido propio.